

# LIBERTÉ



## Déclaration Universelle des Droits de l'Homme et du Citoyen

### Article 1<sup>er</sup>

Tous les êtres humains naissent libres et égaux en dignité et en droits. Ils sont doués de raison et de conscience et doivent agir les uns envers les autres dans un esprit de fraternité.

### Article 2

Chacun peut se prévaloir de tous les droits et de toutes les libertés proclamés dans la présente Déclaration, sans distinction aucune, notamment de race, de couleur, de sexe, de langue, de religion, d'opinion politique ou de toute autre opinion, d'origine nationale ou sociale, de fortune, de naissance ou de toute autre situation.

### Article 3

Tout individu a droit à la vie, à la liberté et à la sûreté de sa personne.

### Article 12

Nul ne sera l'objet d'immixtions arbitraires dans sa vie privée, sa famille, son domicile ou sa correspondance, ni d'atteintes à son honneur et à sa réputation. Toute personne a droit à la protection de la loi contre de telles immixtions ou de telles atteintes.

## Convention Européenne des Droits de l'Homme

### Article 8

Droit au respect de la vie privée et familiale

1. Toute personne a droit au respect de sa vie privée et familiale, de son domicile et de sa correspondance.

### Article 9

Liberté de pensée, de conscience et de religion

1. Toute personne a droit à la liberté de pensée, de conscience et de religion ; ce droit implique la liberté de changer de religion ou de conviction, ainsi que la liberté de manifester sa religion ou sa conviction individuellement ou collectivement, en public ou en privé, par le culte, l'enseignement, les pratiques et l'accomplissement des rites.

2. La liberté de manifester sa religion ou ses convictions ne peut faire l'objet d'autres restrictions que celles qui, prévues par la loi, constituent des mesures nécessaires, dans une société démocratique, à la sécurité publique, à la protection de l'ordre, de la santé ou de la morale publiques, ou à la protection des droits et libertés d'autrui.

### Article 10

Liberté d'expression

1. Toute personne a droit à la liberté d'expression. Ce droit comprend la liberté d'opinion et la liberté de recevoir ou de communiquer des informations ou des idées sans qu'il puisse y avoir ingérence d'autorités publiques et sans considération de frontière. Le présent article n'empêche pas les États de soumettre les entreprises de radiodiffusion, de cinéma ou de télévision à un régime d'autorisations.

## Constitution Française du 4 octobre 1958

### Article 1<sup>er</sup>

Les hommes naissent et demeurent libres et égaux en droits. Les distinctions sociales ne peuvent être fondées que sur l'utilité commune.

## Liberté d'expression

La liberté d'expression permet aux individus de faire part de leurs opinions, pensées, par écrit ou oralement. Grâce à Internet, les échanges entre les individus sont simplifiés, l'information véhiculée beaucoup plus facilement et rapidement. Mais peut-on tout dire, tout écrire sur les blogs, les réseaux sociaux ? Si la liberté d'expression est un droit fondamental, s'agit-il pour autant d'un droit absolu ? Cette thématique est l'occasion pour les jeunes de s'interroger sur la conciliation entre la liberté d'expression et les libertés d'autrui, notamment le respect de la dignité humaine, le respect des croyances, de la vie privée. Elle permettra également de prendre conscience du danger qui peut résider dans le fait de tout dire.

### **S'exprimer dans le respect d'autrui : peut-on tout dire et tout écrire ?**

- Internet ne doit pas être un outil de discrimination, de critiques infondées, d'attaques contre d'autres personnes ou communautés.
- Qu'est ce que la diffamation, la calomnie ?
- Développer une pratique d'internet respectueuse de la loi et des autres.

### **Communiquer tout en gardant une intimité : les limites des réseaux sociaux**

- Sur Internet, ce que vous publiez innocemment peut vous échapper totalement et pour très longtemps.
- Peut-on tout écrire, tout partager sur un blog ou un site ?
- Où est la frontière entre l'intime et le public ?

### **Garder un regard critique sur l'information, penser par soi-même**

- La facilité avec laquelle nous trouvons l'information sur Internet ne doit pas nous dispenser d'une démarche de réflexion, d'une prise de recul par rapport à des données disponibles instantanément sur le net.
- Comment décrypter l'information, comment garder son indépendance d'esprit ?
- Réfléchir et analyser pour mieux s'informer.

## Liberté de pensée, de conscience, de religion

La liberté de pensée et de croire sont parties constituantes de la démocratie. La diversité des opinions et des religions enrichissent le dialogue et l'espace démocratique. Restreindre ou bâillonner cette liberté fondamentale est contraire au droit international et à la liberté d'autrui.

### **Connaissance et respect interconfessionnel**

- La laïcité est un principe républicain : l'État est neutre par rapport aux croyances et n'intervient pas dans les affaires religieuses.
- L'Alsace Moselle vit sous régime concordataire. Cette exception constitue un atout, dont il est important de se saisir, afin de découvrir la question religieuse sous un autre jour, de manière apaisée, avec curiosité.
- Quelle est la religion de l'Autre, son histoire ?

## LAICITE ET RELIGIONS

<b>Zoom sur le rallye inter-cultes</b>	<b>14</b>
L'Education relative à la laïcité en jeux - <i>LES FRANCAS</i>	<b>15</b>
Laïc, c'est chic ! - <i>LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT 52</i>	<b>16</b>
La Laïcité pour votre ensemble - <i>LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT 54</i>	<b>17</b>
Exposition : « Histoire et actualité de la laïcité » - <i>LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT 55</i>	<b>18</b>
« La laïcité, moi et les religions » - <i>ASSOCIATION DIAPHORA</i>	<b>19</b>
A propos de la laïcité ! - <i>LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT 88</i>	<b>20</b>

## EDUCATION AUX MEDIAS

Educ'O'Médias - <i>LES PETITS DEBROUILLARDS GRAND EST</i>	<b>22</b>
Le sens critique, la presse d'opinion : sensibilisation ! - <i>RADIO PRIMITIVE</i>	<b>23</b>
Savoir « sourcer » une information : des recherches et de la réflexion ! - <i>RADION PRIMITIVE</i>	<b>24</b>
Education critique aux médias - <i>ASSOCIATION POUR LA COMMUNICATION EN TERRES DE LORRAINE</i>	<b>25</b>
Ecris, dessine, imprime ... <i>ZIEUT ! - ZIEUT ! EDITION</i>	<b>26</b>
« Dessins pour la paix » - <i>FÉDÉRATIONS RÉGIONALES ET DEPARTEMENTALES DES MJC AVEC CARTOONING FOR PEACE</i>	<b>27</b>
Déjouer les manipulations médiatiques ? - <i>CEMEA ALSACE</i>	<b>28</b>
Qui est qui ? - <i>LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT 67</i>	<b>29</b>
Profession : dessinateur de presse - <i>LE CLUB DE LA PRESSE - STRASBOURG EUROPE</i>	<b>30</b>
A quoi sert un journaliste - <i>LE CLUB DE LA PRESSE - STRASBOURG EUROPE</i>	<b>31</b>
Médias : faux-tographier et vraiment témoigner - <i>LE CLUB DE LA PRESSE - STRASBOURG EUROPE</i>	<b>32</b>
D'où vient l'info ? - <i>LE CLUB DE LA PRESSE - STRASBOURG EUROPE</i>	<b>33</b>
Web-reporter : journalisme et numérique - <i>LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT 67</i>	<b>34</b>
Etre acteur de son média au lycée ! - <i>LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT 88</i>	<b>35</b>

## RESEAUX SOCIAUX - HARCELEMENT

Leurs rires me font souffrir - spectacle débat sur le harcèlement scolaire - <i>COMPAGNIE L'ANTHERIDIE</i>	<b>38</b>
Former des jeunes citoyens au monde de l'information - <i>EDUC MEDIA'S COOL</i>	<b>39</b>
Réseaux sociaux numériques et confidentialité - <i>LES PETITS DEBROUILLARDS GRAND EST</i>	<b>40</b>
Réseaux sociaux et vie privée : le numérique au sein des établissements - <i>AROEVEN GRAND EST</i>	<b>41</b>
Handisport : la même passion du sport - <i>COMITE REGIONAL HANDISPORT GE</i>	<b>42</b>
Leurs rires me font souffrir - Ateliers d'écriture sur le harcèlement scolaire - <i>COMPAGNIE L'ANTHERIDIE</i>	<b>43</b>
Et si YouTube nous rendait intelligent ! <i>LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT 51</i>	<b>44</b>
2025 EXMACHINA : réseaux sociaux et données personnelles - <i>LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT 52</i>	<b>45</b>
De la fake news au flash info - <i>RADIO CAMPUS LORRAINE</i>	<b>46</b>
Internet sans crainte - <i>LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT 54</i>	<b>47</b>
Internet, les réseaux sociaux et la loi - <i>THEMIS</i>	<b>48</b>
Promenons-nous dans le web - <i>FDMJC</i>	<b>49</b>

Le numérique de @à# - <i>LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT</i> 67	<b>50</b>
Nos identités numériques sur les réseaux sociaux et le cyber harcèlement - <i>CEMEA</i>	<b>51</b>
Stop harcèlement ! que faire pour agir contre le harcèlement scolaire ? Animation-débat - <i>VIADUQ67</i>	<b>52</b>
Les surfeurs du net - <i>CSC ESCALE</i>	<b>53</b>
Réseaux sociaux et manipulation - <i>RODEO D'AME</i>	<b>54</b>
Faire face au cyber harcèlement et gérer son identité numérique - <i>LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT</i> 88	<b>55</b>

## MEDIAS # RADIO

<b>Zoom sur les ateliers radiophoniques du Mois de l'Autre</b>	<b>58</b>
Ateliers radiophoniques de sensibilisation à la lutte contre le racisme et l'antisémitisme - <i>RADIO JUDAÍCA</i>	<b>59</b>
Citoyennes et citoyens du monde sur les ondes - <i>OLD SCHOOL</i>	<b>60</b>
<i>Radio Francas</i> - <i>LES FRANCAS</i>	<b>61</b>
Ma radio pirate - <i>LABO DES HISTOIRES</i>	<b>62</b>
La citoyenneté à travers le média radio - <i>ASSOCIATION THEME RADIO TROYES</i>	<b>63</b>
Création d'une émission radio - <i>FDMJ AUBE</i>	<b>64</b>
Production d'une table ronde radiophonique - <i>RADIO CAMPUS LORRAINE</i>	<b>65</b>
Atelier d'expression radiophonique : « Info & intox » - <i>LES DEFRICHEURS</i>	<b>66</b>
« Ondes citoyennes » - <i>CENTRE LEO LAGRANGE</i>	<b>67</b>
« Les ondes de l'autre » - <i>CENTRE LEO LAGRANGE</i>	<b>68</b>

## MEDIAS # IMAGE

Démonter l'image - <i>KINOSTUB</i>	<b>70</b>
Toi-même tu filmes - <i>LES PETITS DEBROUILLARDS GRAND EST</i>	<b>71</b>
Image de l'autre soi - <i>STIMULTANIA POLE DE PHOTOGRAPHIE</i>	<b>72</b>
Manipulation par le son et l'image - <i>LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT 10</i>	<b>73</b>
Décodons : Education à l'image, éducation à la lecture médiatique/numérique - <i>LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT 54</i>	<b>74</b>
Sensibilisation aux médias et éducation à l'image - <i>MJC LORRAINE</i>	<b>75</b>
Pris sur le vif : création d'un court métrage La République des images - <i>LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT 57</i>	<b>76</b>
Mash'up Table : anatomie du langage médiatique - <i>TEJE</i>	<b>77</b>
Initiation à la réalisation « Pocket Films » - <i>L'HUMAINE PROD</i>	<b>78</b>
« L'image de l'autre » - <i>CENTRE LEO LAGRANGE</i>	<b>79</b>





# LAÏCITÉ ET RELIGION





## Zoom sur... le rallye intercultes

Le rallye intercultes est une action phare du Mois de l'Autre  
Cette action permet d'apprécier l'Autre sans le connaître réellement.

### **En quoi consiste-t-il ?**

Le Rallye intercultes est organisé à Strasbourg : visite de la mosquée, de la synagogue et d'une église protestante ou catholique.

Ce parcours de visite de 3 grands lieux de culte constitue une démarche partagée entre les 3 grandes religions concernées, dans un esprit ouvert et favorable au mieux vivre ensemble. Le rallye permet aux lycéens de découvrir la religion de l'Autre et de s'ouvrir à la différence. La visite guidée, active et dynamique, de trois lieux de culte emblématiques, suivie d'un temps d'échanges et de discussions, constitue une action complète et attractive, qui amène les jeunes à se questionner, à défaire les idées reçues et à porter un autre regard sur l'Autre.

### **Ce rallye a pour objectifs de :**

- Faire découvrir des lieux de culte importants, leur histoire, leur architecture, expliquer le pourquoi de tels édifices
- Faire connaître les cultures et les religions
- Mieux comprendre le rôle de la religion, sa vocation à porter des valeurs humanistes et de partage
- Lutter contre le racisme et l'antisémitisme
- Développer son sens critique face à l'histoire et à l'information

La visite se fait par groupe de 30 élèves maximum.

Les représentants des 3 lieux de culte pourront organiser un temps d'échanges commun et partagés, à la fin des 3 visites. Les établissements devront organiser et prendre en charge les déplacements ainsi que la restauration méridienne.

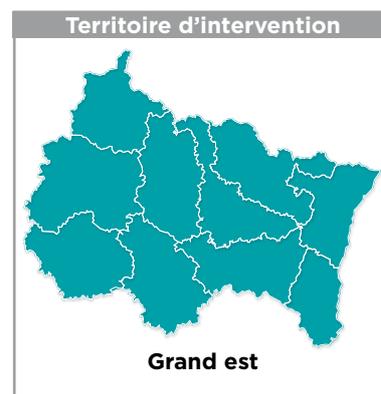
## Contact

### **COMITE INTERRELIGIEUX ALSACE**

Salomon LEVY • salomon-n-levy@wanadoo.fr

et en copie Laurence GLOECKLER-BERTRAND, chargée du Mois de l'Autre • laurence.gloeckler@grandest.fr

## L'Education relative à la laïcité en jeux



### Animation proposée

Une présentation sera faite pour placer le principe de laïcité dans le contexte historico-juridique par un jeu TimesLine et ensuite une présentation de la vision des Francas sur l'éducation relative à la laïcité. Plusieurs thématiques seront proposées pour traiter la question de la laïcité de manière ludique et non théorique afin que les élèves en comprennent bien le sens.

### Objectifs

1. Comprendre le principe de laïcité par des jeux.
2. Arriver à dire ce qui relève ou pas de la laïcité.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 3 h

Coût : 200 € +frais de déplacement 0,40 cts du km

Matériel souhaité : une salle de classe, un paper board, un tableau

### Contact

#### LES FRANCAS

8 Allée de Mondorf les Bains • Bât. Les Mésanges • 54500 VANDOEUVRE LES NANCY

03 83 29 37 23 • a.rio@francas-grandest.fr

Audrey RIO • 0686171501 • contact@francas-grandest.fr

## Laïc, c'est chic !



### Animation proposée

Atelier 1 : visite de l'exposition « Histoire et actualité de la laïcité » composée de 21 panneaux, quiz et mise en commun. Travail sur les grandes dates de la laïcité et sur la charte de la laïcité à l'école.

Atelier 2 : photolangage : chaque élève choisit parmi plusieurs images affichées au mur celle qui représente le plus pour lui la laïcité et explique son choix.

Rivière laïque : les élèves se positionnent d'un côté ou de l'autre de la rivière symbolisée par une corde. Chaque côté de la rivière matérialise le pour ou le contre. Ils ont la possibilité après débat de changer de rive.

### Objectifs

1. Sensibiliser à la notion de laïcité.
2. Déconstruire les idées reçues sur la laïcité.
3. Rappeler les grandes dates de la laïcité.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 2 fois 2 h

Coût : 350 € tout compris.

Matériel souhaité : moyen d'accrochage pour l'exposition

### Contact

#### LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT 52

24, Rue des platanes • Maison des Associations • 52902 CHAUMONT CEDEX 9

Fideline CLAUDE-CHRISTOFLEAU • 0325036839 • vieassociative@ligue52.org

## La Laïcité pour votre ensemble



### Animation proposée

Les élèves notent sur un post-it trois mots ou phrases pour dire ce qu'est la laïcité pour eux. Les post-it seront réutilisés en fin de journée. La laïcité sera abordée suivant plusieurs angles : les débats de société, les éléments de définitions, analyse de situations, ouverture sur des thématiques en lien avec la laïcité (liberté de conscience / liberté d'expression) ce que j'ai appris, ce que je voudrais encore apprendre

### Objectifs

1. De permettre aux élèves de définir le principe de laïcité à la française ainsi que son cadre juridique.
2. Sensibiliser les élèves aux étapes historiques de la construction de ce principe.
3. Travailler sur les notions en jeu : démocratie, république, citoyenneté, liberté, vivre ensemble, discrimination.
4. Permettre aux élèves d'échanger sur des cas pratiques afin d'apporter des éléments de réponse face aux différentes interrogations.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 2 h

1 groupe classe de 20 à 30 élèves

Coût : 400 € (une rencontre en amont, 2 h d'intervention, une rencontre bilan) frais de déplacement à prévoir en plus de cette somme

### Contact

#### LA LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT 54

49 rue Isabay CS 85221 • 54052 NANCY CEDEX

03 83 28 70 28 • [contact@ligue54.org](mailto:contact@ligue54.org) • [www.ligue54.org](http://www.ligue54.org)

Jean PAYEUR • 06 12 55 23 94 • [jean.payeur@ligue54.org](mailto:jean.payeur@ligue54.org)

## Exposition : « Histoire et actualité de la laïcité »



### Animation proposée

L'exposition retrace les grandes étapes du combat laïque qui a longtemps opposé deux France et deux écoles, la seconde partie de l'exposition, plus actuelle met en lumière des grands principes de la laïcité à la française et recense les défis auxquels elle est aujourd'hui confrontée face à la montée des intolérances, des fanatismes et des nouveaux cléricatismes.

L'animation composée de 21 panneaux, se découpe en trois parties :

- visite libre de l'exposition
- de la connaissance des mouvements religieux : par la mise en place d'atelier, les lycéens découvriront les symboles des religions mono et polythéistes
- découverte du principe de laïcité comme cadre permettant l'expression de tous

### Objectifs

1. Retracer l'histoire de la construction de la Loi de séparation de l'Eglise et de l'Etat.
2. Permettre à chaque lycéen de comprendre le cadre du principe de laïcité.
3. Amener le débat sur les combats laïques menés de 1905 à nos jours.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 1 semaine, intervention par demi-journée ou journée complète étalée sur la semaine

Coût : forfait de 900 € comprenant l'intervention par un animateur qualifié, l'exposition, le matériel pédagogique, les déplacements sur site

Matériel souhaité : une salle d'expo ou salle de classe permettant d'installer l'exposition

### Contact

#### LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT DE LA MEUSE

15, Rue Robert Lhuerre • BP 70059 • 55001 BAR LE DUC CEDEX

Olivier PIGUET • 03 29 79 12 52 • contact@fol55.com

## « La laïcité, moi et les religions »



### Animation proposée

L'actualité religieuse mouvementée laisse parfois peu de place à une discussion apaisée et décripée pourtant essentielle pour aborder le fait religieux de manière critique, distanciée et compréhensive. Conscients que le religieux peut constituer un sujet sensible, nous prenons aussi acte des difficultés pédagogiques rencontrées par les équipes enseignantes et administratives pour traiter de ces questions. C'est à partir de ces constats que l'association Diaphora, en collaboration avec les responsables pédagogiques de l'ancienne association Educ-Rel, souhaite proposer un dispositif de découverte des religions et de la laïcité original et ambitieux. Il s'agit dans un premier temps de proposer une démarche d'objectivation du rapport que chacun entretient avec le religieux et à la laïcité pour ensuite permettre une compréhension plus fine des objectifs, en termes de liberté de conscience et de neutralité, exempte de préjugés. L'atelier est basé sur diverses méthodes actives, et l'association s'engage à consulter l'équipe enseignante et/ou administrative au préalable afin de discuter des difficultés rencontrées au sein de l'établissement et de leurs besoins spécifiques.

- Atelier n°1 - Moi, les religions et la laïcité (durée : 1 h) - Atelier d'objectivation de ses rapports à la religion et à la laïcité à l'aide d'un dispositif de photolangage.
- Atelier n°2 - Et la laïcité dans tout ça ? (durée : 1 h 30) - Constatant la mécompréhension de la laïcité chez de nombreux jeunes, il s'agit ici de partir d'une démarche inductive et de se mettre à la place du législateur sommé de répondre à un certain nombre de défis sociétaux (exercice basé sur le théâtre forum).

Enfin, la dernière demi-heure est consacrée à une discussion conclusive sur l'ensemble des éléments abordés lors des ateliers.

### Objectifs

1. Faire de l'école un lieu de discussion sur le fait religieux et la laïcité et montrer que la laïcité est avant tout une possibilité d'ouverture à l'autre.
2. Montrer qu'il est possible de traiter ces sujets sans violence et dans le respect de l'opinion de chacun.
3. Acquérir des connaissances sur les diverses religions cohabitant en France et sur la laïcité.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 3 h d'intervention

Coût : 300 € + 0,35 €/km en dehors de la CUS

### Contact

#### ASSOCIATION DIAPHORA

Maison des associations • 1A place des Orphelins • 67000 STRASBOURG

06 16 87 19 50 • asso.diaphora@gmail.com • Claire DONNET • donnetclaire@wanadoo.fr

## A propos de laïcité !



### Animation proposée

Il s'agit d'aborder la laïcité et de bien cerner ses tenants et aboutissants afin d'en mesurer sa valeur dans notre société actuelle. Au moyen de temps participatifs, de techniques de débats et d'activités d'expression (ateliers d'écriture), proposition d'une exploration de ce que recouvre la laïcité à notre époque.

Points de repères historiques, rappel des principes fondateurs, débats à partir de cas concrets, expressions à partir de consignes d'écriture pour cristalliser ses acquis et sa pensée à ce sujet.

### Objectifs

1. Mieux définir la laïcité auprès des jeunes (principe constitutionnel, loi, principe de vie citoyenne).
2. Permettre d'en mesurer les implications concrètes dans la vie courante.
3. Permettre de mieux se situer par rapport à sa définition et à ses enjeux actuels.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : une demie journée (3h)

Coût : 300 € + frais de déplacement

### Contact

**LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT DES VOSGES- FOL 88**

Carole GARCIA

Responsable de Service Education, Citoyenneté et Engagement des Jeunes

15 rue du Général de Reffye • 88000 EPINAL

03 29 69 60 56 • 07 76 96 94 80

ecf@fol-88.com • <http://www.laligue88.org/>

A photograph showing a group of students in a classroom or workshop setting. In the foreground, two students are seen from behind, looking at a laptop screen. The student on the left is wearing a pink sweater, and the student on the right is wearing a red hoodie with a white graphic. The laptop screen displays a website with a person's image. In the background, other students are seated at tables with red tablecloths, some using laptops. A banner with a person's face and the text "Grand Et" is visible in the background.

# ÉDUCATION AUX MÉDIAS

## Educ'O'Medias



### Animation proposée

« Si c'est sur Internet, c'est vrai ! » aurait dit Napoléon. Esprit critique, détournement d'image : quand il y a média, il faut apprendre à lire entre les lignes.

Education aux médias : la vie quotidienne au service de l'esprit critique.

Comment se retrouver dans cette masse d'information sans se noyer ?

Affûter son regard sur les médias.

Les activités proposées :

- brainstorming sur nos sources de communication et d'information
- analyse des différentes sources d'information
- expérimentation de différents pièges d'information
- vérification des sources d'information

### Objectifs

1. Comprendre la fonction et l'utilité des différents médias puis comprendre l'importance d'analyser et de vérifier nos sources d'information.
2. Comprendre que le média est produit par un émetteur qui a un point de vue, une opinion, une représentation ou une intention.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : entre 2 et 6 h

Coût : 66 €/heure/médiateur (1 médiateur pour maximum 15 jeunes) hors frais de déplacement (0.58 €/km depuis l'antenne la plus proche - Strasbourg, Mulhouse, Epinal, Metz, Nancy, Troyes)

Matériel souhaité : grande salle modulable, matériel de projection, ordinateurs et connexion Internet

### Contact

**LES PETITS DÉBROUILLARDS GRAND EST**

La Piscine • 5 avenue de Metz • 54320 MAXEVILLE

Christelle LAURENT • 03 83 96 38 94 • <http://www.lespetitsdebrouillardsgrandest.org>

## Le sens critique, la presse d'opinion : sensibilisation !



### Animation proposée

Les élèves, en petits groupes, analysent un article ou reportage présentant un fait de société ou un événement ne nécessitant pas de pré-requis géopolitique et/ou historique trop pointu. Le sujet choisi est proposé en amont aux partenaires de l'atelier. Cinq supports seront proposés : 2 articles provenant de médias papiers nationaux, 2 reportages ou interviews provenant de médias télévisuels nationaux, un article provenant d'un média collaboratif national mais uniquement disponible sur internet. Les élèves devront être capables lors de la restitution de nous donner des indications sur :

- L'« histoire » relayée par l'article.
- Les données chiffrées.
- Le vocabulaire utilisé.
- Le média analysé.

Ils doivent se mettre dans la peau du journaliste, (l'atelier se déroule sous la forme d'un jeu de rôle ) et suivre la ligne éditoriale du média analysé. Chacun des groupes présente sa restitution durant une dizaine de minutes. Un temps d'échanges sur les médias, sur leurs impressions est mis en place suite à leurs analyses et aux différentes restitutions.

### Objectifs

1. Développer un sens critique, une capacité de jugement à l'égard des médias.
2. Savoir analyser un article, un reportage.
3. Savoir replacer une information dans son contexte.
4. Comprendre ce qu'est un média d'opinion.
5. Valoriser l'expression orale.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : Demi-journée (3 h).

Coût : 350 € plus défraiement : 0,50 km.

Matériel souhaité : Aucun matériel demandé.

### Contact

**ASSOCIATION POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA COMMUNICATION LOCALE - RADIO PRIMITIVE**

26 rue du Docteur Schweitzer • BP 2169 • 51081 Reims Cedex

Emilie VIGOUROUX • radio.primitive@wanadoo.fr • <http://radioprimitive.fr> • 03 26 02 33 76

## Savoir « sourcer » une information : des recherches et de la réflexion !



### Animation proposée

- Après le visionnage d'un court métrage ayant pour thématique le « sourçage » d'une information, un temps d'échanges sera mis en place.
- Les élèves participeront ensuite, par le biais de leur smartphone, à un quizz (via une application spécifique) ayant pour thématique les fausses informations.
- Ils devront ensuite effectuer des recherches, s'appuyant sur le quizz, afin de mieux démêler le vrai du faux en reprenant les méthodes présentées lors du temps d'échanges.

### Objectifs

1. Débusquer les fausses informations de façon ludique.
2. Savoir « sourcer » une information.
3. Comprendre le fonctionnement du travail journalistique.
4. Favoriser l'expression orale.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : Demi-journée (3h)

Coût : 350 € plus défraiement : 0,50 km.

Matériel souhaité : Un rétroprojecteur avec prise HDMI et un support de projection (écran, mur blanc).

### Contact

**ASSOCIATION POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA COMMUNICATION LOCALE - RADIO PRIMITIVE**

26 rue du Docteur Schweitzer • 51081 REIMS Cedex • BP2169

Emilie VIGOUROUX • radio.primitive@wanadoo.fr • <http://radioprimitive.fr>

03 26 02 33 76

## Éducation critique aux médias



### Animation proposée

Afin de permettre aux publics d'exercer leur citoyenneté dans une société de l'information et de la communication et de former des «cybercitoyens» actifs, éclairés et responsables de demain. Chaque intervention est composée d'une partie théorique, d'une mise en pratique et de la construction d'un médium. La partie théorique doit permettre d'aborder le thème de la séance, définir les termes, engager une discussion et juger du niveau de connaissance du public. La mise en pratique sera une application directe de la théorie par le biais d'exercices. Enfin la construction du médium résidera dans la création d'œuvres radiophoniques (chroniques, émissions, magazines, débat...) en lien avec la thématique abordée lors de la séance. Les productions, suivant leur contenu et l'approbation du centre de détention pourront faire l'objet d'une diffusion publiques sur les ondes de Radio Déclic. Faire de la radio, construire un médium contribuent à valoriser le public bénéficiaire, à développer son ouverture culturelle, à développer ses compétences et lui donne accès à un moyen d'expression.

### Objectifs

1. Développer le sens critique.
2. Distinguer les faits des opinions.
3. Analyser les images et l'information.
4. Sensibiliser aux dangers des « fake news ».
5. Appréhender les réseaux sociaux et leur utilisation.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 1 à 10 interventions de 2 à 4 h à adapter en fonction des besoins et du projet pédagogique de l'établissement

Coût horaire : 40 € (frais de déplacements et frais annexes inclus)

Matériel souhaité : Rétroprojecteur si possible. Accès internet. Branchement électrique.

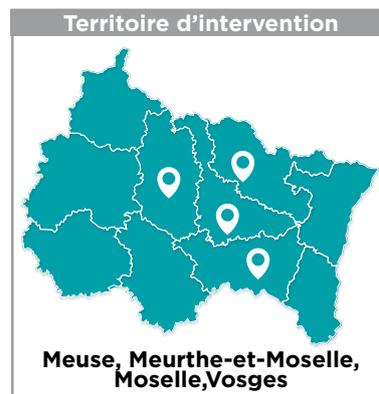
### Contact

#### ASSOCIATION POUR LA COMMUNICATION EN TERRES DE LORRAINE

1 place de l'église • 54840 Villey-le-Sec

Alice RENARD • [coordination@radiodeclic.fr](mailto:coordination@radiodeclic.fr) • <http://www.radiodeclic.fr> • 03 83 63 90 90

## Ecris, dessine, imprime... ZIEUT !



### Animation proposée

Sur une thématique sociétale que nous vous proposons ou que vous développez dans votre établissement, nous vous permettons de mettre en oeuvre le vivre-ensemble par un projet collectif : exposition d'affiches, de carte postales ou création d'un recueil de textes. Les thématiques abordées peuvent être l'égalité femme/homme, les droits LGBT, le devoir de mémoire, la fraternité...

Les exercices d'écriture peuvent prendre diverses formes : poésie, slams, histoires courtes, discours, expression libre... Tout travail d'expression écrite développé en cours peut y être développé. Pour les dessins, des modèles sont proposés pour faciliter l'expression de chacun. La sérigraphie nécessite des traits épais, des typographies lourdes, ce qui rend le dessin plus accessible à tous.

### Objectifs

1. Développer l'imaginaire individuel et collectif.
2. Favoriser l'expression de tous par l'écriture et le dessin.
3. Donner vie à leur imaginaire par un rendu final sérigraphié.
4. Mettre en oeuvre le vivre-ensemble en commençant par l'écriture et le dessin individuels pour arriver à un projet collectif, imprimé en groupe.
5. Partager auprès de tous les élèves de l'établissement (CDI, exposition...) et des parents.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 9h

Coût : 950 € + frais de déplacement 0.3€/km

Matériel souhaité : grande salle ou préau pour sérigraphier

### Contact

#### ZIEUT ! EDITION

7 rue Erckmann Chatrian • 54000 NANCY

Prescilla DURAND • prescilla@pptartprod.com • zieut.edition@gmail.com • 06 52 32 55 22

## « Dessins pour la paix » (Exposition Cartooning for Peace)



### Animation proposée

« Qu'est-ce que le dessin de presse ? », « Liberté d'expression », « Peut-on rire de tout ? », « Dessins et religion », « Censure », « Rôle d'internet », « Racisme », « Proche-Orient », « Enfants dans les conflits », « Droit des femmes » et « Sauvons la planète » : autant de thématiques que l'exposition de dessins de presse de Cartooning for Peace « Dessins pour la paix » aborde de manière simple et efficace en onze kakemonos (panneaux de format 100 x 200 cm).

Notre démarche pédagogique est une démarche participative. Il s'agit d'accompagner les élèves à comprendre, à analyser un média : le dessin de presse, puis à réfléchir collectivement aux thématiques abordées dans l'exposition (liberté d'expression, racisme, laïcité, etc.)

L'animation autour de l'exposition peut se décliner ainsi :

- travail collectif autour des représentations sur la liberté d'expression
- visite semi-guidée de l'exposition (les élèves visiteront l'expo avec des consignes précises)
- analyse collective de dessins de presse de l'exposition, échanges et débats avec les élèves sur leur point de vue et retour sur leurs représentations.

### Objectifs

1. Sensibiliser à la liberté d'expression.
2. Analyser, décoder, comprendre un média : le dessin de presse.
3. Favoriser l'expression des jeunes sur leurs ressentis, les comprendre et les dépasser.
4. Permettre à chacun de se forger une opinion basée sur des arguments objectifs.
5. Eveiller à l'esprit critique et au débat citoyen.

### Durée, coût et conditions générales

#### 1<sup>ère</sup> étape autour de l'exposition :

Lorraine et Champagne Ardenne

- Module 2 h d'animation pour une classe : 150 €

- location de l'exposition à la semaine : 150 €

Alsace

- Module 1 h 30 d'animation pour une classe : 75 € + frais de déplacement au réel (0.42€/km) + repas

#### 2<sup>e</sup> étape (optionnelle) :

Atelier de rencontre avec un dessinateur de presse (2h) : 360 € par classe (frais de déplacement inclus)

### Contact

#### FÉDÉRATION RÉGIONALE DES MJC DE LORRAINE

27 rue de la République • 54000 NANCY • Emilie RICHARD • 03 82 22 64 64 • [fdmjc-54payshaut@orange.fr](mailto:fdmjc-54payshaut@orange.fr)

#### FÉDÉRATION DÉPARTEMENTALE DES MJC D'ALSACE

8 rue du maire Nuss • 67118 GEISPOLSHHEIM • Pierre SCHEIDECKER • [contact@fdmjc-alsace.fr](mailto:contact@fdmjc-alsace.fr) • pierre.scheidecker@fdmjc-alsace.fr • <http://www.fdmjc-alsace.fr> • 03 88 77 24 24

#### FDMJC AUBE

Mickaël GUILLOUCHE • 06 21 21 68 04 • [m.guillouche-fdmjcaube@orange.fr](mailto:m.guillouche-fdmjcaube@orange.fr)

#### FDMJC MARNE & ARDENNES

Emilie DESCHENES • [e.deschenes@frmjc-ca.fr](mailto:e.deschenes@frmjc-ca.fr)

#### POUR UN ATELIER AVEC UN DESSINATEUR DE PRESSE

CARTOONING FOR PEACE • [ateliers@cartooningforpeace.org](mailto:ateliers@cartooningforpeace.org)

## Déjouer les manipulations médiatiques



### Animation proposée

Les démarches des Ceméa sont interactives. Elles reposent sur la rencontre entre les expériences et les regards des élèves, les connaissances et les ressources développées par les Ceméa Alsace. Des temps de manipulation techniques (prises de vue) permettront aux élèves de s'approprier les éléments travaillés durant l'intervention. L'intervention est construite en trois temps :

- analyse de l'image fixe (photo, publicité, image de presse)
- échanges sur les stéréotypes dans les médias
- mise à jour de la manipulation médiatique

A travers des vidéos et des outils projetés, les élèves pourront développer leur esprit critique, découvrir des outils permettant de vérifier la fiabilité des sources sur internet, mais aussi s'entraîner à identifier des manipulations dans la presse ou dans les vidéos diffusées sur internet et sur les réseaux sociaux.

### Objectifs

1. Développer chez les élèves un esprit critique leur permettant d'identifier les stratégies de manipulations utilisées dans la publicité, dans la presse et dans les médias en général.
2. Sensibiliser les élèves à l'impact des valeurs et des stéréotypes diffusés dans les médias sur la société et sur leurs relations aux autres (sexisme, racisme, etc..).
3. Permettre aux élèves d'échanger sur la manière dont les médias peuvent renforcer et amplifier les phénomènes de harcèlement ou de discrimination et des manières d'agir en conséquence.
4. Amener les élèves à pratiquer eux-mêmes afin de s'approprier l'utilisation des médias.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : de 2 à 4 h

Coût : 120 €/h + 0,30 € km + frais de repas

Matériel souhaité : vidéo-projecteur, enceintes pour le son et deux espaces de discussions pour les échanges en petit groupes, un paperboard ou tableau blanc.

### Contact

#### CEMEA ALSACE

22 rue de La Broque • 67000 STRASBOURG

Isabelle COLLIN • 03 88 22 05 64 • [contact.alsace@cemea-grandest.fr](mailto:contact.alsace@cemea-grandest.fr)

• <http://www-cemea-grandest.fr>

## Qui est qui ?



### Animation proposée

Nous vous proposons de revivre, à grand échelle, le célèbre jeu télévisé "Qui est qui ?". Vous aurez une liste de profils (âge, sexe, description physique, etc), ainsi qu'une liste d'informations. Le but du jeu est de faire coïncider ces informations avec les profils que vous aurez pour trouver la personne qui se cache derrière le portrait. Les informations que vous aurez auront été recueillies librement sur les réseaux sociaux.

Le but de cette activité est de vous montrer la quantité de données que l'on peut recueillir librement sur internet, ce que ces informations peuvent dire de nous, et si nous avons vraiment envie que nos données circulent ainsi librement sur internet.

Après cet atelier, nous débattons ensemble sur l'utilisation de nos données, notamment par les GAFAM (Google, Amazon, Facebook, Apple et Microsoft) et comment l'utilisation de ces données peut influencer nos vies quotidiennes (choix de nos achats, sur notre santé, influence sur nos opinions, etc) et sur la vie d'une société en générale (influence des élections, influence dans la façon d'informer, etc).

### Objectifs

1. Sensibiliser les jeunes aux bonnes pratiques sur internet, et plus spécifiquement, sur les réseaux sociaux pour en prévenir les éventuels risques (cyber-harcèlement) et favoriser l'émergence de solutions et de bonnes pratiques en matière d'information et de communication.
2. Éduquer aux usages numériques, notamment à ce qu'ils permettent en terme de créations multimédia et les rendre acteurs des changements qu'amène le numérique dans nos sociétés.
3. Aider les jeunes à comprendre la législation, notamment le RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données) en matière de protection des données et les rendre acteurs en tant que citoyen de ces textes.
4. Aider les jeunes à provoquer et construire un débat citoyen et démocratique pour qu'ils puissent ensemble faire émerger des solutions.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : Une demi-journée de 3h.

Coût : 300 € pour une demi-journée de 3 h. Les frais de déplacement sont en supplément et calculés sur la base de 0,40 €/km depuis Illkirch + coût de l'affiliation de l'établissement scolaire à l'association. Envoi des cartes postales à la charge de l'établissement

### Contact

**LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT DU BAS-RHIN**

15, rue de l'Industrie • 67412 ILLKIRCH Cedex

## Profession : dessinateur de presse



### Animation proposée

Avec le support d'un certain nombre de dessins d'actualités récentes sélectionnés par l'intervenant, analyser le rôle fondamental du dessin de presse et de la liberté d'expression. Travailler et dialoguer autour de thématiques fondamentales : « Qu'est ce que le dessin de presse ? », « Liberté d'expression », « Peut on rire de tout ? », « Dessins et religions », « Censure », « Racisme », « Droit des femmes » et « Sauvons la planète ». Les élèves seront amenés à illustrer des sujets d'actualités.

Intervenant Pierre Pauma, journaliste et dessinateur de presse.

### Objectifs

1. Découvrir le métier de dessinateur de presse.
2. Comprendre la valeur et le rôle du dessin de presse.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 1h30

Coût : Strasbourg 200€ (préparation, intervention et déplacement)

Alsace : 250 € (préparation, intervention et déplacement)

Frais annexes : 4,07 € (soit 1.1% de la rémunération brute) à verser directement à la MDA contribution obligatoire pour l'établissement à la sécurité sociale des auteurs, par virement via leur site internet : <http://www.secu-artistes-auteurs.fr/mda/dif/contributions> (formule avec « dispense de précompte », renseignements auprès de l'intervenant si besoin).

Matériel souhaité : matériel de projection couplé à un ordinateur.

### Contact

#### LE CLUB DE LA PRESSE

10 place Kléber • 67000 STRASBOURG

Contacteur le CLEMI, Délégation Académique à l'Action Culturelle • 03 88 23 39 06

Sophie.philippi@ac-strasbourg.fr

## À quoi sert un journaliste ?



### Animation proposée

L'animation se déroulera sous forme de dialogue et d'échanges. Elle pourra être précédée par une projection. Elle sera animée par des journalistes du Club de la Presse.

### Objectifs

1. Parler du rôle des journalistes dans une démocratie.
2. Rappeler les règles de déontologie qui régissent le travail des journalistes et le droit de la presse.
3. Différencier journalisme et communication.
4. Sensibiliser aux objectifs et méthodes du journalisme.
5. Transmettre la réalité de cette profession et répondre aux questions des élèves.
6. Pistes et orientations vers les métiers du journalisme.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 2 h

Coût : 200 €. Les rencontres se dérouleront de 14h à 16h dans les locaux du Club de la Presse,

- Vendredi 13 mars
- Vendredi 20 mars
- Vendredi 27 mars

70 lycéens et accompagnants maximum par rencontre

### Contact

#### LE CLUB DE LA PRESSE STRASBOURG-EUROPE

10 place Kléber • 67000 STRASBOURG

Contacteur le CLEMI, Délégation Académique à l'Action Culturelle • 03 88 23 39 06

sophie.philippi@ac-strasbourg.fr

## Médias : faux-tographier et vraiment témoigner



### Animation proposée

À travers la présentation d'un panel de travaux personnels ou issus des productions médiatiques et artistiques internationales, favoriser une discussion constructive et ouverte avec les participants. Leur faire part d'un discours réaliste et sans détour sur les réalités du métier, puis leur confier une première responsabilité en tant que producteur de contenu. Intervention sur une ou plusieurs séances.

Né en 1987, auteur freelance et chargé de cours à l'école supérieure des arts décoratifs, Guillaume Chauvin travaille comme photographe questionnant la subjectivité des images, affirmant son « point de vue documenté ». Établi un temps en Russie et attiré par les personnages « alternatifs », il a publié dans la presse nationale et internationale (Le Monde, Libération, Feuilleton, 6 Mois, Paris Match, Desports..), et collaboré avec divers commanditaires (Ministère de la défense, Nike, Cnam, Alliance Française, Reporters sans frontière...). Parallèlement à cela et à ses interventions publiques (Arrêt sur image, France culture, Amnesty international, Faculté de Versailles..), il développe un travail d'écrivain (éditions Allia) ainsi que d'éditeur indépendant (Les éditions m'habitant).

### Objectifs

1. Sensibiliser au discours médiatique contemporain.
2. Proposer des réponses aux questions des élèves sur cet univers et ses coulisses.
3. Fournir des outils de compréhension adaptés aux modes de consommation actuels.
4. Encourager l'affirmation d'un point de vue personnel et conseiller les intéressés dans leurs éventuels projets personnels.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : environ 2 h, modulables.

Coût / Strasbourg : 370 € l'intervention (préparation et suivi inclus).

Coût / Alsace : 390 € l'intervention (préparation et suivi inclus).

Frais annexes : 4,07€ (soit 1,1 % de la rémunération brute) à verser directement à l'AGESSA, contribution obligatoire pour l'établissement à la sécurité sociale des auteurs, par virement via leur site internet : <http://www.secu-artistes-auteurs.fr/agessa/dif/demarches> (Formule avec « dispense de précompte », renseignements auprès de l'intervenant si besoin).

Matériel : un vidéo-projecteur, de quoi noter, tables et chaises.

Ateliers supplémentaires possibles sur demande des participants (30 personnes maximum).

Un suivi ultérieur par correspondance est aussi possible pour les participants qui en feront la demande.

### Contact

#### LE CLUB DE LA PRESSE STRASBOURG-EUROPE

10 place Kléber • 67000 STRASBOURG

Contacteur le CLEMI, Délégation Académique à l'Action Culturelle • 03 88 23 39 06

sophie.philippi@ac-strasbourg.fr

## D'où vient l'info ?



### Animation proposée

L'animation se déroulera sous forme de dialogue et d'échanges. Elle pourra être précédée par une projection. Elle sera animée par un grand témoin et un journaliste du Club de la Presse.

### Objectifs

1. Parler de la fabrique de l'information.
2. Déchiffrer les sources des journalistes.
3. Distinguer et différencier infos et intox.
4. Expliquer la concentration des médias.
5. Donner des outils pour faire du Fact checking.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 2 h - Coût : 300€/session

Dates à confirmer en fonction des dates 2020 de la semaine de la Presse à l'école (certainement le mardi de la semaine de la presse à l'école).

+/- 100 personnes par créneau horaire.

### Contact

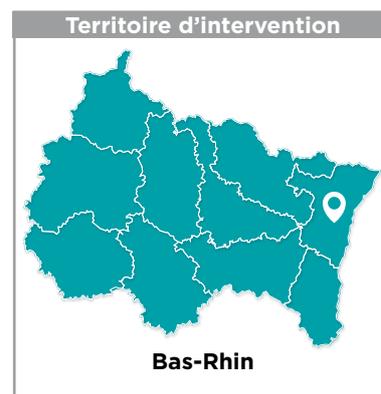
#### LE CLUB DE LA PRESSE

10 place Kléber • 67000 STRASBOURG

Contacteur le CLEMI, Délégation Académique à l'Action Culturelle • 03 88 23 39 06

Sophie.philippi@ac-strasbourg.fr

## Web-reporter : journalisme et numérique



### Animation proposée

Le projet «Web-reporter : journalisme et numérique» vise à aider les lycéens à créer leur propre média ! Nous proposons de les accompagner dans la création d'un site d'information, d'une Web radio, ou d'une WebTV. Les médias en ligne, comme le célèbre Konbini, révolutionnent les usages et la façon d'informer ! Ce projet sera également l'occasion de réfléchir aux pratiques quotidiennes du numérique et notamment des réseaux sociaux. Pour cela, au travers d'activités en groupe, nous ferons débattre et réfléchir les élèves aux images et informations qui peuvent être diffusées sur internet. En clair, le but est de les aider à comprendre l'information (vérifier une information, vérifier la fiabilité d'une source, multiplier les sources, recouper l'information, etc.) et à avoir une conduite responsable sur internet (signaler tout message «toxique» incitation à la discrimination, à la violence, au harcèlement, etc.).

Après ce temps d'échange, nous accompagnerons les élèves dans la réalisation de leur média (la vidéo, le son, l'image, le texte) et le choix du thème abordé (actualité, sport, environnement, culture, l'égalité homme/femme, la lutte contre les discriminations ou la lutte contre le harcèlement et cyber-harcèlement, etc.).

Apprendre comment produire de l'information :

- Quels sont les différents styles d'expression et d'écriture journalistique (comment écrire pour être lu ou entendu, comment construire un article ou une émission de radio ou de tv, comment mener une interview, etc) ?
- Comment filmer et monter une vidéo
- Comment enregistrer et monter du son
- Comment réaliser une photographie d'information

Le but est qu'après notre accompagnement, les élèves continuent à faire vivre leur média !

### Objectifs

1. Aller à la rencontre des jeunes et les sensibiliser à l'EMI (l'éducation aux médias et à l'information) et plus globalement, aux principes républicains d'égalité, de liberté et de citoyenneté.
2. Rendre les jeunes acteurs de l'information, pour qu'ils la comprennent, sachent la décrypter et ne la subissent pas et proposer de multiples opportunités pour acquérir des compétences, au travers de dispositifs et de ressources variées et pédagogiques.
3. Sensibiliser les jeunes aux bonnes pratiques sur internet, et plus spécifiquement, sur les réseaux sociaux pour en prévenir les éventuels risques (cyber-harcèlement) et favoriser l'émergence de solutions et de bonnes pratiques en matière d'information et de communication.
4. Éduquer aux usages numériques, notamment à ce qu'ils permettent en terme de créations multimédia et les rendre acteurs des changements qu'amène le numérique dans nos sociétés.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 3 demies-journées

Coût : 300€ pour une demi-journée de 3h. Les frais de déplacement sont en supplément et calculés sur la base de 0,40€/km depuis Illkirch + coût de l'affiliation de l'établissement scolaire à l'association.

### Contact

LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT DU BAS-RHIN

15, rue de l'Industrie • 67412 ILLKIRCH Cedex

Julie STEIN • j.stein@laligue67.org • contact@laligue67.org • 03 90 40 63 84

## Être acteur de son média au lycée !



### Animation proposée

Le numérique constitue un véritable outil de créativité qui peut être mis au service de l'éducation comme d'un grand nombre de chantiers sociétaux et économiques. Acteurs du consortium « D-Clics numériques », nous souhaitons mettre ce projet au service d'une société plus inclusive et solidaire. A travers la vie lycéenne et l'accompagnement des équipes éducatives, les projets des jeunes trouvent des lieux d'expression, de réalisation et d'accompagnement uniques.

La Ligue de l'Enseignement des Vosges propose donc aux équipes éducatives et aux lycéens de les accompagner sur des projets de Web radios, de vidéo numérique afin de les former sur l'utilisation de ces outils, et ainsi permettre aux jeunes de décrypter l'image.

Les thématiques abordées seront à proposer par les enseignants selon les besoins (projet vidéo de sensibilisation au tri des déchets dans l'établissement, projet d'une podcasts radio du lycée, projet de vidéo autour des valeurs du lycée...)

Nous proposerons sous forme d'activités et de débats des animations afin de permettre à chacun de se construire une culture de l'image, de décrypter l'information mais également de manipuler le matériel audio et vidéo (prise de vue, montage, diffusion...)

### Objectifs

1. Créer des Citoyens engagés pour une société numérique responsable, créative et solidaire.
2. Lutter contre la fracture numérique devient alors une priorité éducative et citoyenne.
3. Créer des supports de communication innovants au sein des établissements.
4. Décrypter l'information et l'image.
5. Aiguiser leur esprit critique.
6. Se forger une opinion.
7. Développer la compréhension des mécanismes du traitement et de la fabrication de l'information et de ses enjeux.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : deux jours

Coût : 400€ journée + frais de déplacements

Matériel souhaité : salle informatique

### Contact

#### LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT DES VOSGES - FOL 88

15 Rue du Général de REFFYE • 88000 EPINAL

Carole GARCIA • Responsable de Service Education, Citoyenneté et Engagement des Jeunes

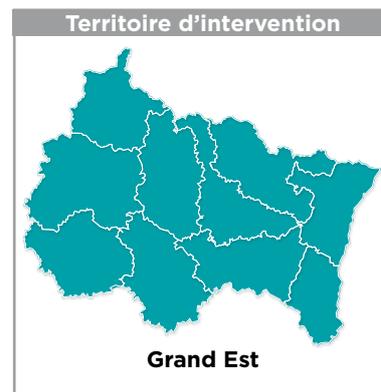
• 03 29 69 60 56 / 07 76 96 94 80 • ecf88@fol-88.com • <http://www.laligue88.org>





# RÉSEAUX SOCIAUX HARCÈLEMENT

## Leurs rires me font souffrir - spectacle débat sur le harcèlement scolaire



### Animation proposée

Celle qu'on traite de patate, celle qui s'est fait pirater ses photos sur internet, celui qu'on prend pour un clown et dont on se moque, celle qui se sent différente et qu'on montre du doigt, celle qui est trop gentille et qu'on raquette, celle qui s'en prend à elle-même jusqu'au sang, celui qui voit, ...

Le harcèlement est trop présent dans les cours d'école, dans les classes ou sur internet, ... et les adultes ne le voient pas souvent.

Tous les textes du spectacle ont été écrits dans le cadre d'un projet mené avec des jeunes très sensibles à cette problématique et des professionnels du harcèlement.

Les parties jouées et chantées alterneront avec un échange pour permettre aux lycéens une meilleure compréhension des phénomènes de harcèlement scolaires, libérer leur parole et mettre en perspective les solutions pour résoudre ces situations. Nous inviterons également les élèves à participer en chantant les chansons.

S'il n'y a pas de possibilité pour les établissements d'avoir à disposition pour ce spectacle-débat une salle de spectacle ou de conférence, nous apporterons une technique minimale pour permettre aux artistes de jouer à l'intérieur des lycées.

### Objectifs

Le harcèlement scolaire est un sujet qui est malheureusement d'actualité. Les objectifs de ce projet sont de permettre aux élèves :

1. de développer l'empathie face à ces situations délicates
2. de lutter contre l'intolérance
3. de libérer la parole, soit pendant notre intervention, soit par la suite auprès d'adultes.
4. de trouver des solutions au phénomène du harcèlement
5. d'écouter les autres avec bienveillance
6. de comprendre le harcèlement dans l'ensemble de la société

### Durée, coût et conditions générales

Durée : de 1 heure et demie à 2 heures en fonction des questions des lycéens.

Coût : 500 € hors frais de déplacement à partir de Charleville-Mézières

Matériel souhaité : un lieu pour présenter la conférence-spectacle (salle de spectacle ou de conférence si possible, sinon un lieu dans le lycée) avec un espace de jeu d'un minimum de 5m x 4m. Le matériel technique sera amené par la Compagnie

### Contact

#### COMPAGNIE L'ANTHÉRIDIE

La compagnie l'Anthéridie favorise les rencontres des différentes branches artistiques autour d'événements ou de créations.

29 rue du Moulin • 08 000 CHARLEVILLE-MÉZIÈRES

Former des jeunes citoyens  
au monde de l'information  
et en faire des personnes  
éclairées.



### **Animation proposée**

Ateliers à travers des réflexions ludiques, avec des professionnels de la radio et de l'information. Les jeunes sont invités à réfléchir sur la posture à adopter face aux nombreuses informations et acquérir une bonne e-réputation.

### **Objectifs**

1. Animer l'esprit critique à travers des exemples du quotidien
2. Les dangers des réseaux sociaux et e-réputation
3. Apprendre à se distancier des médias pour se faire une opinion
4. Privilégier l'échange et l'interaction

### **Durée, coût et conditions générales**

Durée : de 1h à 3h

Coût : 100 € (forfait dégressif selon nombre d'interventions) + frais kilométriques

### **Contact**

#### **ASSOCIATION EDUC MÉDIA'S COOL**

122 bis rue du Barbâtre • Maison de la Vie Associative •

Boîte aux lettres : MVA 204/45 • 51 100 Reims •

Julien LAMPIN • 06 47 91 68 93 • [contact.educmediascool@gmail.com](mailto:contact.educmediascool@gmail.com)

## Réseaux sociaux numériques et confidentialité



### Animation proposée

L'atelier se découpe en plusieurs étapes : la perception qu'ont les jeunes du réseau social Facebook et leurs usages sur celui-ci, la création et l'utilisation des comptes sous la forme de missions à réaliser, la recherche du personnage « de l'extérieur », la recherche collective de solutions pour protéger ses données personnelles, le décryptage des Conditions Générales d'Utilisation de Facebook, le visionnement de petites vidéos sur les « bons » usages des réseaux sociaux. Ces différentes étapes seront entrecoupées de temps de discussion. Ces temps sont le moteur de l'animation, permettant aux jeunes d'échanger sur ce que nous venons de voir et sur leur perception de Facebook.

### Objectifs

1. Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux.
1. Se questionner sur les notions de confidentialité et de vie privée.
2. Appréhender cet outil globalement par la manipulation et par l'intermédiaire d'exercices simples et ludiques.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : Entre 2 et 3 h

Coût : 66 €/heure/médiateur (1 médiateur pour maximum 15 jeunes) hors frais de déplacement (0,58 €/km depuis l'antenne la plus proche - Strasbourg, Mulhouse, Epinal, Metz, Nancy, Troyes)

Matériel souhaité : grande salle modulable ; matériel de projection

### Contact

#### LES PETITS DÉBROUILLARDS GRAND EST

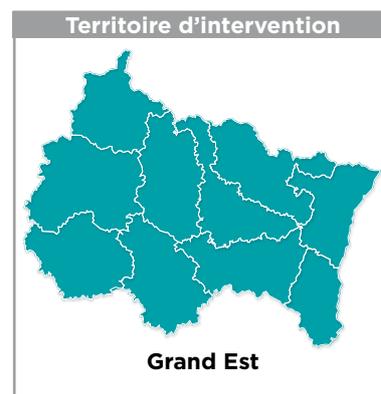
5 Avenue de Metz • 54320 MAXÉVILLE

Christelle LAURENT • [contactGE@lespetitsdebrouillards.org](mailto:contactGE@lespetitsdebrouillards.org)

<http://www.lespetitsdebrouillardsgrandest.org>

03 83 96 38 94

## Réseaux sociaux et vie privée : le numérique au sein des établissements



### Animation proposée

Le développement et la constante évolution des réseaux sociaux et des moyens de communications en général entraînent, aujourd'hui un fossé avec d'un côté les «digital natives», ces jeunes nés avec un portable dans la main, et une génération qui a connu ce développement et cette évolution sans pour autant réussir à tout suivre. Comment alors concilier la maîtrise technique de l'outil que les jeunes détiennent et la crainte des problématiques extérieures que les aînés maîtrisent bien mieux qu'eux ? C'est dans cet esprit de complémentarité et de co-éducation que l'Aroéven a développé un dispositif de formation en milieu scolaire sur l'utilisation responsable des outils du numérique.

Par ateliers, les formateurs Aroéven interviennent auprès des classes et travaillent, avec les élèves, sur leurs pratiques et leurs ressentis pour arriver à les amener à un plus haut degré de conscience vis à vis des traces qu'ils peuvent laisser sur les réseaux et des problématiques qu'apportent les nouveaux moyens de communication.

### Objectifs

1. Construction d'une définition des différents espaces : public, privé et intime. Quel genre d'information j'accepte de partager avec les autres dans la vie de tous les jours?
2. Explicitation des concepts d'intimité/extimité et leurs conséquences dans la vie quotidienne.
3. Historique d'internet et des réseaux sociaux.
4. Analyse des utilisations des réseaux sociaux par les élèves présents.
5. Utilisation de différents outils pour aborder des thèmes variés: droit à l'image, paramètres de confidentialités, cyberharcèlement, rapport au règlement intérieur des établissements...

### Durée, coût et conditions générales

Durée : durée de formation modulable de 1 à 2h

Coût : 75 € pour 1 formateur (1 formateur jusqu'à 20 élèves)

Matériel souhaité : tableau (blanc ou noir), rallonge électrique, vidéo projecteur, ordinateur, salle modulable (adaptée à l'effectif).

### Contact

#### URAGE UNION RÉGIONALE DES AROÉVEN DU GRAND EST

Simon ROMANO • 28 rue de Saurupt • 54 000 NANCY • 03 83 55 32 52 • s.romano@aroeven.fr

#### ACADÉMIE NANCY-METZ : AROÉVEN LORRAINE

Marie-Cécile PERRIN • 28 rue de Saurupt • 54 000 NANCY • 03 83 90 79 86 • mc.perrin@aroeven.fr  
<http://www.aroeven-lorraine.fr>

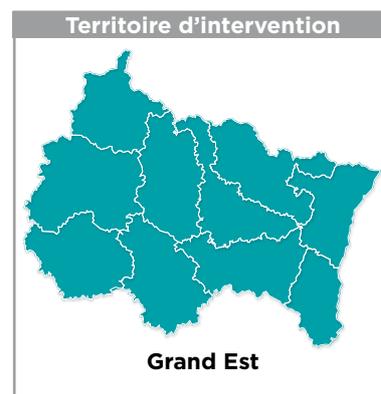
#### ACADÉMIE DE REIMS : AROÉVEN CHAMPAGNE-ARDENNE

Sonia CHENIOUNI • 10, Boulevard Vasco de Gama • 51100 REIMS • 03 26 47 11 36 • s.cheniouni@aroeven.fr  
[www.aroeven-champagne-ardenne.fr](http://www.aroeven-champagne-ardenne.fr)

#### ACADÉMIE DE STRASBOURG : AROÉVEN ALSACE

Hugues MULLER • 112 route de Schirmeck • 67200 STRASBOURG • 03 88 60 00 39 • h.muller@aroeven.fr  
[www.aroeven-alsace.fr](http://www.aroeven-alsace.fr)

## Handisport : la même passion du sport



### Animation proposée

Les Jeux Paralympiques « Paris 2024 » arrivant à grands pas, il est important de montrer qu'il n'existe pas de différences dans l'exploit. Le Comité Handisport souhaite, dans le prolongement de cet événement paralympique, sensibiliser les élèves à la différence due à un handicap, mais aussi leur montrer qu'ils peuvent croire en leurs possibilités :

1. Donner une notion de dépassement de soi, d'éducation par le sport, de respect des différences par des interventions accompagnées par une projection sur les Jeux Paralympiques.
2. Pratiquer un sport en situation de handicap (torball, sarbacane, carabine laser, basket, tennis en fauteuil selon les locaux) pour sensibiliser les jeunes au respect des différences.
3. Ecouter le témoignage d'athlètes sur le thème « Que vous a apporté le sport dans la vie quotidienne » et échanger avec eux.
4. Proposer aux jeunes de venir aux entraînements, activités et compétitions Handisport pour comprendre l'apport du sport pour une personne en situation de handicap.

### Objectifs

1. Inviter les jeunes à mieux comprendre et accepter l'autre et ses différences par le biais du sport et des règles qu'il véhicule.
2. Montrer que le handicap n'est pas une fatalité mais peut être un moteur dans le choix de sa vie.
3. Valoriser les bienfaits du sport dans l'intégration sociale de la personne en situation de handicap.

### Durée, coût et conditions générales

Durée de l'intervention : 2 h - 15 mn de vidéos sportives, 305 minutes de présentation, d'exposé et de libre échange et 1 h 15 d'activités sportives adaptées.

Coût : 500 € par séance avec activités sportives.

2 interventions maximum par semaine dans les établissements.

Un gymnase de préférence.

### Contact

#### COMITE REGIONAL HANDISPORT GRAND EST

Maison des sports • 4 rue Jean Mentelin • 67035 STRASBOURG

Cécilia MUNCH • 06 42 01 96 59 • c.munch@handisport.org • <http://www.handisport-grandest.org>

## Leurs rires me font souffrir - Ateliers d'écriture sur le harcèlement scolaire



### Animation proposée

La Compagnie l'Anthéridie a créé le spectacle *Leurs rires me font souffrir* écrit à partir de témoignages de jeunes et de personnes spécialisées sur la question du harcèlement.

L'idée des ateliers d'écriture est de développer l'empathie des élèves en les invitant à écrire en se mettant à la place de personnes harcelées (pour leur physique, leur origine, leur sexe, leurs faiblesses, par jalousie ou par vengeance). La place du harceleur est intéressante aussi à étudier pour la comprendre et l'endiguer.

Nous accompagnerons les lycéens en aiguisant la poésie et la finesse des sensations et des sentiments pour être au plus proche du vécu intérieur. Ainsi les élèves pourront développer leur empathie, leur imaginaire et leur créativité.

Les écrits pourront être mis en musique par un musicien.

Les élèves pourront ainsi lire, jouer ou chanter leurs textes devant un public pour un rendu final. Les modalités de cette présentation sont à voir avec les établissements.

### Objectifs

Le harcèlement scolaire est un sujet qui est malheureusement d'actualité. Les objectifs de ce projet sont de permettre aux élèves de développer l'empathie face à ces situations délicates

1. de lutter contre l'intolérance
2. de libérer la parole, soit pendant nos interventions, soit par la suite auprès d'adultes.
3. de trouver des solutions au phénomène du harcèlement
4. de comprendre le harcèlement dans l'ensemble de la société
5. de développer leur imaginaire et leur créativité
6. d'améliorer leur sens de la rédaction d'un texte
7. de trouver du plaisir dans l'écriture, comme forme d'expression, artistique ou pas, qui leur appartient, et non seulement comme une obligation scolaire
8. d'écouter les autres avec bienveillance
9. de valoriser leur travail lors d'une présentation

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 10 heures d'intervention par des artistes auteurs et compositeurs entre janvier et mars.  
Présentation du travail en mars.

Coût : 500 € hors frais de déplacement à partir de Charleville-Mézières

Matériel souhaité : un lieu pour présenter le travail final

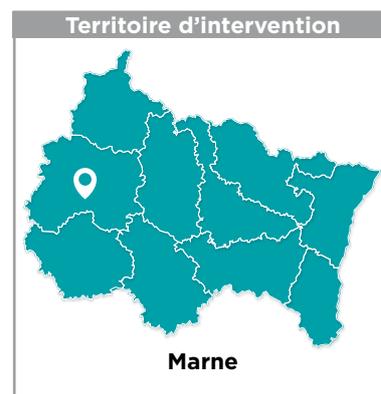
### Contact

#### COMPAGNIE L'ANTHÉRIDIE

La compagnie l'Anthéridie favorise les rencontres des différentes branches artistiques autour d'événements ou de créations.

29 rue du Moulin • 08 000 CHARLEVILLE-MÉZIÈRES

## Et si YouTube nous rendait intelligent !



### Animation proposée

- Débat mouvant sur le fonctionnement de la plateforme YouTube,
- Échanges autour des contenus existants et ceux regardés par les élèves,
- Travail de recherche autour de chaînes thématiques,
- Présentation de nouvelles chaînes permettant l'acquisition de connaissances.

### Objectifs

1. Découvrir le fonctionnement de la plateforme (modération, administration, monétisation...).
2. Découvrir le rôle de YouTuber (entrepreneuriat, travail, statut...).
3. S'interroger sur ses pratiques de spectateurs, son esprit critique.
4. Affiner sa maîtrise de l'outil, sa connaissance de l'offre.
5. Découvrir les moyens de parfaire ses connaissances et sa culture au moyen de l'outil.
6. Prendre conscience de l'adéquation entre certains contenus et le parcours de l'élève.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 3h

Coût : 250 euros, frais de transports inclus

Matériel souhaité : une connexion internet est nécessaire, le matériel est fourni par l'intervenant

### Contact

#### LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT DE LA MARNE

23 rue Alphonse Daudet • BP 2187 • 51081 REIMS Cedex

Alexis MICHEL • education@laligue51.org • <http://blog-laligue51.org> • 03 26 84 37 57

## 2025 EXMACHINA : réseaux sociaux et données personnelles



### Animation proposée

A partir du jeu en ligne « 2025 Exmachina » qui sera expérimenté par les jeunes, il s'agit d'engager un débat autour de l'usage des réseaux sociaux et de nos données personnelles. La question de la e-reputation et du droit à l'oubli seront abordés au travers des échanges suscités par le jeu.

Déroulé :

- Faire le point sur les usages du groupe et dresser un état des lieux de ses connaissances en matière de réseaux sociaux
- Travail autour du clip ISC-CNIL : analyse du clip plan par plan pour comprendre et contextualiser
- Jouer : manipulation du jeu en ligne individuellement ou en binôme (selon le nombre d'ordinateurs disponibles)
- Analyser & débattre : débattre sur les notions évoquées dans le jeu
- Produire et s'engager. Production de conseils, trucs et astuces pour éviter les déboires qui arrivent au protagoniste du jeu. Formulation en publication, sur le site du jeu

### Objectifs

1. Prendre conscience de l'impact de son action sur Internet et les réseaux sociaux, notamment sur les rapports vie privée/vie publique.
2. Comprendre les enjeux de responsabilités individuelle et collective.
3. Aborder et savoir définir les notions de données personnelles, droit à l'oubli et e-reputation.
4. Exercer son esprit critique vis à vis des réseaux sociaux.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 2h par groupe

Coût : 175 € tout compris

Matériel souhaité : 1 ordinateur pour 2, 1 tableau blanc ou paperboard ; Travail en demi groupe de préférence

### Contact

#### LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT DE LA HAUTE MARNE 52

24 rue des platanes • Pôle Rostand Maison des Associations • BP 2041 • 52902 CHAUMONT Cedex 9

Fideline CLAUDE-CHRISTOFLAU • vieassociative@ligue52.org • <http://www.ligue52.org>

03 25 03 28 20

## De la fake news au flash info



## Animation proposée

Matinée :

- Fake ou pas Fake : petit jeu autour des fake news, à partir d'une veille réalisée sur les réseaux sociaux. Quelle information est mensongère ? Quelle information est « sourcée » ? Quelle information est détournée ?
- Débat autour de la fiabilité de l'information et des méthodes pour ne pas se faire piéger par une fake news.
- Fake ou pas fake 2 : Recherche d'une véritable information et création d'une fake news. Le but est de comprendre les mécanismes d'écriture de l'information ainsi que ses codes pour rendre une information attractive pour le lecteur. On verra enfin la notion de cible et celle des trois proximités.

Après Midi :

- Veille journalistique : recherche d'information en vue de la création d'un flash info
- Conférence de rédaction : choix des sujets et hiérarchisation de l'information
- Décryptage
- Ecriture du flash info : mise en pratique par groupe. Ecriture de « brèves ». Ecrire une information pour de la radio.
- Présentation du flash info : mise en voix

## Objectifs

1. Stimuler l'esprit critique et réussir à éviter le piège des fake news.
2. Comprendre la notion de cible et de ligne rédactionnelle.
3. Comprendre la mécanique du choix des informations et leur hiérarchie.

## Durée, coût et conditions générales

Durée : Journée complète (6h)

Coût : 300€ + Frais de déplacement (0,33 centimes par kilomètre depuis Nancy)

Matériel souhaité : Vidéoprojecteur, connexion internet en Wifi

## Contact

## RADIO CAMPUS LORRAINE

9 bis rue Mathias Schiff • 54000 NANCY

contact@radiocampuslorraine.com • <http://www.radiocampuslorraine.com>

Louis DE LUCA • 06 75 89 19 13

## Internet sans crainte



### Animation proposée

Cette action a pour objectifs, au travers notamment d'outils d'échanges et de débats, de permettre aux jeunes enfants et adolescents de construire leurs pensées au travers de diverses discussions qu'ils auront pu avoir avec leurs pairs.

De nombreux supports seront utilisés lors de ces échanges, comme le jeu collaboratif, le court-métrage, la création vidéo-photo, la prise de paroles publiques, la recherche internet...

Toutes ces créations, tous ces moments d'échanges seront mis en forme selon les attentes des publics touchés. Les thématiques abordées pourront donc être assez diverses, liées par un fil conducteur permanent axé vers la vigilance nécessaire à l'utilisation d'internet, des canaux de diffusion en ligne (réseaux sociaux notamment), et de la vigilance à avoir en ce qui concerne les ressources lues ou trouvées sur le net.

### Objectifs

De l'écran de télévision à l'ordinateur familial ou professionnel, du smartphone au fond de presque toutes les poches à l'addiction aux réseaux sociaux, du site d'information douteux aux vidéos complotistes, il n'est plus possible, aujourd'hui d'être en complète déconnection. Le savoir et comprendre est déjà un premier pas. Comprendre ce que cela implique sur notre vie privée, sur notre droit à l'information en est un autre. Savoir faire bon usage des médias en tout genre tout en gardant un œil averti en est un dernier. Notre fédération est depuis plusieurs années une fédération numérique, avec notamment le déploiement de l'action D'Clic numérique depuis plus de 3 ans maintenant. Ce nouveau volet autour du numérique a pour ambition de former les jeunes citoyens aux bons usages du numérique, allant de l'usage des écrans aux connaissances nécessaires pour décrypter une information.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : séance 1/2 journée ou Journée pleine (250€ ou 500€)

Coût : 250€ pour 1/2 journée / 500€ Journée pleine / 0,43€ par kilomètre de déplacement (au départ de Nancy)

Matériel souhaité : 2 salles proches l'une de l'autre / Accès par wifi

### Contact

#### LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT DE MEURTHE ET MOSELLE

49, rue Isabey • 54000 NANCY

Nicolas SAINT REMY • nicolas.saintremy@ligue54.org • 03 83 92 56 15 • contact@ligue54.org

<http://www.ligue54.org>

## Internet, les réseaux sociaux et la loi



### Animation proposée

Partant de supports vidéo et d'un PowerPoint, l'association aborde les risques liés à l'utilisation des nouvelles technologies. En s'appuyant sur des exemples concrets et de mises en situation : elle propose aux élèves de travailler et de débattre sur la gouvernance d'Internet, les limites à la liberté d'expression et les atteintes à la vie privée, au droit à l'image et à la propriété intellectuelle. Les élèves sont invités à réfléchir ensemble pour savoir si les nouvelles technologies peuvent être une source de discrimination et leur impact sur la construction de la pensée.

### Objectifs

1. Prendre conscience des risques d'Internet.
2. Responsabiliser les jeunes dans leur usage des nouvelles technologies.
3. Présenter la loi et les sanctions pénales auxquelles s'exposent les utilisateurs de ces nouvelles technologies.

### Durée, coût et conditions générales

50 interventions par an

Durée : 2 h en classe

Coût : 250 €

### Contact

#### ASSOCIATION THEMIS

24 rue du 22 Novembre • 67000 STRASBOURG

67 : 03 88 24 84 00 • [association67@themis.asso.fr](mailto:association67@themis.asso.fr)

68 : 03 89 46 25 02 • [association68@themis.asso.fr](mailto:association68@themis.asso.fr)

## Promenons-nous dans le web



### Animation proposée

Une exposition pédagogique, ludique et interactive qui a pour vocation de faire prendre conscience aux jeunes des conséquences morales, psychologiques et juridiques de leurs actes sur le net. Cet outil pédagogique sous forme d'ateliers, a été créé par la MSA (Mutualité Sociale Agricole) d'Alsace en partenariat avec la Fédération des MJC d'Alsace, sur les aspects pédagogiques et l'itinérance de l'outil. Cyberprédation, embrigadement, manipulation, cyberharcèlement... Ces dérives se multiplient avec le développement d'Internet et des réseaux sociaux. Les jeunes y sont particulièrement exposés et les parents souvent démunis face à des situations qu'ils ne peuvent que partiellement contrôler. Les conséquences sur les élèves concernés relèvent d'un véritable problème de santé publique. Cet outil pédagogique se compose de trois ateliers.

1. Le premier permet au visiteur, via des tablettes numériques, de tester ses réactions dans des situations d'embrigadement, de cyberprédation, d'usurpation d'identité ou de harcèlement. Toutes ces situations ont été tirées de faits réels et permettent de réfléchir à ses propres pratiques: peut-on raconter sa vie à un inconnu sur le net, se moquer publiquement d'une personne sur un réseau social, croire tout ce qu'on voit ou ce qu'on nous dit..
2. Le deuxième est un module d'informations autour de quatre thématiques : la grande histoire du net qui permet d'apporter quelques repères historiques, les petites histoires du net qui donnent des exemples positifs de ce qu'on peut faire grâce au web, les mots du net pour (re)découvrir certains mots de vocabulaire, les maux du net et la santé pour aborder les conséquences des dérives numériques sur la santé des jeunes utilisateurs.
3. Le troisième est une table de débat. Accompagnés par l'animateur, les jeunes doivent faire avancer le débat en piochant au fur et à mesure des cartes placées au centre de la table qui les amènent à se positionner (pour ou contre), à trouver des exemples, à donner leur propre avis...

### Objectifs

1. Sensibiliser aux risques en leur indiquant les pièges.
2. Responsabiliser sur leurs pratiques en leur rappelant quelques règles législatives.
3. Inciter à utiliser le web de manière constructive et bienveillante.
4. Créer un espace de débat et de réflexion avec les jeunes.
5. Apprendre à se forger sa propre opinion avec objectivité, avec sa propre conscience, son libre arbitre.
6. Faire évoluer les points de vue de chacun avec ce que les ateliers donnent à voir en se nourrissant des opinions des autres.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 1 h 30/ intervention avec un animateur

Coût : 50 €/h soit 75 € pour 1h30

Frais de déplacement en sus sur la base de 0,42 €/km au départ de Geispolsheim + repas (pris dans le lycée ou ailleurs à 12 € maximum)

Matériel : vidéoprojecteur, connexion wifi

### Contact

**FÉDÉRATION DES MAISONS DES JEUNES ET DE LA CULTURE D'ALSACE**

8 rue du Maire Francois Nuss • 67118 GEISPOLSHEIM

Pierre Scheidecker • 03 88 77 24 24 • pierre.scheidecker@fdmjc-alsace.fr

## Le numérique de @à#



## Animation proposée

Le projet « Le numérique de @à# » vise à aider les lycéens à réfléchir aux pratiques quotidiennes qu'ils ont du numérique pour s'informer et leur apprendre à avoir les bons réflexes. Pour cela, au travers d'activités en groupe, il sera essentiel de leur permettre de développer une perception et une analyse critique de l'image et de l'information véhiculée sur internet. En outre, les aider à prendre de la distance et à décortiquer les informations qu'ils reçoivent, apprendre à vérifier la véracité de ces informations (vérifier la fiabilité d'une source, multiplier les sources, recouper l'information, etc) et à signaler tout message « toxique » (incitation à la discrimination, radicalisation religieuse violente, harcèlement, consumérisme, etc.). Cette formation vise également à les interroger sur les informations qu'ils ont le droit de véhiculer (droit d'auteur, droit à l'image) et qu'il est moral de véhiculer (ce que je diffuse peut-il blesser un certain public ?). Lorsque ces interrogations et ces objectifs auront clairement été assimilés par les élèves, il serait intéressant de les impliquer plus directement en leur proposant de réaliser un blog, une webradio ou des vidéos numériques sur un thème qu'ils auront choisi seuls ou avec leurs professeurs (actualité, sport, environnement, culture).

## Objectifs

1. Savoir identifier et condamner les messages à caractère « toxique ».
2. Permettre aux jeunes un accès à la culture numérique et accompagner les parents dans la compréhension des pratiques numériques de leurs enfants.
3. La création de supports numériques d'information par les élèves (webradio, blog).
4. Favoriser la réussite scolaire des élèves en les accompagnant, avec leurs professeurs, dans un projet éducatif en lien avec le programme scolaire.

## Durée, coût et conditions générales

Coût : par classe le coût s'élève à 500 € et comprend :

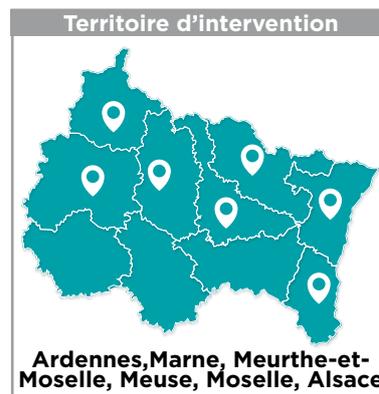
- prêt et usure du matériel (comprenant 3 enregistreurs numériques portables et 3 ordinateurs disposant des capacités et logiciels adaptés à la création d'un blog et/ou d'une webradio) : 100 € pour les 16 h
- temps de travail pour trois membres de la Ligue mobilisés sur ce projet (1 salarié ETP et 2 volontaires en service civique) pour 8 h d'intervention en établissement et 8 h comprenant la préparation de l'action ainsi que le montage et le mixage de la webradio et/ou la réalisation d'un site web de type blog soit un total de 16 h/personne : 400 € + frais kilométriques calculés sur la base de 0,41 €/km depuis Illkirch

## Contact

## LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT DU BAS-RHIN

15 rue de l'Industrie • 67412 ILLKIRCH Cedex  
Julie STEIN • 03 90 40 63 84 • j.stein@laligue67.org

## Nos identités numériques sur les réseaux sociaux et le cyber harcèlement



### Animation proposée

L'utilisation par les jeunes des outils numériques, tels qu'Internet, les réseaux sociaux, les smartphones et tablettes, ou encore les jeux vidéo, suscite de nombreux questionnements. Ces usages numériques s'inscrivent au cœur des pratiques culturelles des jeunes. Ils sont pour eux et elles un vecteur important de sociabilité, d'expression, de créativité et de ce fait de construction de leurs identités. A l'aide de plusieurs jeux et mises en situation, les jeunes sont amenés à échanger sur leurs pratiques numériques, ce qu'ils et elles aiment, ce qu'ils et elles font, ce qu'ils et elles questionnent.

La mise en situation à l'aide d'un visionnage d'un court film et d'un positionnement individuel sur leur comportement permet de réfléchir aux conséquences des actes dans cet espace particulier qu'est la rue numérique. L'empathie, la responsabilisation sont ainsi sollicités chez les jeunes afin d'évoquer les dérives possibles comme le cyber harcèlement, les insultes et moqueries sur les réseaux sociaux. A noter que nous abordons les pratiques numériques par un prisme positif et non moralisateur, permettant aux jeunes d'exprimer leurs intérêts tout en les sensibilisant à certains dangers pour les autres et pour eux-mêmes.

### Objectifs

1. Permettre un sondage rapide sur les pratiques numériques et l'utilisation des réseaux sociaux.
2. Evoquer l'impact des pratiques numériques sur les personnes et sur les relations entre elles.
3. Amener des éléments de réflexion aux jeunes sur les risques pris sur les réseaux sociaux.
4. Aborder la question des émotions et susciter l'empathie entre les jeunes.
5. Travailler sur le climat scolaire et l'ambiance dans le groupe classe.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 2h

La prise de contact par téléphone est indispensable pour évoquer les besoins et attentes des enseignant.e.s en lien avec les besoins identifiés et le profil de la classe.

Coût : 120 € de l'heure, frais de repas et de déplacement en supplément 0,30 € du Kilomètre à partir de l'Antenne des CEMEA sur le territoire concerné.

Matériel souhaité : salle avec vidéoprojection (ordinateur, enceintes, vidéoprojecteur) ; possibilité de bouger les tables et chaises ; tableau blanc ou paperboard et deux espaces de discussions pour les échanges en petit groupes.

### Contact

#### CEMEA - ANTENNE D'ALSACE

22 rue de La Broque • 67000 STRASBOURG

Isabelle COLLIN • <http://www.cemea-grandest.fr> • [contact@cemea-grandest.fr](mailto:contact@cemea-grandest.fr) • 03 88 22 05 64

## Stop harcèlement ! Que faire pour agir contre le harcèlement scolaire ? Animation-débat



### Animation proposée

Animation-débat autour du harcèlement et de la violence dans le milieu scolaire : les éléments constitutifs, les répercussions et les moyens de lutte contre ces phénomènes ! En partant de la définition légale et à travers des exemples de harcèlement, les élèves apprendront les éléments constitutifs de cette infraction permettant de l'identifier dans le milieu scolaire. Ils découvriront également toutes les formes que le harcèlement peut revêtir : harcèlement moral, harcèlement physique et violent, cyber harcèlement, etc. Un échange sera ensuite engagé sur les répercussions à court, moyen et long termes tant pour les victimes que pour les auteurs. Nous aborderons aussi les menaces que constitue le harcèlement sur les valeurs fondamentales de notre société telles que le droit à l'intégrité physique, la dignité de chaque personne et sur le principe de vivre ensemble. Enfin, la dernière partie de l'intervention sera consacrée à la construction des moyens et outils, individuels et collectifs, pour lutter efficacement contre le harcèlement scolaire.

### Objectifs

1. Réduire le phénomène de harcèlement et améliorer le bien vivre ensemble.
2. Permettre aux élèves d'apprendre à identifier les comportements de harcèlement.
3. Sensibiliser tous les élèves au phénomène de harcèlement.
4. Lutter contre la banalisation de ce phénomène par les élèves et aussi par les adultes.
5. Faire prendre conscience à chacun des dangers de ne rien faire.
6. Rendre acteurs les élèves en les mobilisant autour du thème du harcèlement et en travaillant sur la dynamique et les stratégies d'équipe.
7. Sensibiliser les élèves à l'usage des réseaux sociaux.
8. Connaître les actions possibles pour les victimes et la répression des auteurs.
9. Partager certaines convictions telles que l'attachement à la défense des droits humains : chacun doit pouvoir exprimer sa singularité dans le respect de celle de l'autre.

### Durée, coût et conditions générales

Durée de l'intervention : 2 h pour un nombre maximum de 35 jeunes. La présence d'un professeur est souhaitée. 1 ou 2 intervenants

Coût de l'intervention : 150 € (+ frais de déplacement de 0,55 €/km pour les établissements situés hors CUS)

### Contact

#### VIADUQ67

5 rue Albert Einstein • 67200 STRASBOURG

Référent : Audrey LE GOFF • 03 88 28 57 62 • [contact@viaduoq67.org](mailto:contact@viaduoq67.org) • [www.viaduoq67.org](http://www.viaduoq67.org)

## Les surfeurs du net



### Animation proposée

Les jeunes seront amenés à utiliser différentes applications de vidéo sur smartphone : Reverse vidéo, Power Director.

Ces applications permettent de modifier très facilement la réalité de l'image, créer de la fausse information, des illusions d'optique et ainsi perturber l'oeil de l'internaute.

Un animateur référent de l'Escale, un intervenant spécialiste du traitement de l'image et des médias (CEMEA) et un service civique interviendront dans le cadre de ce projet. L'Escale dispose d'un espace multimédia avec 10 PC.

- 10 séances de 2 heures :
  - Séances 1 et 2 : découverte et manipulation des différentes applications
  - Séances 3 et 4 : élaboration et écriture des scénarios
  - Séances 5, 6 et 7 : réalisation des vidéos
  - Séances 8 et 9 : montage vidéo
  - Séances 10 : visionnage, échanges et débats

### Objectifs

1. Sensibiliser les jeunes aux différents risques et enjeux du traitement de l'information et de l'image
2. Eveiller la curiosité et aiguïser le sens critique dans le décryptage des médias
3. Permettre aux jeunes de s'exprimer en réalisant leurs propres vidéos
4. Créer un espace de discussions et d'échange lors de la projection des différentes vidéos

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 4 mois de novembre 2018 à mars 2019 (10 séances de 2 h)

Coût : 1 000 € pour l'intervention du spécialiste des CEMEA, logiciel de montage : 300 €, charge de personnel : 557 €

Matériel souhaité : 4 logiciels de montage vidéo de type Vidéo deluxe environ 70 € l'unité

### Contact

#### CSC ESCALE

78 rue du Docteur François • 67000 STRASBOURG

Louis MARCHADIER • louis.marchadier@csc-robertsau.com • <http://escale.centres-sociaux.fr>

03 88 31 45 00

## Réseaux sociaux et manipulation



### Animation proposée

Après avoir échangé avec les élèves sur leur définition de l'information et leurs pratiques médiatiques, la classe est invitée à réagir en petits groupes à des contenus «polémiques» diffusés sur différents comptes Facebook, fils Twitter ou blogs. Les élèves sont amenés à décrire ce qu'ils voient, ce qu'ils ressentent, comment ils réagissent face à un contenu (indignation, colère, jalousie, méfiance...). Puis les participants effectuent, avec le journaliste intervenant, une vérification de ces contenus, via Internet, en essayant de démêler le vrai du faux grâce à des sites fiables et en utilisant sa propre réflexion pour comprendre comment la manipulation fonctionne.

L'atelier amène ainsi les élèves à se poser plusieurs questions : les réseaux sociaux sont-ils des vecteurs d'information ? Sous quelles conditions ? Comment les utiliser intelligemment ? Comment protéger mes données et contrôler ce que je publie ? Comment savoir si je peux me fier à un contenu publié sur les réseaux sociaux ? Puis-je être moi aussi producteur d'une information ? À quelles conditions ?

### Objectifs

1. L'objectif de l'atelier consiste à distinguer la valeur de différentes sources d'information, notamment sur les réseaux sociaux.
2. Apprendre à quels médias se fier, que toute personne qui produit un contenu n'a pas nécessairement la rigueur, l'objectivité ou l'intention d'un journaliste.
3. Apprendre aussi à croiser des sources différentes et à en estimer la valeur, en approchant les nouveaux médias numériques (réseaux sociaux, chaînes YouTube, blogs et forums...) comme des outils potentiellement journalistiques.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 2h

Coût : 250€ + frais de déplacement

Matériel souhaité : Une salle informatique avec des ordinateurs connectés à Internet + un vidéoprojecteur muni d'enceintes audio.

### Contact

#### RODÉO D'ÂME

38A rue de Mundolsheim • 67300 SCHILTIGHEIM

Baptiste COGITORE • baptiste.cogitore@gmail.com • <http://www.rodeodame.fr>

06 66 71 30 41

## Faire face au cyberharcèlement et gérer son identité numérique



### Animation proposée

Avec l'utilisation permanente des nouvelles technologies de communication (téléphones, réseaux sociaux numériques), le harcèlement entre élèves se poursuit en dehors de l'enceinte des établissements scolaires. On parle alors de cyber-harcèlement. Ce dernier doit être intégré dans la politique de prévention et de lutte contre le harcèlement à l'École car il n'en est souvent qu'une des modalités.

La Ligue de l'Enseignement des Vosges propose donc des interventions auprès des jeunes pour les sensibiliser à la lutte contre le cyberharcèlement, à son identification et ses conséquences souvent sous-estimées.

L'animation peut être co-construite avec le personnel éducatif, mais elle s'articulera autour d'échanges, de débats et de cas concrets racontés par des jeunes.

Elle permettra aux élèves de se poser les bonnes questions : Comment identifier le cyberharcèlement ? Dois-je en parler ? A qui ? Dois-je prendre parti ? Quels sont les conséquences de ce nouveau type d'harcèlement ? etc.

Des supports vidéos réalisés par des lycéens ayant rencontré des cas de cyberharcèlement viendront appuyer les débats.

Cette animation permettra ensuite aux jeunes de se poser les bonnes questions sur leur utilisation des outils numériques et d'aborder la question de leur identité numérique.

### Objectifs

Permettre aux élèves de :

1. Identifier les formes de cyberharcèlement.
2. Se responsabiliser face au cyberharcèlement.
3. Réagir de manière positive face au cyberharcèlement.
4. Comprendre les conséquences irréversibles du cyberharcèlement.
5. Permettre aux élèves d'en parler...

### Durée, coût et conditions générales

Durée : Demie-journée : entre 2h et 4h

Coût : 400 € la demie journée + frais de déplacement

Matériel souhaité : Salle équipée d'un vidéo projecteur

### Contact

**LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT DES VOSGES - FOL 88**

15 Rue du Général de REFFYE • 88000 EPINAL

Carole GARCIA • Responsable de Service Education, Citoyenneté et Engagement des Jeunes  
ecf@fol-88.com • <http://laligue88.org> • 03 29 69 60 56 / 07 76 96 94 80





# MÉDIAS # RADIO



### Zoom sur... Les ateliers radiophoniques du Mois de l'Autre

Fabriquer une émission de radio, pratiquer le métier dans le cadre d'une expérience accompagnée par des professionnels, exercer son esprit critique, aborder des sujets liés à l'Autre par la radio ... Voici une proposition d'action qui permet aux jeunes de retrouver la confiance qui parfois leur manque et de se saisir, de manière ludique et originale, des thématiques du Mois de l'Autre.

La structuration d'une émission radio permet en effet d'intervenir sur de nombreux domaines : travail de groupe, écoute de l'autre, recherche d'informations, écriture, diction, oralité ....

Nouveauté cette année, la Région Grand Est propose, par le biais d'associations partenaires, d'initier des projets autour de la création collective d'une émission de radio.

A travers ces émissions, les jeunes seront amenés à exprimer leur avis, de manière à la fois ludique, drôle, sensible ou dialectique, sur un sujet de leur choix : la laïcité, l'égalité entre les femmes et les hommes, la lutte contre les discriminations, la fraternité, le respect de l'Autre, la solidarité...

Les objectifs de ces ateliers sont multiples :

- Apprendre à travailler collectivement de manière collaborative et à écouter les autres
- Apprendre à rechercher des informations, vérifier leurs sources, exercer son esprit critique, élaborer et détailler un avis personnel et l'exprimer en construisant un argumentaire
- Comprendre les médias et leur fonctionnement
- S'initier à la technique de la radio et appréhender le média radiophonique

### Contact

Plusieurs associations sur l'ensemble du territoire du Grand Est proposent des ateliers radiophoniques dans le cadre du Mois de l'Autre : Radio Judaïca Strasbourg, l'association Old School, Radio Francas, le Labo des histoires, l'association Thème Radio Troyes, FDMJC Aube, Radio Campus Lorraine, les Défricheurs et le Centre Léo Lagrange.

Retrouvez ces propositions dans la rubrique qui suit.

## Ateliers radiophoniques de sensibilisation à la lutte contre le racisme et l'antisemitisme



### Animation proposée

Apprendre à un groupe de participants à monter un sujet d'émission radio, de la préparation en amont, jusqu'à sa diffusion

- préparation du sujet
- préparation des questions pour les interviews
- recherche d'intervenants
- montage du plateau
- chercher et monter les sons
- apprendre à un monter une émission
- apprendre à valoriser son contenu via la communication et les réseaux sociaux

### Objectifs

- Prise de conscience que les mots sont une arme redoutable, qu'ils peuvent blesser mais aussi guérir
- Prise de conscience que certains préjugés sont hélas récurrents depuis très longtemps
- Apprendre à écouter la souffrance de son interlocuteur, savoir se mettre en retrait
- Apprendre les uns des autres
- Comprendre que individuellement on peut déjà combattre ce fléau
- Apprendre de l'Histoire et la transmettre
- Comprendre que la Radio est un média de l'instant et qu'il a une portée universelle

### Durée, coût et conditions générales

- de novembre 2019 à avril 2020
- groupe de 5 maximum, d'un même établissement scolaire de préférence
- page dédiée sur le site de Radio Judaica Strasbourg
- Coût : 1000€/groupe

### Contact

#### RADIO JUDAICA STRASBOURG

Sybille ZAKTREGER • 54500 VANDOEUVRE LES NANCY  
03 88 36 11 67 • Sybille.zaktreger@gmail.com

## Citoyennes et citoyens du monde sur les ondes



### Animation proposée

L'action vise l'initiation aux médias et à l'outil radiophonique par la création et l'accompagnement d'une Webradio sur toute l'année scolaire dans les lycées du Grand Est en partenariat avec le réseau Radio Campus France, comprenant la découverte du monde des médias, le vocabulaire journalistique, les outils techniques de reportage, autour de la devise républicaine « Liberté, égalité, fraternité » et de la notion de citoyenneté et de solidarité internationale par les jeunes lycéens.

### Objectifs

1. Réaliser collectivement une webradio (comprenant plusieurs émissions à l'année) en considérant le groupe « lycéens » comme le comité de rédaction d'un média.
2. S'initier à la prise de son en maîtrisant un outil technique d'enregistrement.
3. Savoir s'exprimer, se mettre en valeur et se mettre en scène devant un micro et face à un public.
4. Approfondir les connaissances sur un thème (la citoyenneté, l'inter-culturalité et le vivre ensemble, en liant à la solidarité internationale et à leurs centres d'intérêt).
5. Découvrir la pluralité des médias et comprendre les règles et mécanismes qui les régissent.
6. Découvrir les métiers du journalisme, son fonctionnement et son langage.
7. Apprendre à différencier les diverses sources d'information et prendre conscience de leur fiabilité.
8. Découvrir les techniques de rédaction journalistique.
9. Développer l'esprit critique par la relecture et la correction de ses propres textes/questions, la mise en situation, l'écoute et le découpage des enregistrements.
10. Utiliser les réseaux sociaux pour permettre à un maximum de lycéens d'écouter les différentes émissions produites.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : un atelier par semaine tout au long de l'année - environ 2 h X 18 semaines (36 h d'intervention pour 3 à 4 émissions créées)

Coût : 2 500 € par établissement à l'année , frais de déplacement en sus : 0,50 € par km aller/retour depuis Mulhouse.

Sont compris dans ce montant : 2 intervenants au minimum et équipement studio radio mobile, ingénieur du son, animateurs, montage et mixage des reportages, diffusion en ligne, diffusion en FM sur Mulhouse agglomération, fourniture de matériel pédagogique.

Suite possible : aménagement d'un studio radio au sein du lycée.

### Contact

#### ASSOCIATION OLD SCHOOL

53 avenue Kennedy • 68200 MULHOUSE

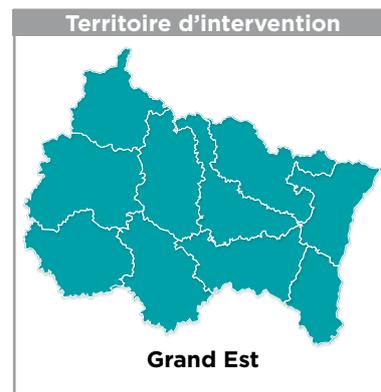
Jean-Luc WERSTENSCHLAG • 03 89 33 11 11 • ateliers@radiomne.com • www.medias.education

Site Internet : www.radiomne.com/ateliers

Page Facebook : www.facebook.com/educ.medias

Podcasts : www.ateliers.radiomne.com

## Radio Francas



### Animation proposée

Le projet consiste à créer une radio éphémère de 3 jours, produite et animée par des jeunes. Vecteur d'information, de prévention, d'orientation, de dialogue interculturel et social, mais aussi d'apprentissage de la citoyenneté, la radio vise à donner la parole au plus grand nombre de jeunes de la région. La diffusion se fait par la publication des émissions sur le site internet [www.francas-on-air.fr](http://www.francas-on-air.fr).

Cet outil est un support pédagogique au service des équipes éducatives ainsi qu'un véritable espace de participation pour les jeunes. Il permet d'enrichir leur vocabulaire, de s'exprimer, d'améliorer le rapport aux autres, au savoir et de s'ouvrir au monde extérieur.

### Objectifs

1. Initier les jeunes à la radiophonie, préparer et animer une émission.
2. Valoriser les capacités des jeunes dans l'expression écrite et orale.
3. Permettre aux jeunes de produire de l'information, de l'analyse, du débat à la radio afin de renforcer leur esprit critique.
4. Acquérir des règles d'éthique et de déontologie des médias.
5. Créer un espace d'expression et de participation au sein du lycée.
6. Leur permettre de s'approprier la technicité du matériel.
7. Contribuer à la valorisation de la vie de la structure.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : l'animation dure 3 jours avec l'animateur radio. Un projet à l'année peut découler de cette initiation.

Coût : 500 € + frais de déplacement à 0,40 €/km. Frais d'hébergement 70 €/nuitée.

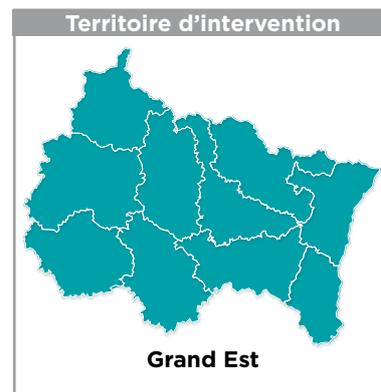
Frais de repas : 12 €/repas

### Contact

#### LES FRANCAS

8 allée de Mondorf les Bains • baT. Les Mesanges • 54500 VANDOEUVRE LES NANCY  
[a.perrin@francas54.org](mailto:a.perrin@francas54.org) / 06 84 16 62 66  
[contact@francas-grandest.fr](mailto:contact@francas-grandest.fr)

## Ma radio pirate



### Animation proposée

Le projet «Ma radio pirate» vise à faire découvrir aux lycéens l'histoire des radios pirates locales (Lorraine Coeur d'Acier, Radio Fessenheim...) et à leur faire prendre conscience que leur liberté d'expression a été un combat longuement mené et qu'elle n'a été légalement acquise que très récemment, en 1981. Par le prisme de ce voyage dans le passé, les élèves se questionneront sur la liberté, sur la censure, sur l'objectivité de leurs propos...

Déroulé du projet :

- Découverte des radios pirates : 1 séance. A l'aide de documents iconographiques et d'extraits sonores, l'intervenant retracera l'histoire de la radio et insistera sur les radios pirates qui se sont faites les portes-parole de luttes sociales et idéologiques.
- Création de la radio du lycée : 4 séances. Les élèves vont créer leur radio, choisir les thèmes qui y seront abordés, chercher des invités pour les nourrir... Ils travailleront en équipe de rédaction, seront confrontés à l'autocensure : qu'a-t-on le droit de dire et de ne pas dire ? Où s'arrête la liberté d'expression ? Quelles sont ses limites ? Ils devront convaincre les autres lycéens de retenir leurs sujets. Ils devront chercher des sources d'information, les vérifier puis écrire l'émission de radio, les questions aux invités.

### Objectifs

1. Favoriser le travail en équipe, savoir se répartir les tâches, connaître ses forces et ses faiblesses.
2. Développer la réflexion individuelle, construire sa propre parole, assumer et argumenter ses positions.
3. Travail sur l'écoute et la prise en compte des avis et idées des camarades
4. Développer l'esprit critique en se questionnant sur les fake-news, sur l'abondance d'informations, sur la nécessité de s'informer sur les sources.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 5 ateliers d'1h30

Coût : Interventions : 5 séances d'1 h 30 à 90 € = 450 € / Frais de déplacement : forfait à 0,35 € du km, l'intervenant venant de Longwy / Matériel et coordination : forfait à 100 €

Matériel souhaité : Crayons et cahiers offerts par Le Labo des histoires. Matériel supplémentaire souhaité : accès à des ordinateurs

### Contact

#### LABO DES HISTOIRES

Théâtre de la Manufacture • 10 rue Baron Louis • 54000 NANCY

Johanna OFFNER • johanna@labodeshistoires.com • <http://labodeshistoires.com>

06 82 21 16 01

## La citoyenneté à travers le média radio



### Animation proposée

Il s'agit de créer une émission de radio en direct depuis un établissement scolaire avec prise de parole des lycéens. L'objectif est de démontrer qu'en matière de radio, il n'y a pas d'improvisation, mais un travail de préparation et de rédaction réalisé en amont. Il s'agit également de donner la parole à des personnes qui n'en ont pas l'habitude et de leur faire vivre l'expérience du direct. Cette animation est aussi une porte ouverte sur la citoyenneté, la libre expression, l'information et les médias. Dans un premier temps, les lycéens auront visité les studios de la radio et évoqué la liberté de la presse et le rôle des médias.

### Objectifs

1. Découvrir un média radio.
2. Donner accès au média radio.
3. Préparer à la prise d'antenne (rédaction et relecture à voix haute).
4. Partager les contraintes du direct : objectivité, partage du temps d'antenne, pause musicale pour rendre le discours audible.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 1 h 30

Coût : 200 €

Nombre d'interventions limité à 6/an soit une tous les deux mois

### Contact

#### ASSOCIATION THEME RADIO TROYES

Bâtiment de la ligue de l'enseignement 10 • 15 avenue d'Echenilly • 10120 SAINT ANDRÉ-LES- VERGENS

Guy CAPET • 03 25 75 30 30

www.themeradio.fr • theme.radio.troyes@orange.fr

## Création d'une émission radio



### Animation proposée

La radio est un média exigeant nécessitant de la rigueur, de la réflexion, de la rédaction, de la préparation et un travail en équipe. Il a l'intérêt d'être très adaptable et ludique. A travers cet outil et sur plusieurs séances, nous pensons pouvoir développer ces capacités auprès de participants. En commençant par la découverte à la fois de l'outil mais aussi du groupe par des jeux de présentation et d'interviews mutuels, nous aborderons l'expression personnelle. D'autres compétences sociales seront travaillées au cours des séances, comme la confiance en soi.

- les premières séances (1-2) permettront de découvrir l'outil et de libérer l'expression, en s'essayant à l'interview, en réfléchissant aux chroniques possibles, en testant le matériel, etc.
- les séances suivantes (3-4-5) permettront de créer une première émission dont le contenu sera celui des participants avec notre accompagnement technique mais aussi pour libérer leur expression (écriture, test...)
- la dernière séance (6) du premier cycle sera l'enregistrement de l'émission dans les conditions du direct
- le deuxième cycle s'ouvrira (séances 7-8) sur l'analyse critique de la première émission et l'exploration de nouvelles formes d'émission et de création audio découlant sur la préparation (9-10-11) et l'enregistrement (12) d'une seconde émission plus aboutie.

### Objectifs

1. Développer l'expression personnelle.
2. Développer un esprit critique sur le fonctionnement des médias (en développant la capacité à rechercher de l'information et en développant la capacité à questionner d'autres personnes via des interviews).
3. Développer la capacité à travailler en groupe.
4. Se préparer de manière ludique à un entretien via des interviews.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 14 h d'intervention avec 1 animateur (10 séances d'une heure et 2 séances de deux heures pour l'enregistrement). Intervention possible durant la pause méridienne.

Coût : 500 € (frais de déplacement inclus)

Matériel souhaité : 4 tables et chaises

### Contact

#### FDMJC AUBE

18 rue André Maugout • 10120 SAINT ANDRÉ LES VERGERS

Michael GUILLOUCHE • 03 25 82 18 98 • m.guillouche-fdmjc@orange.fr • fdmjcaube@wanadoo.fr

## Production d'une table ronde radiophonique



### Animation proposée

Ce projet consiste à monter ensemble une table ronde autour d'un sujet de société. Libre aux encadrants de définir avec nous en amont les thématiques qu'ils souhaiteraient aborder avec leurs élèves. L'atelier se déroulera par un temps d'échange avec les jeunes sur la thématique, pour commencer à répartir les idées des lycéens sur le sujet. Un travail pédagogique sera également effectué sur l'expression orale d'un avis, l'écoute active et le respect des avis des autres. Au bout de ce travail pédagogique aura lieu une table ronde, enregistrée à l'antenne, de restitution du travail effectué.

### Objectifs

1. Apprendre à écouter les autres.
2. Donner son avis de façon claire.
3. Construire un argumentaire.
4. Appréhender le média radiophonique.
5. Appréhender les tenants et les aboutissants d'un sujet de société.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : Journée complète (6 h)

Coût : 300 €

Frais de déplacement en sus : 0,33 €/km depuis Nancy

Matériel souhaité : la mise à disposition d'une salle informatique ou un CDI avec des ordinateurs, des prises électriques libres et d'une connexion internet. Besoin de tables et chaises pour le studio mobile.

### Contact

#### RADIO CAMPUS LORRAINE

9 bis rue Mathias Schiff • 54000 NANCY

Louis De Luca • 06 75 89 19 13 •

contact@radiocampuslorraine.com •

<http://www.radiocampuslorraine.com>

## Atelier d'expression radiophonique : «Info & intox»



### Animation proposée

A l'heure de l'information instantanée et de l'hyperconnexion, c'est en s'intéressant à ce qu'est une information, à la liberté d'informer, en cherchant à dévoiler les différents visages de la désinformation -propagande, dissimulation, complotisme, idéologies...- que les jeunes pourront aiguïser leur esprit critique, repérer les informations qui manipulent et adopter une attitude responsable face à ce flux d'informations.

Un atelier radio comme un espace de parole, de réflexion et d'échange pour donner des clés de réponse à ces propres interrogations autour de ces nouveaux modes de circulation et de fabrication de l'info sur le net et les réseaux sociaux.

Une participation collective pour réaliser une émission radio sous l'angle du journalisme de solutions. Des exercices pour se familiariser avec les micros, la table de mixage, l'interview... Des outils pour être autonome dans la recherche/analyse/vérification objective de l'information. Un moment d'échange d'expériences autour de leurs usages du numérique et de leur consommation.

L'animation place les jeunes en situation de « reporters d'initiatives positives » afin de communiquer à d'autres jeunes les bonnes pratiques pour un usage citoyen des réseaux sociaux basé sur la tolérance et la liberté d'expression.

### Objectifs

1. Approfondir les connaissances sur un thème en lien avec le vivre ensemble, le respect d'autrui, la citoyenneté et l'ouverture d'esprit à la différence.
2. Découvrir l'univers de la radio, leurs métiers, leur fonctionnement et leurs techniques de rédaction.
3. Développer leur esprit critique grâce à l'écoute active, la pratique du dialogue et la vérification de l'information.
4. Réaliser une émission de radio en groupe et découvrir le journalisme des solutions.
5. Sensibiliser les jeunes au rôle des médias et notamment les risques et les dérives des réseaux sociaux.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 6h soit une journée complète, matin & après-midi. Des séances complémentaires peuvent être proposées dans le cadre de la mise en place d'un média jeune au sein de l'établissement (radio, blog) afin d'approfondir le journalisme des solutions.

Coût : 450 €. Sont compris dans le coût : fourniture du matériel pédagogique, équipement studio radio mobile, animateurs, formation à l'interview, montage et mixage des reportages, diffusion

Matériel souhaité : la mise à disposition d'une salle équipée d'internet ou wifi (salle informatique, CDI). Un temps d'échange avec les enseignant.e.s, avant notre intervention est très recommandé afin d'affiner les attentes ou besoins du groupe d'élèves/apprentis.

### Contact

#### LES DÉFRICHEURS

16 Division Leclerc • 67000 STRASBOURG

Araceli VALDEZ • les.defricheurs67@gmail.com • <http://defricheurs.fr>

06 09 21 84 94

## « Ondes citoyennes »



### Animation proposée

L'idée est d'initier les jeunes à la création d'un véritable média citoyen lycéen. À travers cette émission, les jeunes seront amenés à exprimer leur avis - de manière ludique, drôle, sensible, dialectique - sur un sujet de citoyenneté de leur choix : démocratie, droits et devoirs, engagement, protection de l'environnement...

Les idées pourront être présentées sous forme de discussion, de débat ou d'exposé collectif.

- Création collective d'une émission radio, ludique, humoristique et dialectique, pour développer un sujet de citoyenneté et exprimer le point de vue de chaque participant.
- Publication ensuite de l'émission sur la web-radio du Centre Léo Lagrange (cerf-city.fr), sur les réseaux sociaux et sur le site internet du lycée.

### Objectifs

1. Apprendre à travailler collectivement et de manière non-violente, démocratique et collaborative.
2. Apprendre à rechercher des informations, vérifier leurs sources, exercer son esprit critique, élaborer et détailler un avis personnel, l'exprimer de manière claire.
3. Comprendre les médias, leur fonctionnement et leurs limites, à travers la pratique.
4. S'initier à la technique de la radio (table de mixage, écriture, diction, montage...).
5. S'appropriier l'espace numérique, l'occuper de discours intelligents, pédagogiques, et défendre auprès du plus large public possible les valeurs citoyennes et républicaines.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 2 à 10 semaines

Coût : coût salarial (16 h d'animation et 6 h de préparation) - 380 €

frais de déplacement : si le lycée se situe à Epinal, aucun.

Amortissement du matériel radio (casques, micros, table de mixage, ordinateur) : 120 €

TOTAL : 500 €

Matériel souhaité :

- accès à une salle informatique et un CDI pour la documentation
- salle avec tables et chaises
- prise de courant

### Contact

#### CENTRE LÉO LAGRANGE - MJC CENTRE SOCIAL

6 avenue Salvador Allende • BP 10066 • 88000 EPINAL

Communauté d'agglomération d'Epinal

Audrey RIO • 06 86 17 15 01 • audrey.rio.francas@orange.fr

## « Les ondes de l'autre »

**Animation proposée**

Création collective d'une émission radio, ludique, humoristique et dialectique, pour développer un sujet de citoyenneté et exprimer le point de vue de chaque participant. Publication ensuite de l'émission sur la web-radio du Centre Léo Lagrange (cerf-city.fr), sur les réseaux sociaux et sur le site internet du lycée. Mise en place de séances collectives, dans l'enceinte du lycée, avec des lycéens de la seconde à la terminale, afin de réaliser ensemble une émission radio critique et ludique et la publier sur la web-radio du Centre Léo Lagrange, le site internet du lycée et la diffuser sur les réseaux sociaux. L'idée est d'initier les jeunes à la création d'un véritable média citoyen lycéen. À travers cette émission, les jeunes seront amenés à exprimer leur avis – de manière ludique, drôle, sensible, dialectique – sur un sujet de leur choix : La laïcité, l'égalité entre les femmes et les hommes, la lutte contre les discriminations, la fraternité, le respect de l'Autre, la solidarité...

**Objectifs**

1. Apprendre à travailler collectivement et de manière non-violente, démocratique et collaborative
2. Apprendre à rechercher des informations, vérifier leurs sources, exercer son esprit critique, élaborer et détailler un avis personnel, l'exprimer de manière claire.
3. Comprendre les médias, leur fonctionnement et leurs limites, à travers la pratique.
4. S'initier à la technique de la radio (table de mixage, écriture, diction, montage...).
5. S'appropriier l'espace numérique, l'occuper de discours intelligents, pédagogiques, et défendre le respect de l'alterité, les valeurs républicaines, et promouvoir le mois de l'Autre.

**Durée, coût et conditions générales**

Durée : 2 à 10 semaines

Coût : coût salarial (16 h d'animation, 22 h de préparation et 6 h de traitement) - 380 €

Frais de déplacement : si le lycée se situe à Epinal, aucun.

Matériel souhaité : accès à une salle informatique et un CDI pour la documentation, salle avec tables et chaises, prise de courant

**Contact****CENTRE LÉO LAGRANGE - MJC CENTRE SOCIAL**

6 avenue Salvador Allende • BP 1006 • 88000 Epinal

03 29 31 38 97 - direction@centroleolagrange.fr - www.centroleolagrange.fr

Vincent ZUANELLA • vincent.zuanella@centroleolagrange.fr



# MÉDIAS # IMAGE

## Démonter l'image



### Animation proposée

L'artiste intervenant, documentariste et anthropologue des médias, propose une séance de 3 heures qui se décline en 2 parties :

- Décryptage de l'image-mouvement à partir de documents vidéos. Monter (et démonter) l'image et les sons. Analyser les différences de réception, pour le spectateur, avec ou sans des voix off, avec ou sans des musiques, devant la TimeLine (Ligne de Temps) d'un logiciel de montage vidéo et comprendre ainsi les champs possibles de création et donc de perception. Cinéma-Vérité versus Cinéma-Mensonge...
- Comprendre le fonctionnement d'internet et des réseaux sociaux. Rapide retour sur 30 ans d'évolution du matériel et du logiciel. Texte, image, son, vidéo, réalité virtuelle... Comprendre les réseaux sociaux par le prisme du Cinéma. Comment d'un Corps parlant filmé nous arrivons au Corps parlant filmeur. Passage du spectateur à l'internaute. Passivité versus Activité.

### Objectifs

1. Revenir sur des fondamentaux de « l'image-mouvement » et d'Internet.
2. Permettre aux jeunes de devenir des utilisateurs avertis des appareils de leur quotidien (téléphone portable, ordinateur, console de jeux, télévision).
3. Aiguiser l'esprit critique des jeunes face à l'évolution des techniques et face au pouvoir de l'image.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 1 séance de 3 h

Coût : 250 € (hors défraiement)

Matériel souhaité : salle avec rideaux occultants ou volets

### Contact

#### KINOSTUB

2, place du pont aux chats • 67000 STRASBOURG

Julien MATHIS • info@kinostub.org • mathisjul@gmail.com

06 62 17 94 24

## Toi-même tu filmes



### Animation proposée

Toi-Même Tu Filmes #TMTF est une initiative de YouTube France et de ses partenaires (dont Les Petits Débrouillards font partie), qui vise à développer l'esprit critique des jeunes, les aider à mieux lutter contre les discours de haine, et les encourager à exprimer leurs visions de la Fraternité en vidéo sur YouTube.

Les ateliers proposés se déroulent en deux temps (en fonction du temps imparti seule la première partie sera proposée) :

- Comment rester vigilants quand on reçoit et partage un contenu peut-être négatif ou malveillant
- Comment les vidéos peuvent changer le monde

### Objectifs

1. Déconstruire les manipulations d'images et des théories du complot
2. Responsabiliser chacun dans la réception et la diffusion d'information
3. Réaliser des vidéos positives sur le thème de la Fraternité

### Durée, coût et conditions générales

Durée : Entre 3 et 6 heures

Coût : 66 Euros/heure/médiateur (1 médiateur pour maximum 15 jeunes) hors frais de déplacement (0.58€/km depuis l'antenne la plus proche - Strasbourg, Mulhouse, Epinal, Metz, Nancy, Troyes)

Matériel souhaité : grande salle modulable ; matériel de projection ; accès Internet

### Contact

#### LES PETITS DÉBROUILLARDS GRAND EST

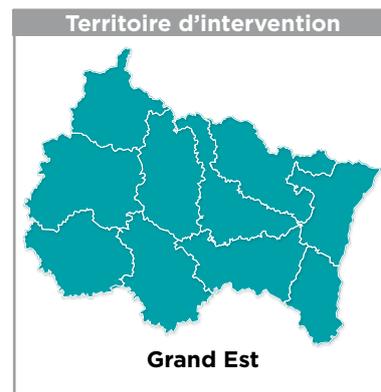
Les Petits Débrouillards Grand Est

5 Avenue de Metz • 54320 Maxéville

Christelle LAURENT • [contactGE@lespetitsdebrouillardsgrandest.org](mailto:contactGE@lespetitsdebrouillardsgrandest.org)

<http://www.lespetitsdebrouillardsgrandest.org> • 03 89 96 38 94

## Images de l'autre soi



### Animation proposée

Le jeu « Les Mots du Clic » a été créé pour questionner le regardeur. Il est à la fois un jeu d'observation, d'acquisition de vocabulaire et de réflexion. À partir d'un corpus de photographies portant sur le thème de l'altérité - composé de portraits engagés tranchant avec les images du quotidien, l'action « Images de l'autre soi » propose de créer un temps de discussion et de réflexion collective sur les différences sociales, culturelles, ethniques ou encore religieuses.

Avec pour supports des photographies d'auteurs, l'échange entre les joueurs se veut décomplexé, fondé sur un rapport d'égalité et de confiance. Accompagnés par la succession de catégories de cartes du jeu, les élèves argumentent, affirment leurs positions, s'exposent au regard de l'autre et élaborent ensemble une analyse critique. Cette dernière prendra forme par l'écriture d'un texte collaboratif sur la base des cartes-mots choisies. À l'issue du jeu et de sa restitution, une remise en contexte des photographies permettra aux élèves de confronter leur interprétation de l'œuvre à la démarche de l'artiste et introduira ainsi une discussion de fond sur la polysémie de l'image comme reflet de la diversité des opinions.

### Objectifs

1. Développer les capacités d'attention, travailler sur les représentations et encourager l'esprit critique.
2. Acquérir des clefs de lecture d'une image et de compréhension d'une démarche artistique pour développer le goût et les capacités de décryptage de son environnement visuel.
3. Inviter à l'expression de soi, à la formulation de ses impressions et à l'affirmation de ses opinions ;
4. Accepter le désaccord et se mettre en position d'écoute.
5. Faire l'expérience du social et du devenir citoyen par la recherche du consensus et la formulation de décisions collectives.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 2 h - Coût : 130€ (frais de déplacement inclus)

Matériel souhaité : Salle de classe (ou CDI) équipée de tables et chaises en nombre suffisant ainsi que d'un vidéoprojecteur et d'un tableau. Possibilité de rencontre entre l'intervenante et les équipes pédagogiques en amont.

### Contact

#### STIMULTANIA PÔLE DE PHOTOGRAPHIE

33 rue Kageneck • 67000 Strasbourg

Laure CANAPLE • laure.canaple@stimultania.org • <http://www.stimultania.org/strasbourg>

03 88 23 63 11

## Manipulation par l'image et le son



### Animation proposée

L'action se déroule en 2 étapes : 2 demi-journées

1. Différentes façons de manipuler par l'image et le son
  - Projection de contenus vidéos adaptés, reflétant les méthodes pour manipuler le spectateur telles que la chronologie des images, le trucage, l'incrustation... puis échanges et réactions avec les jeunes
  - déconstruction et construction sur un site internet en direct et échanges puis réactions. Sensibiliser à l'intérêt de vérifier ses sources d'information
  - utilisation en direct d'un logiciel de retouche photo, accessible à toute personne novice
2. Initiation au montage vidéo
  - Comprendre à quel niveau le montage vidéo peut être le premier outil à l'origine de la manipulation par l'image et le son
  - Suite à l'initiation, les jeunes pratiquent le montage vidéo. Ils doivent monter et raconter une histoire par groupe et à partir d'images existantes. Ils changent la chronologie des images, la musique... éveil aux détournements des images

### Objectifs

1. Sensibiliser à la manipulation de l'image et du son.
2. Développer l'esprit critique.
3. Prendre conscience de l'intérêt de vérifier ses sources d'information.
4. Permettre aux jeunes de se positionner en tant que citoyens avertis.
5. Avoir conscience de l'impact du relais (réseaux sociaux) d'informations fausses ou détournées (vidéos, photos, son).

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 1/2 journée ou 1 journée

Coût : 340 € la 1/2 journée, 480 € la journée

### Contact

#### LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT DE L'AUBE

15 avenue d'Echenilly • 10120 SAINT-ANDRÉ-LES-VERGERS  
Julien BUTET • 03 25 82 68 68 • cinema@laligue10.org

## Décodons : Éducation à l'image, éducation à la lecture médiatique/numérique



### Animation proposée

Apprendre à chercher une information et à en identifier la source, comprendre les mécanismes de fabrication de l'information et de l'image, émettre soi-même de l'information, doivent permettre à chacun d'apprendre à exercer librement son jugement. Cette séance double est construite autour de 2 jeux dont les objectifs sont la découverte des principes de recherche et de vérification de l'information sur Internet.

### Objectifs

1. Apporter une approche de la lecture d'image et de l'information avérée.
2. Exercer sa citoyenneté dans une société de l'information et de la communication.
3. Former les « cyber citoyens » actifs, éclairés et responsables de demain.
4. Permettre la compréhension et l'usage autonome des médias par des personnes à la fois lecteurs, producteurs et diffuseurs de contenus.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 3h

Coût : 150 € (hors frais de déplacement 0,43 €/km)

Salle permettant la vidéoprojection

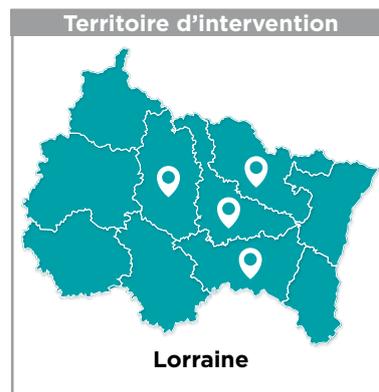
### Contact

#### LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT 54

49 rue Isabey CS 85221 • 54052 NANCY Cedex

Nicolas SAINT REMY • 03 83 92 56 15 • [contact@ligue54.org](mailto:contact@ligue54.org)

## Sensibilisation aux médias et éducation à l'image



### Animation proposée

Cet atelier de sensibilisation aux médias se déroulera sur 4 séances de 2 heures. A chaque séance deux notions seront présentées aux élèves à partir de documents audiovisuels. Une fois cette étape réalisée, l'intervenant dans de cadre d'un échange avec les lycéens mettra en perspective ces notions avec les usages des jeunes. Chaque séance permettra aux bénéficiaires de parfaire leurs connaissances sur les médias tout en s'interrogeant sur leurs propres pratiques.

### Objectifs

1. Sensibiliser les jeunes aux médias et à l'image.
2. Apprendre à décrypter une information.
3. Développer un regard et un esprit critique.
4. Sensibiliser les jeunes sur les dangers des fake news.
5. Comprendre la logique de circulation des informations sur internet et les réseaux sociaux.
6. S'exprimer, donner son point de vue, susciter et accepter le débat.

### Durée, coût et conditions générales

La séquence pédagogique sera d'une durée de 8 h.

Coût intervention : 450 €

Frais de déplacement : 50 €

### Contact

**MJC LORRAINE**

1 rue de Lorraine • 54500 VANDOEUVRE

## Pris sur le vif : Création d'un court métrage La République des images



### Animation proposée

L'action doit viser à favoriser l'engagement citoyen et l'implication personnelle :

- montrer une mosaïque large et déployée d'une citoyenneté diverse et commune
- réaliser des interviews simples faites par les jeunes, premiers émetteurs et premiers réceptacles des contenus « Portraits Citoyens »
- réaliser un film court et dense, portrait d'une personne choisie ; acteurs exemplaires, « figures de la citoyenneté »
- devenir un citoyen « du commun », du quotidien (témoignages de gens de terrain) ou un personnage illustre, reconnu pour les valeurs qu'il représente/défend (un philosophe, un cinéaste, un professeur, un travailleur social,...)

### Objectifs

1. Valoriser ce qui nous relie pour contrer la surmédiation des clivages, des différences, en exposant les valeurs de la citoyenneté française sur les territoires.
2. Favoriser l'initiative directe et l'implication personnelle ; être acteur et non consommateur, produire plutôt que reproduire, accéder à la connaissance par la pratique.
3. Développer des outils pour travailler la question des représentations, promouvoir l'esprit critique et le libre arbitre et renforcer la sensibilisation aux valeurs de la République et de la Laïcité.
4. Créer la rencontre avec un professionnel audiovisuel.
5. Inciter à la découverte ou à l'approfondissement des techniques audiovisuelles.
6. Motiver et encourager les jeunes à cotoyer l'univers de la création.
7. Travailler en collectif.
8. Faire découvrir d'autres horizons et d'autres réalités sociales.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 32 h/semaine

Coût : 3 000 € (intervention et frais de déplacement)

### Contact

#### LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT - MOSELLE

1 rue du Pré Chaudron BP 45147 • 57074 METZ Cedex 3

Mahjoubha GALFOUT • 03 87 66 10 49 • Fax : 03 87 66 10 62 • mahjoubha.galfout@laliguelof157.org

## Mash'Up Table : anatomie du langage médiatique



### Animation proposée

« Jetez votre sélection de cartes sur la Mash'Up Table et vos images s'animent sur grand écran ! »

Tout juste acquise par le Pôle d'éducation aux images de la région Grand Est, la surface réactive de la table Mash'Up est une interface d'un nouveau genre qui rend ludique et immédiatement accessible à tous le montage de séquences vidéo. Différents modes d'utilisation sont proposés, chacun permettant de mettre en lumière les procédés propres au langage des médias audiovisuels auxquels les lycéens sont confrontés au quotidien (choix du point de vue, rythme, référence, traitement sonore...).

Les assemblages de sons et d'images élaborés par des participants répartis en équipes chercheront, selon l'exercice, à relater un même événement sous différents angles interprétatifs, à donner un sens personnel à une même sélection d'images-séquences proposées à toutes les équipes ou encore à illustrer au mieux un récit en le déclinant selon les différents registres. Pour ce faire, les lycéens pourront puiser dans un vaste corpus audiovisuel tant fictionnel que documentaire.

Les participants pourront repartir avec leurs créations sur support numérique.

### Objectifs

1. Découvrir de manière ludique les procédés spécifiques au langage des médias.
2. Savoir les reconnaître et les utiliser pour l'expression individuelle.
3. Développer son esprit critique, être plus vigilant face aux images.
4. Exprimer son point de vue en créant ensemble.
5. Comprendre par la pratique.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 2 + 4 h / 2 à 3 h

Coût : 400 € la journée / 250 € Eurométropole, 300 € hors Eurométropole

Prévoyez un support de type clef USB ou disque dur externe si vous voulez récupérer tout de suite les montages réalisés.

### Contact

**TRAVAILLER ENSEMBLE JEUNES ET ENGAGÉ-E-S (TEJE)**

7 rue de la course • 67000 STRASBOURG

Thomas FRIESS • 06 82 19 38 88 • thomas.friess@gmail.com

## Initiation à la réalisation « Pocket Films »



### Animation proposée

Les films de poche sont de petits films de durée courte (2 ou 3 minutes), filmés avec un smartphone, à l'aide d'images existantes trouvées dans les magazines, complétées éventuellement par des dessins ou des "panneaux" textes réalisés par les élèves.

Ils élaborent en premier lieu une petite histoire, puis écrivent les images et la voix off qui vont la mettre en scène. Le film/plan-séquence sera réalisé à l'aide d'outils sonores et musicaux : malette de bruitage contenant des accessoires de bruitage et des instruments de musique (xylophone, percussions, harmonica, bâton de pluie, tuyau harmonique, kazoo...), prêtée pour des ateliers par Alsace Cinéma/ Le récit, pôle régional d'éducation à l'image. La musique peut-être aussi chantée, sifflée,...tout comme les bruitages peuvent être faits à l'aide des accessoires ou la voix. Ils appréhenderont la notion de récit : pourquoi une histoire est intéressante ou pas, pourquoi un film fonctionne ou pas ? Comment améliorer un récit, sa dramaturgie, sa mise en scène ? Ils s'initieront aux bases techniques de la réalisation en équipe grâce notamment à une répartition technique des rôles : voix off, cadre, lumière, musique, bruitage, (réalisateur) et expérimenteront la création d'un court film avec un smartphone, en veillant principalement à des notions comme : le rythme, la durée de défilement des images, et leur interaction avec le son (qu'ils vont produire eux-même - musique et bruitages), qui vont déterminer l'esprit et l'univers du film. la concentration de chacun est requise pour que concourent les actions de tous dans une synchronisation parfaite. La réussite du plan-séquence et l'incarnation tant attendue de leur film sur l'écran est réellement gratifiante pour les participants, qui ont été très actifs durant l'atelier.

Le concept Pocket film et l'idée de cet atelier nous ont été donnés par Benoît Labourdette lors d'une journée de formation d'éducation à l'image organisée par VLBJ et Alsace Cinémas, en tant que Pôle régional d'éducation à l'image. Une description de l'atelier et un exemple d'une telle réalisation peut-être consultés sur son site internet : <http://www.benoitlabourdette.com/formation-professionnelle/formations-education-aux-images/video-les-beaux-jours-formation?lang=fr>  
<https://vimeo.com/117594280>

### Objectifs

Cette formule offre une expérience technique de réalisation extrêmement intéressante, en terme d'initiation à la réalisation cinématographique et à son travail technique : la réalisation est un geste artisanal, mais aussi une création, un cri du cœur que l'on met en scène avec l'œil.

L'atelier mène à questionner également la réalisation via la manipulation du smartphone, et ses possibilités de diffusion immédiate.

### Durée, coût et conditions générales

Conditions : pour 4 à 5 équipes de 5 élèves (l'intervenante devra être assistée d'au moins un encadrant/ professeur) Durée : 2 x 3h  
Coût : 500 euros TTC

### Contact

#### L'HUMAINE PROD

Chez Mr et Mme Schreiner, 1 impasse du Verger • 67830 HOLTZHEIM  
Gwladys MORINIERE • moriniere.gwladys@gmail.com • <http://gwladysmoriniere.wix.com/histoiresvraies>  
06 26 94 90 39 • Atelier d'initiation au montage

## « L'image de l'autre »



### Animation proposée

Création collective d'une vidéo-discussion, ludique, humoristique et dialectique, pour développer un sujet de citoyenneté et exprimer le point de vue de chaque participant. Publication ensuite de la vidéo sur la web-télé du Centre Léo Lagrange (SL-Tivi, sur youtube), sur les réseaux sociaux et sur le site internet du lycée. À travers cette vidéo, de type « vidéo blog », les jeunes seront amenés à exprimer leur avis - de manière ludique, drôle, sensible, dialectique - sur le thème de l'altérité, autour d'un sujet de leur choix : la laïcité, l'égalité entre les femmes et les hommes, la lutte contre les discriminations, la fraternité, le respect de l'Autre,...

### Objectifs

1. Apprendre à travailler collectivement et de manière non-violente, démocratique et collaborative (pratique de processus de décision par consensus - consentement - vote aux 2/3, apprentissage des règles de discussion bienveillante, de communication non verbale...)
2. Apprendre à rechercher des informations, vérifier leurs sources, exercer son esprit critique, élaborer et détailler un avis personnel, l'exprimer de manière claire.
3. Comprendre les médias, leur fonctionnement et leurs limites, à travers la pratique.
4. S'initier à la technique de la vidéo (cadrage, éclairage, fond vert, tournage, diction, montage...)
5. S'appropriier l'espace numérique, l'occuper de discours intelligents, pédagogiques, et défendre auprès du plus large public possible le respect de l'altérité, les valeurs républicaines.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 2 à plusieurs semaines

Coût : coût salarial (16 h d'animation, 20 h de préparation et 6h de montage) - 360 €

Frais de déplacement : si le lycée se situe à Epinal, aucun. Amortissement du matériel multimédia (appareil photo numérique, micro, ordinateur, fond vert, lumières) : 140 € - TOTAL : 500 €

Matériel souhaité : accès à une salle informatique et un CDI pour la documentation, salle avec tables et chaises et petit espace de tournage, prise de courant

### Contact

#### CENTRE LÉO LAGRANGE - MJC CENTRE SOCIAL

6 avenue Salvador Allende • BP 1006 • 88000 Epinal

03 29 31 38 97 - direction@centroleolagrange.fr - www.centroleolagrange.fr

Vincent ZUANELLA • vincent.zuanella@centroleolagrange.fr



# ÉGALITÉ



## Déclaration Universelle des Droits de l'Homme et du Citoyen

### Article 1<sup>er</sup>

Tous les êtres humains naissent libres et égaux en dignité et en droits. Ils sont doués de raison et de conscience et doivent agir les uns envers les autres dans un esprit de fraternité.

### Article 18

Toute personne a droit à la liberté de pensée, de conscience et de religion ; ce droit implique la liberté de changer de religion ou de conviction ainsi que la liberté de manifester sa religion ou sa conviction seule ou en commun, tant en public qu'en privé, par l'enseignement, les pratiques, le culte et l'accomplissement des rites.

### Article 19

Tout individu a droit à la liberté d'opinion et d'expression, ce qui implique le droit de ne pas être inquiété pour ses opinions et celui de chercher, de recevoir et de répandre, sans considérations de frontières, les informations et les idées par quelque moyen d'expression que ce soit.

### Article 14

1. Devant la persécution, toute personne a le droit de chercher asile et de bénéficier de l'asile en d'autres pays. Ce droit ne peut être invoqué dans le cas de poursuites réellement fondées sur un crime de droit commun ou sur des agissements contraires aux buts et aux principes des Nations Unies.

## Convention Européenne des Droits de l'Homme

### Article 14

Interdiction de discrimination

La jouissance des droits et libertés reconnus dans la présente Convention doit être assurée, sans distinction aucune, fondée notamment sur le sexe, la race, la couleur, la langue, la religion, les opinions politiques ou toutes autres opinions, l'origine nationale ou sociale, l'appartenance à une minorité nationale, la fortune, la naissance ou toute autre situation

## Charte des droits fondamentaux de l'Union Européenne

### Article 23

Égalité entre hommes et femmes

L'égalité entre les hommes et les femmes doit être assurée dans tous les domaines, y compris en matière d'emploi, de travail et de rémunération.

Le principe de l'égalité n'empêche pas le maintien ou l'adoption de mesures prévoyant des avantages spécifiques en faveur du sexe sous-représenté.

### Article 26

Intégration des personnes handicapées

L'Union reconnaît et respecte le droit des personnes handicapées à bénéficier de mesures visant à assurer leur autonomie, leur intégration sociale et professionnelle et leur participation à la vie de la communauté.

## Constitution Française du 4 octobre 1958

### Article 1<sup>er</sup>

Les hommes naissent et demeurent libres et égaux en droits. Les distinctions sociales ne peuvent être fondées que sur l'utilité commune.

## Lutte contre les discriminations

*Selon le Défenseur des Droits « Encore aujourd'hui, les propos et comportements sexistes, homophobes, racistes, liés à la religion, handiphobes ou liés à l'état de santé au travail, sont minimisés dans les milieux de travail, en particulier lorsqu'ils tentent d'être justifiés par l'humour ».*

Le premier critère discriminatoire en France reste l'origine de la personne, 33 % des personnes perçues comme non blanches déclarent avoir subi des attitudes racistes.

Selon le baromètre, 24 % des personnes homosexuelles ou bisexuelles déclarent avoir été victimes d'attitudes homophobes.

L'étude souligne aussi que 15 % des personnes handicapées ont rapporté des propos et comportements « *handiphobes* ».

Le défenseur des Droits note que toutes ces discriminations sont cumulatives, et appelle à adopter une véritable « *analyse intersectionnelle* » afin de mieux les appréhender.

Ainsi, si 23 % des femmes déclarent avoir subi un comportement sexiste, la proportion monte à 54 % lorsqu'on interroge les jeunes femmes perçues comme non blanches, qui subissent en sus le racisme.

Le développement d'actions dans le cadre de cette thématique doit contribuer à changer les regards, à aller au-delà des normes et des préjugés.

- L'homophobie
- Le racisme et l'antisémitisme
- L'inégalité sociale et l'égalité des chances : comment faire ? - la discrimination positive
- L'intégration des handicapés dans la société, dans le monde du travail

## Égalité femme-homme

Le statut juridique des femmes en Europe s'est, sans aucun doute, amélioré mais l'égalité entre les sexes est loin d'être une réalité. Les femmes continuent d'être marginalisées dans la vie politique et publique, d'être moins payées que les hommes, d'être plus souvent victimes de la pauvreté et du chômage et d'être plus exposées à la violence. L'égalité homme-femme commence par l'égalité fille-garçon, à laquelle les jeunes des deux sexes doivent être sensibilisés.

- Les relations garçon-fille au lycée, dans la vie amoureuse
- Les violences faites aux femmes
- La prostitution
- Décrypter les médias : quelle image de la femme ?
- Droit au libre choix en matière de procréation (droit à l'avortement, accès à la contraception).

## ÉGALITÉ

### LUTTE CONTRE LE RACISME ET L'ANTISEMITISME

<b>Zoom sur le partenariat avec le Mémorial de la Shoah - le voyage d'étude à Auschwitz</b>	<b>88</b>
His-TOI-re, mé-MOI-re, trans-MISSION - <i>LES MEMOIRES VIVANTES DE LA SHOAH</i>	<b>89</b>
Un adolescent résiste au nazisme - <i>RODEO D'AME</i>	<b>90</b>
Le grand reportage : comment raconter le monde ? - <i>RODEO D'AME</i>	<b>91</b>
Débat autour du film « le bleu blanc rouge de mes cheveux » de Josza Anjembe - <i>CEMEA</i>	<b>92</b>
La déportation des Juifs de Lorraine - <i>AMEJDLOR</i>	<b>93</b>
CLes Tsiganes, qui sont-ils ? - <i>LUPOVINO</i>	<b>94</b>
Non au racisme, à l'antisémitisme, aux discriminations - <i>LICRA</i>	<b>95</b>
Dialoguer pour mieux vivre ensemble, sans discriminations, violences, ou discours de haine - <i>MRAP</i>	<b>96</b>
L'Autre : le génocide des Tutsi - <i>AMARIZA D'ALSACE</i>	<b>97</b>
« Écrire contre la propagande » - <i>RODEO D'AME</i>	<b>98</b>

### MIGRATIONS / IMMIGRATION

« Racines Vagabondes » - <i>ASSOCIATION BALLADE</i>	<b>100</b>
Spectacle en discussion autour de l'exil - <i>COMPAGNIE L'ANTHERIDIE</i>	<b>101</b>
Migrants : décollons les étiquettes - <i>LA CIMADE</i>	<b>102</b>
« Les réfugiés en nous » Théâtre documentaire musical suivi d'un débat participatif - <i>RODEO D'AME</i>	<b>103</b>
« Casser les murs dans les tête » Théâtre documentaire musical suivi d'un débat participatif - <i>RODEO D'AME</i>	<b>104</b>
Qui sont les Roms ? - <i>RODEO D'AME</i>	<b>105</b>
Ecrire sur l'exil / Ateliers d'écriture mis en musique - <i>COMPAGNIE L'ANTHERIDIE</i>	<b>106</b>
La flamme de l'égalité : comprendre l'histoire de l'esclavage - <i>LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT 52</i>	<b>107</b>
Tous migrants ! (Cartooning for peace) - <i>FDMJC</i>	<b>108</b>
Parcours migratoires : une multiplicité de destins - <i>LA CIMADE</i>	<b>109</b>

### RELATIONS FEMMES - HOMMES

Théâtre image et théâtre forum: « L'exploration des stéréotypes sexistes » - <i>INEDIT THEATRE</i>	<b>112</b>
Animation-débat : <a href="http://www.sexisme.com">www.sexisme.com</a> - <i>CIDFF DU BAS RHIN</i>	<b>113</b>
Femme / Homme : quel genre ? - <i>LES PETITS DEBROUILLARDS DU GE</i>	<b>114</b>
L'égalité pour changer ! <i>FDMJC</i>	<b>115</b>
L'égalité filles / garçons, l'émission ! - <i>OLD SCHOOL</i>	<b>116</b>
Vivre ensemble - <i>FEMMES RELAIS 08</i>	<b>117</b>
Harcèlement sexiste au lycée - <i>FEMMES RELAIS</i>	<b>118</b>
L'égalité fille / garçon dans la société - <i>LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT 51</i>	<b>119</b>
Egalité filles-garçons, on fait comment ? - <i>RADIO PRIMITIVE</i>	<b>120</b>
Et si on parlait ! ciné débat les espaces filles / garçons - <i>LA LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT 54</i>	<b>121</b>
Je est une autre - <i>ASSOCIATION D'IDEES</i>	<b>122</b>

Exposition-débat : « l'égalité c'est pas sorcier » - <i>LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT 52 et 55</i>	<b>123</b>
Le sexisme sur la place publique - <i>MFPP</i>	<b>124</b>
Relations Filles / Garçons, une égalité réelle au sein d'une mixité vivante - <i>SOS FEMMES SOLIDARITE</i>	<b>125</b>
Les relations amoureuses toi, moi et la loi - <i>THEMIS</i>	<b>126</b>
« Vers une éducation non sexiste » - <i>CEMEA</i>	<b>127</b>

## **LUTTE CONTRE L'HOMOPHOBIE**

« Footballeur et homo » échange sur l'homosexualité et l'homophobie dans le sport - <i>FOOT ENSEMBLE</i>	<b>130</b>
Tous différents, tous égaux lutter contre l'homophobie et la transphobie - <i>SOS HOMOPHOBIE</i>	<b>131</b>

## **LUTTE CONTRE TOUTE FORME DE DISCRIMINATION**

La fabrique des stéréotypes - <i>LES PETITS DEBROUILLARDS DU GE</i>	<b>134</b>
Un slam pour la tolérance - <i>LABO DES HISTOIRES</i>	<b>135</b>
Frise humaine des droits humains - <i>LA CIMADE</i>	<b>136</b>
T'es qui - j'suis qui ? Ici ? conte et théâtre - <i>COMPAGNIE 12 :21</i>	<b>137</b>
Ciné Débat et valeurs de la république - <i>LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT 10</i>	<b>138</b>
Rencontres-débats interactifs - discriminations, LGBT, égalité fille / garçons - <i>LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT 10</i>	<b>139</b>
Savoir comprendre, agir pour dire non à la haine - <i>MJC 54</i>	<b>140</b>
Débat Sarbacane - <i>LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT 54</i>	<b>141</b>
Parcours citoyen - <i>LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT 57</i>	<b>142</b>
Nos différences qui nous (ra)ressemblent : l'émission radio - <i>LES DEFRICHEURS</i>	<b>143</b>
Slamer c'est oser ! - <i>ASSOCIATION OAZ'ART</i>	<b>144</b>
Voir plus loin que le bout de son nez : débat mouvant sur les clichés - <i>TEJE</i>	<b>145</b>
Discrimination : s'informer pour apprendre et agir ! - <i>VIADUQ67</i>	<b>146</b>
Lutter contre les discriminations - <i>THEMIS</i>	<b>147</b>
Entre le Moi et l'Autre, comment peut-on vivre ses apparences ? - <i>ASTU</i>	<b>148</b>
La leçon de discrimination : comment se fabrique la discrimination à l'échelle de la micro-société d'une classe - <i>ASTU</i>	<b>149</b>
Mon reflet de l'Autre - <i>CENTRE LEO LAGRANGE</i>	<b>150</b>

## **ETRE CITOYEN**

<b>Zoom sur les visites citoyennes à la Région Grand Est</b>	<b>152</b>
--	------------

### **FICHES ACTIONS FORMATION DES ÉLÈVES**

Formation citoyenne des délégués élèves - <i>CEMEA</i>	<b>153</b>
Formation citoyenne des délégués de classe - <i>LES FRANCAS</i>	<b>154</b>
Formation des élèves élus au CVL - <i>AROEVEN GRAND EST</i>	<b>155</b>
Formation des éco-délégués - <i>AROEVEN GRAND EST</i>	<b>156</b>

## ÉGALITÉ

Formation des élèves responsables de la Maison des Lycéens - <i>AROEVEN GRAND EST</i>	<b>157</b>
Formation des délégués citoyens - <i>LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT 67</i>	<b>158</b>
Formation des délégués élèves - <i>LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT 10 et 51</i>	<b>159</b>
Comprendre et agir dans son lycée - <i>LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT 88</i>	<b>160</b>
La fabrique du citoyen, un engagement commun ! - <i>LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT 88</i>	<b>161</b>
Formation des délégués - <i>AROEVEN GRAND EST</i>	<b>162</b>

### FICHES ACTIONS ENGAGEMENT ASSOCIATIF

S'engager collectivement : en vrai, comment ça se passe ? - <i>CITOYENS &amp; TERRITOIRES GE</i>	<b>163</b>
Engagez-vous qu'ils disaient ! - <i>LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT 52</i>	<b>164</b>
Comment créer son association ? - <i>RADIO CAMPUS LORRAINE</i>	<b>165</b>
Il n'est jamais trop tôt pour agir, les juniors associations - <i>LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT 54 et 57</i>	<b>166</b>
Lycéens, vivre ensemble nos actions avec la junior Association ! - <i>LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT 88</i>	<b>167</b>
L'association, un espace pour agir collectivement ! - <i>FOYERS RURAUX DES VOSGES</i>	<b>168</b>
Suivi d'une maison des lycéens - <i>AROEVEN GRAND EST</i>	<b>169</b>

### FICHES ACTIONS EUROPE ET DROITS DE L'HOMME

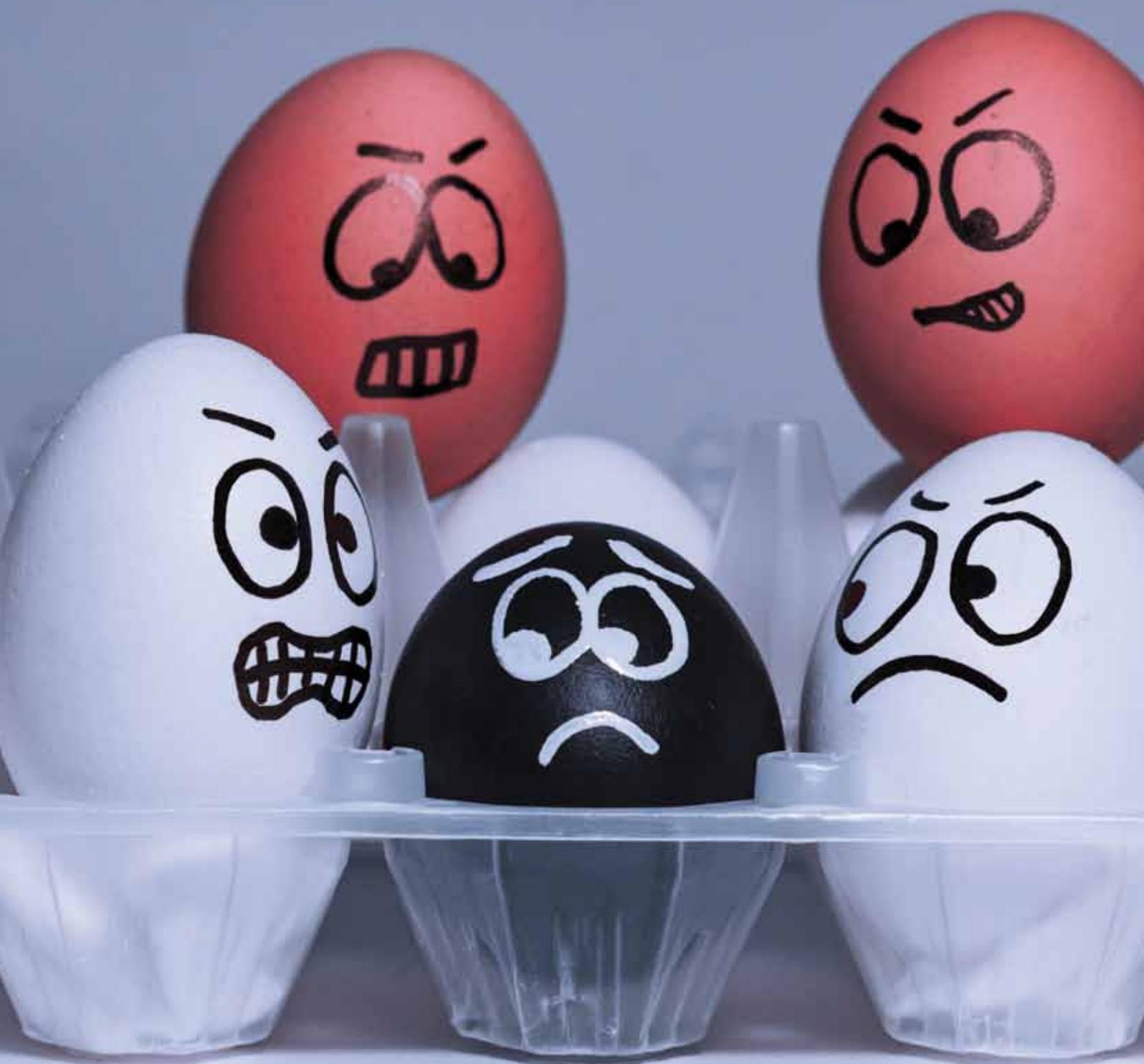
#### **Zoom sur le Mois de l'Europe**

Atelier de théâtre image: « Droits de l'Homme et Théâtre » - <i>INEDIT THEATRE page</i>	<b>172</b>
Découverte des institutions européennes, locales et du voisinage - <i>CLUB POUR L'UNESCO JEAN LAURAIN</i>	<b>173</b>
L'Europe en jeux, enjeux d'Europe ! - <i>CENTRE EUROPEEN ROBERT SCHUMAN</i>	<b>174</b>
Découvrir et mettre en œuvre les valeurs des Droits de l'homme - <i>REGARDS D'ENFANTS</i>	<b>175</b>
<i>Jardin des Droits de l'Homme</i> - <i>REGARDS D'ENFANTS</i>	<b>176</b>
Concours autour des Droits de l'Homme - <i>REGARDS D'ENFANTS</i>	<b>177</b>
Eveil à la construction Européenne : « Jeunes citoyens européens » - <i>LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT 51</i>	<b>178</b>
Etre citoyen européen qu'est ce c'est ? - <i>CRISTEEL</i>	<b>179</b>
Citoyenneté européenne et internationale - <i>LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT 88</i>	<b>180</b>

### FICHES ACTIONS EDUCATION CIVIQUE

Théâtre-forum : un training citoyen ... - <i>THEATRE DU POTIMARRON</i>	<b>181</b>
Ateliers théâtre éloquence - <i>TOTA COMPANIA</i>	<b>182</b>
Le pack citoyen - <i>PEP 55</i>	<b>183</b>
Comment créer son association d'Ados Citoyens - <i>LES FRANCAS</i>	<b>184</b>
Rencontres CINE justice : Projection de films et/ou documentaires- débats - <i>CDAD MOSELLE</i>	<b>185</b>

# LUTTE CONTRE LE RACISME ET L'ANTISÉMITISME





## Zoom sur... un partenariat mémoriel positif : le voyage d'études à Auschwitz

*Au-delà des crédits d'Animation de la Vie lycéenne, la Région a mis en place un partenariat avec la Fondation pour la mémoire de la Shoah pour la réalisation d'un projet d'établissement et l'organisation d'un voyage d'études de lycéens à Auschwitz.*

**Depuis 2007, ce partenariat a permis à plus de 2 000 lycéens et apprentis** de Première et de Terminale de prendre part au devoir de mémoire par un déplacement à Auschwitz. **Ce partenariat qui a été étendu à l'ensemble des lycées du territoire à la rentrée 2016/2017, a permis à plus de 300 lycéens de 11 établissements alsaciens, lorrains et champardennais de se rendre en Pologne les 6 et 7 février dernier.**

Afin d'inscrire le partenariat dans la durée et de lui donner une reconnaissance plus forte, une nouvelle convention pluriannuelle a été conclue avec le Mémorial de la Shoah pour les années scolaires 2018/2019 à 2020/2021, **permettant à encore plus de lycéens de bénéficier de ce partenariat.**

Chaque année, ce déplacement est préparé en amont par un travail pédagogique de plusieurs mois (brochures pédagogiques, conseils de lecture, apports documentaires, etc.), en collaboration avec le Mémorial de la Shoah.

A l'issue du déplacement, la Région organise une journée de rassemblement et de travail avec l'ensemble des personnes qui ont été présentes. Cette rencontre permet aux jeunes d'exprimer leur ressenti, de témoigner de leur voyage et de présenter leurs travaux (documentaires, ateliers d'écriture, pièces de théâtre, conception de supports multimédia).

« *Ceux qui ne peuvent se souvenir du passé, sont condamnés à le répéter* ». Cette citation de George Santayana, inscrite au camp de Birkenau, illustre la volonté de la Région de tirer des leçons de l'Histoire et de sensibiliser les jeunes au devoir de mémoire, qui fait partie intégrante de l'éducation de la jeunesse d'aujourd'hui.

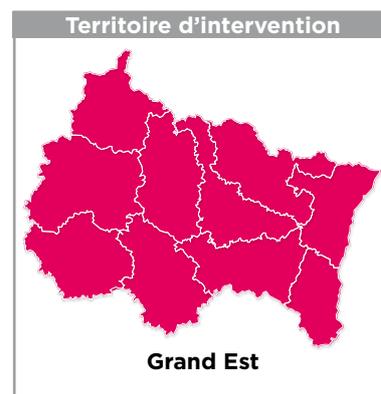
### Calendrier

Ce partenariat prend la forme d'un appel à projets diffusé aux établissements en octobre. La sélection des dossiers se fait fin novembre, au vu d'un projet pédagogique détaillé, afin de permettre aux établissements sélectionnés de commencer leur projet au plus vite.

### Contact

RÉGION GRAND EST - DIRECTION DE LA JEUNESSE, DES SPORTS ET DE L'ENGAGEMENT  
Laurence GLOECKLER-BERTRAND • 03 88 15 66 87 • Laurence.gloeckler@grandest.fr

## His-TOI-re, mé-MOI-re, trans-MISSION



### Animation proposée

Questionner la transmission, c'est aborder les notions de mémoire, d'histoire et d'identité ; moi et l'Autre, l'histoire familiale et la Grande Histoire. Dans cette perspective, nous proposons une approche des ces notions au travers d'extraits de film, de textes, d'exercices de théâtre notamment pour favoriser des moments de discussions et de partages.

### Objectifs

1. Parler de la Shoah et essayer de comprendre comment l'humain a pu en arriver à l'horreur.
2. Aller à la rencontre de son histoire, de son identité.
3. Réaliser le lien entre l'histoire individuelle et la grande histoire.
4. Libérer la parole.
5. Découvrir son potentiel créatif et à quoi peut servir l'art.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 1<sup>er</sup> moment 1 h / 2<sup>e</sup> moment 3 h avec 2 ou 3 artistes intervenants / 3<sup>e</sup> moment 1 h = total 5 h  
Coût : 380 € (salaire global pour les artistes + frais administratif+frais de déplacement)  
Matériel souhaité: matériel nécessaire à la projection d'extraits

### Contact

#### LES MÉMOIRES VIVANTES DE LA SHOAH

1 rue Murner • 67000 STRASBOURG

Sabine LEMLER • [memoiresvivantesdelashoah@gmail.com](mailto:memoiresvivantesdelashoah@gmail.com) • [lemler.sabine@gmail.com](mailto:lemler.sabine@gmail.com)

## Un adolescent résiste au nazisme Lecture-musicale



### Animation proposée

Voix et violoncelle permettent de découvrir la profondeur de l'écriture concentrationnaire du jeune auteur Hanus Hachenburg, ses tourments, ses souvenirs et ses rêves. Ce jeune auteur de 13 ans a été déporté à Theresienstadt et a tenté de résister aux nazis par l'écriture clandestine. Avec ses camarades, il a même fondé un journal clandestin «Vedem». L'action vise à la découverte de cette résistance morale et artistique au cœur de l'univers concentrationnaire. Claire Audhuy a soutenu sa thèse de doctorat sur le théâtre concentrationnaire en 2013 à l'Université de Strasbourg. Elle a exhumé l'oeuvre oubliée d'Hanus Hachenburg et en a assuré la toute première édition. Elle a retrouvé des survivants, camarades de déportation, qui se souviennent d'Hanus, de son écriture salutaire et des bienfaits de cette résistance.

### Objectifs

1. Mieux connaître notre histoire contemporaine, en proposant de l'appréhender à travers les yeux d'un adolescent de 13 ans qui a eu le courage et l'audace d'écrire clandestinement, à la barbe des nazis.
2. Ouvrir la réflexion aux pouvoirs de l'écriture et de l'imaginaire en situation extrême, mais aussi à la résistance intellectuelle.
3. Rendre plus concrète la question de l'univers concentrationnaire.
4. Lutter contre l'antisémitisme.
5. Ouvrir le débat sur l'exclusion, la haine, le rejet et leurs dérives.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 2 h

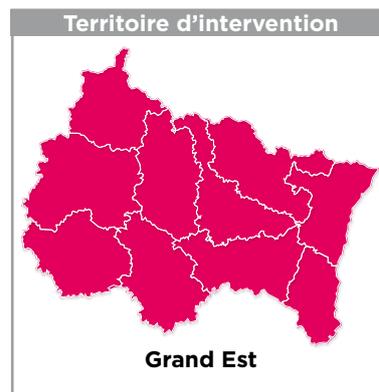
Coût : 500 € + défraiement kilométrique depuis Strasbourg

### Contact

#### Rodéo d'âme

38 A rue de Mundolsheim • 38 A rue de Mundolsheim • 67300 SCHILTIGHEIM  
Claire AUDHUY • 06 65 55 75 30 • [www.rodeodame.fr](http://www.rodeodame.fr)

## Le grand reportage : comment raconter le monde ?



### Animation proposée

Après un échange avec les élèves sur la manière dont on fabrique l'information et comment on la consomme, l'intervenant présentera plusieurs reportages vidéos réalisés en 2014 dans le cadre du projet Bulli Tour Europa ([www.bullitour.eu](http://www.bullitour.eu)) à l'est de l'Europe. Les vidéos sont l'objet de débats avec les élèves, autour des notions de minorités, de discrimination, de la mémoire collective, etc. Il s'agit aussi de déconstruire un certain nombre de préjugés sur l'Europe de l'Est, les Roms, les juifs, etc.

### Objectifs

1. Éducation aux médias (fabrication et consommation de l'information) par un journaliste professionnel.
2. Aborder l'information autrement.
3. Mobiliser des connaissances scolaires (histoire, géographie, français) pour nourrir le débat autour des reportages.
4. Échanger autour des expériences des élèves et de l'intervenant (connaissance des territoires, histoires familiales, expérience du terrain...).
5. Déconstruire des stéréotypes (sur les médias, sur les Roms, les Juifs, l'Europe de l'Est...).

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 2 h ou 4 h

Coût : 250 € les 2 h / 500 € les 4 h

Coûts de déplacement en sus : la base de défraiement kilométrique de 0,54 € par kilomètre depuis Strasbourg. Possibilité d'acquérir le livre *Aux frontières de l'oubli* (17 €).

Atelier disponible à partir du 1<sup>er</sup> avril 2018

Matériel souhaité : vidéoprojecteur et enceintes à connecter par prise VGA et mini Jack sur ordinateur personnel. Une connexion internet est souhaitable, bien que non indispensable. Tableau ou paperboard

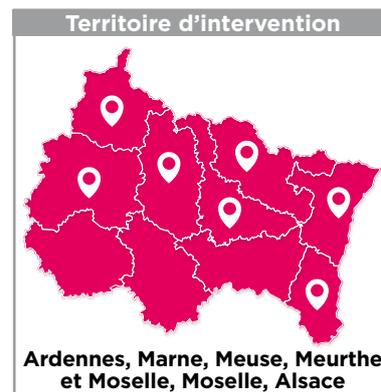
### Contact

#### RODÉO D'ÂME

38 A rue de Mundolsheim • 67300 SCHILTIGHEIM

06 65 55 75 30 • Baptiste COGITORE • 06 66 71 30 41 • [baptiste.cogitore@gmail.com](mailto:baptiste.cogitore@gmail.com)

## Débat autour du film « Le bleu blanc rouge de mes cheveux » de Josza Anjembe



### Animation proposée

Afin de permettre aux jeunes de réfléchir et d'échanger sur les questions d'altérité, de discriminations et de racisme, nous proposons aux élèves de découvrir le film de Josza Anjembe *Le bleu blanc rouge de mes cheveux* (Comédie dramatique - 2016, France - 20 min).

Nous proposons de créer un lieu et un moment privilégié pour que les élèves découvrent ce court-métrage et vivent une animation en lien avec ce film. Les questions d'immigration, d'identité, d'altérité, de racisme y seront traitées en favorisant l'échange entre les jeunes à partir de leurs vécus singuliers et collectifs. La relation à la famille et la période de l'adolescence sont des thématiques pouvant également être abordées lors de cette animation.

À dix-sept ans, Seyna, une adolescente d'origine camerounaise, se passionne pour l'histoire de la France, le pays qui l'a vue naître et dont elle est profondément amoureuse. Son baccalauréat en poche et sa majorité approchant, Seyna n'aspire qu'à une chose : acquérir la nationalité française. Mais son père, Amidou, s'y oppose farouchement.

### Objectifs

1. Découvrir un court métrage de fiction.
2. Aborder les notions d'identité et d'altérité par le prisme d'un support vidéo.
3. Partager son vécu, ses réflexions et confronter son point de vue à celui des autres.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 2h

Coût : 120€ de l'heure, frais de repas et de déplacement en supplément 0,30 € du Kilomètre à partir de l'Antenne des CEMEA sur le territoire concerné.

Matériel souhaité : salle avec vidéoprojection (ordinateur, enceintes, vidéoprojecteur) ; possibilité de bouger les tables et chaises ; tableau blanc ou paperboard. et deux espaces de discussions pour les échanges en petit groupes

### Contact

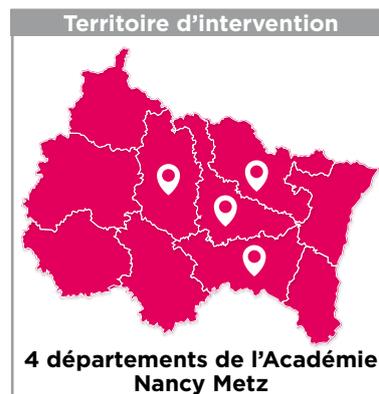
#### CEMEA - ANTENNE D'ALSACE

22 rue de La Broque • 67000 STRASBOURG

Isabelle COLLIN • <http://www.cemea-grandest.fr>

contact.alsace@cemea-grandest.fr • 03 88 22 05 64

## La déportation des Juifs de Lorraine



### Animation proposée

Dans les classes de Premières et Terminales, exposé des événements avec des documents tirés des Archives Départementales de Meurthe-et-Moselle, Gironde et Vienne, et les témoignages d'un rescapé d'Auschwitz, raflé le jour de son 14<sup>e</sup> anniversaire, et celui d'un enfant caché grâce à l'action des « Policiers de Nancy »

Débat, le plus souvent préparé en classe avec les enseignants, portant, entre autres, sur :

- le racisme et l'antisémitisme
- la déportation
- le national-socialisme et ses racines
- la dictature
- la violence
- l'humiliation

L'association a un agrément du Rectorat de l'Académie Nancy-Metz depuis 2010, est ambassadrice de la Réserve Citoyenne de l'Education Nationale, est subventionnée par la DILCRAH (Délégation Interministérielle à la Lutte Contre le Racisme, l'Antisémitisme et la Haine anti LGBT), et participe au Concours de la Résistance et de la Déportation dans les quatre départements lorrains. Elle intervient dans les établissements des 4 départements de l'Académie de Nancy-Metz.

Des enseignants de collèges et de lycées adhèrent à l'association.

### Objectifs

1. Eduquer à la Citoyenneté.
2. Lutter contre le Racisme et l'Antisémitisme.
3. Aider au travail de mémoire des enseignants dans le cadre des programmes scolaires.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 2 h hors voyage.

Coût : nous ne demandons pas de défraiement pour nos interventions, le bénévolat étant un impératif de l'agrément du rectorat.

Matériel requis : ordinateur, vidéo-projecteur, enceintes, micro si besoin.

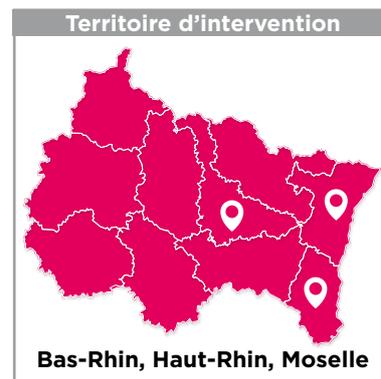
### Contact

**ASSOCIATION POUR LA MÉMOIRE DES ENFANTS JUIFS DÉPORTÉS DE LORRAINE (AMEJDLOR)**

4 rue du Général de Gaulle • 54270 ESSEY LES NANCY

Henri ROZENFARB • 06 88 74 01 75

## « Les Tsiganes, qui sont-ils ? » Débat



### Animation proposée

L'association Lupovino (LUTte POur une Vie NOrmale) est installée depuis plus de 20 ans au Polygone où résident plus de 200 familles de gens du voyage. Témoins du rejet qu'ils subissent au quotidien, nous souhaitons apporter un éclairage sociologique et historique sur « les gens du voyage ». En effet, cette population a de tout temps fait l'objet de représentations discriminatoires liées à la méconnaissance allant jusqu'à la tentative génocidaire durant la seconde guerre mondiale. Peu connue du public, cette extermination a très peu été citée dans les manuels scolaires. Nous souhaitons faire découvrir aux lycéens la culture tzigane et éclairer leurs points de vue par des témoignages concrets de familles du voyage sur diverses thématiques. Ce travail de collecte a fait l'objet d'un enregistrement vidéo, qui pourra servir de support à l'animation. Nous développons également depuis plusieurs années des actions culturelles autour de la mémoire et la danse, comme le spectacle réalisé avec la Compagnie Mémoires Vives « Samudaripen », ainsi qu'avec Francine Mayran, artiste peintre, très attachée à la transmission de l'histoire des génocides (juifs, tziganes, tutsis, arméniens).

### Objectifs

1. Faire évoluer les mentalités au sujet des populations tziganes.
2. Echanger sur ses propres représentations afin d'essayer de déconstruire certains préjugés.
3. Interroger les situations concrètes collectivement.
4. Repérer les risques de dérives sécuritaires dans les discours ambiants afin de lutter contre le racisme et la haine identitaire.
5. S'assurer de l'intérêt des élèves pour le sujet proposé.
6. Connaître les points de résistance chez certains élèves (sensibilité culturelle par exemple).

### Durée, coût et conditions générales

Durée : séances de 3h - 10 interventions maximum

Coût : 260 € par intervention (frais de déplacements inclus jusqu'à 30km, +0,30 €/km supplémentaire)

Matériel souhaité : un vidéoprojecteur

### Contact

#### ASSOCIATION LUPOVINO

46 rue de l'Aéropostale • 67100 STRASBOURG

Marie AMALFITANO • 03 88 84 17 07 • lupovino@wanadoo.fr • projet.lupovino@gmail.com.

## Non au racisme, à l'antisémitisme, aux discriminations

### Animation proposée

L'intervention proposée n'est pas une conférence. Elle s'appuie sur les apports des élèves : leurs expériences, leurs points de vue, leurs questionnements. Le déroulement d'ensemble est le suivant :

- un support de départ : présentation de la LICRA, documentation, film, clip, etc.
- un temps de recherche et d'expression entre élèves, en général par petits groupes
- un temps de mise en commun sous forme de débat
- une conclusion centrée sur la question : comment agir ?

### Objectifs

1. Aider les élèves à repérer, à comprendre et à prévenir les comportements racistes, antisémites, haineux, discriminatoires.
2. Contribuer à l'éducation citoyenne des élèves,
  - en s'efforçant de les amener à une réflexion plus autonome et plus critique à l'égard des idées reçues et des fausses vérités, véhiculées en particulier par Internet et les réseaux sociaux.
  - en confortant leur envie de réagir et d'agir.
  - en renforçant leur adhésion au socle républicain et à la laïcité.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 2h

Coût horaire de l'intervention : 100 € par séance dans l'Eurométropole, 120 € par séance en Alsace et en Lorraine hors Eurométropole.

Matériel souhaité : une salle équipée d'un ordinateur, vidéoprojecteur, haut-parleur

### Contact

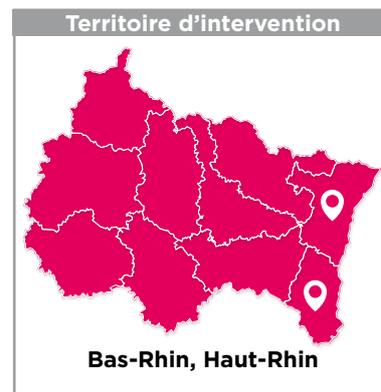
#### LICRA SECTION BAS-RHIN

9 place Kléber • 67000 STRASBOURG

Bernard LONCHAMP • [bernard.lonchamp@hotmail.fr](mailto:bernard.lonchamp@hotmail.fr) • 09 81 47 04 00 • [contact@licra67.org](mailto:contact@licra67.org)



Dialoguer pour mieux  
vivre ensemble, sans  
discriminations, violences,  
ou discours de haine



## Animation proposée

Nous organisons des débats et favorisons les échanges dans le cadre de réunions associatives, festives et culturelles. Nous disposons de courts-métrages du MRAP de 7 minutes pour introduire les débats.

Les thèmes et les formes du débat s'adaptent aux besoins des professeurs et des élèves de chaque classe et de chaque lycée. Nous pouvons proposer de faire intervenir à nos côtés des personnes à l'expérience singulière, qui témoignent de leur expérience de vie. L'objectif est de parler ouvertement des paroles et des actes discriminatoires dont les élèves sont victimes comme de ceux qui peuvent faire souffrir les autres, d'aller à l'encontre des idées racistes et discriminatoires liées à l'origine, au patronyme, à la religion réelle ou supposée ou au mode de vie et d'aider ces jeunes à se sentir mieux dans leur établissement, dans la société en général, et de valoriser les valeurs du respect de soi-même et de l'Autre.

## Objectifs

1. Aider les personnes à s'emparer et à modeler des expressions et des comportements qui vont à l'encontre de toutes formes de discriminations, qu'elles soient racistes, antisémites, sexistes, homophobes ou religieuses.
2. Promouvoir la responsabilité de chacun afin de mieux vivre ensemble, dans le respect de la laïcité et des valeurs républicaines.

## Durée, coût et conditions générales

Durée : en particulier autour du 21 mars.

Coût : pour chaque déplacement journalier, le coût forfaitaire est de 150 €, y compris les frais de déplacement. Le nombre de lycées où nous intervenons est limité à 25 durant l'année scolaire.

Matériel souhaité : ordinateur et vidéoprojecteur.

## Contact

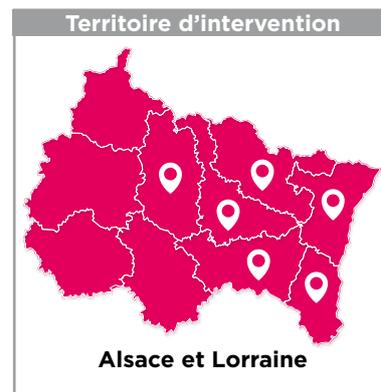
**COMITÉ DE STRASBOURG DU MRAP (Mouvement contre le Racisme et pour l'Amitié entre les Peuples)**

MRAP - Comité de Strasbourg • 1 A place des Orphelins • 67000 STRASBOURG

Alfred ZIMMER • comite@mrp-strasbourg.org • alfred.zimmer16@orange.fr

<http://www.mrap-strasbourg.org> • 06 78 29 73 73

## L'Autre : le génocide des Tutsi



## Animation proposée

Visite guidée de l'exposition des photos de mémoire du génocide des Tutsi.  
 Conférences et présentation d'extraits des films sur la mémoire du génocide des Tutsi.  
 Des récits sur les Justes (les personnes qui ont risqué leur vie pour en sauver d'autres).  
 Une table ronde : rappeler les différents génocides et crimes de masse du 20<sup>e</sup> siècle et identifier leurs similitudes et différences,  
 Des ateliers artistiques : arts plastiques, expression écrite libre, danse rwandaise.

## Objectifs

1. Interroger au travers de portraits et de récits de rwandais rescapés du génocide des Tutsi, les drames de toutes les victimes des génocides et la responsabilité des Hommes témoins de l'Histoire.
2. Amener les jeunes à réfléchir sur le passé et éveiller leurs consciences au respect de la dignité de la personne humaine, à la tolérance et à l'acceptation de l'Autre en tant qu'Autre différent.
3. Rappeler que le génocide est avant tout un drame humain et faire prendre conscience aux jeunes de l'aspect dévastateur de la déshumanisation et de la haine de l'Autre.
4. Sensibiliser sur l'aspect néfaste de l'adhésion à une idéologie extrémiste ou divisionniste et à l'embrigadement.
5. Faire sentir le danger de l'exclusion, de l'indifférence, de la propagande divisionniste et rappeler que, comme chacun peut facilement laisser le mauvais l'envahir, chacun peut aussi décider de faire du bien.

## Durée, coût et conditions générales

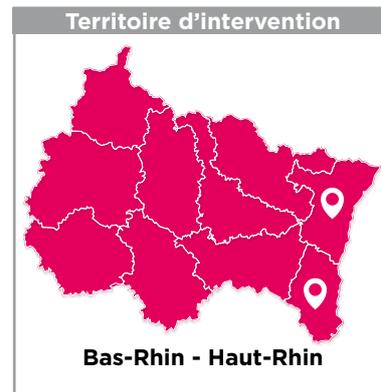
La durée et les créneaux des activités est à convenir avec les établissements intéressés.  
 Nombre d'intervenants : 2 intervenants principaux + des intervenants occasionnels (notamment pour la conférence et l'entraînement à la danse rwandaise)  
 Nombre maximum de jeunes : une classe  
 Coût : 650 €  
 Frais de déplacement : remboursement des billets SNCF ou un forfait de 0,59 € par km, si déplacement en voiture.

## Contact

## AMARIZA D'ALSACE

Chez Immaculée MPINGAZIMA CATTIER  
 5, rue des Iris • 67000 STRASBOURG • Alsace et Lorraine  
 Immaculée MPINGAZIMA CATTIER • 06 71 17 73 15 • immaculee.cattier@free.fr

## Écrire contre la propagande



### Animation proposée

Dans un film documentaire de 52 minutes mêlant témoignages, archives et dessins animés, découvrez l'histoire de Hanuš Hachenburg, un jeune poète tchèque. En 1942, Hanuš est déporté dans le ghetto juif de Theresienstadt. Là-bas, il participe à l'une des aventures collectives les plus étonnantes de l'histoire des camps nazis : la création du magazine clandestin Vedem. Dans une chambrée de garçons transformée en république imaginaire autogérée, Hanuš écrit des poèmes d'une incroyable maturité pour un enfant de treize ans, et une pièce de théâtre dans laquelle il se moque des nazis. Le Fantôme de Theresienstadt raconte l'histoire de cet adolescent disparu et de son œuvre géniale.

### Objectifs

1. Découvrir une histoire inédite de l'histoire des camps nazis à travers un adolescent méconnu et talentueux.
2. Ouvrir une réflexion sur la propagande, le mensonge et les outils pour y résister et dénoncer les mystifications.
3. Lutter contre l'antisémitisme en ouvrant un débat sur l'exclusion, la haine et le rejet de l'autre.
4. Rencontrer un journaliste-réalisateur, comprendre comment on réalise un film.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 2h (1h de projection + 1h de débat)

Coût : 250 € + défraiement kilométrique depuis Strasbourg

### Contact

#### RODÉO D'ÂME

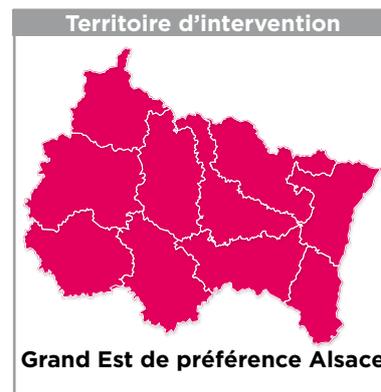
38 A rue de Mundolsheim • 38 A rue de Mundolsheim • 67300 SCHILTIGHEIM

Baptiste COGITORE • 06 66 71 30 41 • baptiste.cogitore@gmail.com • www.rodeodame.fr



# MIGRATIONS IMMIGRATION

## « Racines Vagabondes »



### Animation proposée

Tout part de nos racines, nos histoires familiales et celles des élèves et de la rencontre avec un fils d'immigrés, un fils de nomades et un étranger, porteurs de mots (maux) et de musiques : témoignages, petites histoires, culture et langue d'origine et musiques... Musiques d'ici, d'ailleurs, de nos racines. Petites pages de vie mises en parallèle avec les nôtres. Qu'est-ce qu'un étranger, un migrant, un réfugié et n'avons-nous pas tous des racines vagabondes ?

### Objectifs

1. À travers les histoires familiales des élèves et des intervenants, aborder la question du « d'où je viens ? ».
2. Faire réfléchir ensemble sur les motivations et difficultés rencontrées par les migrants « pourquoi part-on de chez soi ? ».
3. Aborder les diverses situations, la différence entre étranger, Rom, migrant, réfugié, terroriste,
4. Susciter une réflexion sur peurs et phobies, discriminations.
5. Changer leur regard sur l'autre différent, venu d'ailleurs mais aussi sur la multiculturalité.

### Durée, coût et conditions générales

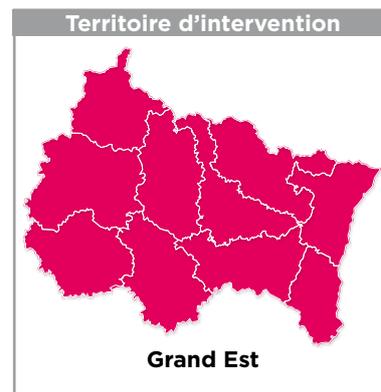
Durée : 4 h  
Coût : 500 € + frais de déplacement (0,60 €/km)  
Possibilité d'étendre à 6 h d'intervention  
Groupe maxi : 35 élèves

### Contact

#### ASSOCIATION BALLADE

25 rue Jacob • 67200 STRASBOURG  
06 07 94 39 75 • ourisson.caussade@orange.fr • www.papyrosn.com  
Perrette OURISSON • ourisson.caussade@orange.fr

## Spectacle en discussion autour de l'exil



### Animation proposée

Le débat s'invite à l'intérieur même du spectacle : les parties jouées, chantées ou parfois dansées, alterneront avec un échange pour permettre aux lycéens une meilleure compréhension de la situation et du vécu des personnes exilées, immigrées, venues il y a quelques mois, quelques années ou quelques dizaines d'années. Les élèves pourront ainsi partager quelques moments de vie, un sentiment, une peur, un espoir, une douleur. Comme des échos d'humanité dont les vibrations nous ouvrent le cœur. La technique sera réduite au maximum pour permettre aux artistes de jouer à l'intérieur des établissements. Des extraits vidéos du spectacle sont disponibles : <http://antheridie.free.fr/Video.htm>

### Objectifs

L'exil et la situation des femmes sont des sujets de plus en plus d'actualité. Les objectifs de ce projet sont de permettre aux élèves :

1. De développer leur empathie face à ces situations délicates.
2. De lutter contre l'intolérance.
3. De débattre sur des sujets de réflexion qui développent leur regard critique :
  - l'exil (les causes, la solidarité, la différence des cultures, le parcours des migrants),
  - la situation de la femme,
  - la laïcité (les migrants ont souvent subi de l'intégrisme religieux - catholique sous Franco, islamique au Caucase, en Afghanistan...),
  - et la richesse qui se dégage de la rencontre entre les cultures.
4. D'appréhender et de comprendre des situations très diverses face à l'exil puisque nous avons confronté une immigration ancienne à des demandeurs d'asile actuels.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : de 1 h30 à 2 h en fonction des questions des lycéens.

Coût : 500 € hors frais de déplacement à partir de Charleville-Mézières

Matériel souhaité : un lieu pour présenter la conférence-spectacle avec un espace de jeu d'un minimum de 5m x 4m. Le matériel technique sera amené par la Compagnie.

### Contact

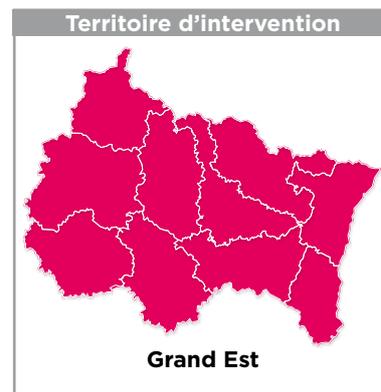
#### COMPAGNIE L'ANTHERIDIE

29 rue du Moulin • 08 000 CHARLEVILLE-MÉZIÈRES

06 07 85 79 63 - [cie.antheridie@gmail.com](mailto:cie.antheridie@gmail.com) - <http://antheridie.free.fr>

Artiste référent : Lucile HANNESSE

## Migrants : décollons les étiquettes



### Animation proposée

Nous vivons dans un monde interculturel qui facilite les voyages et les échanges et pourtant, le dialogue n'est pas toujours au rendez-vous. Certains médias, et parfois aussi la famille et les amis contribuent à stigmatiser les étrangers et à renforcer la peur de l'autre. D'une manière participative et interactive, notre projet d'animation permet de susciter la curiosité de l'autre et de combattre les préjugés véhiculés sur les personnes migrantes à travers plusieurs ateliers et supports (exposition en lien avec le CDI, boîte à idées, atelier théâtre, fresque participative en lien avec la ou le professeur d'arts plastiques, le parcours du migrant...).

### Objectifs

1. Reconnaître les préjugés, notamment envers les personnes étrangères, réussir à les déconstruire afin d'envisager les relations sociales de manière fraternelle et apaisée.
2. Faire prendre conscience aux élèves des difficultés qu'éprouvent les personnes étrangères dans leur parcours migratoire et dans leur quotidien en France.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 5 h

Coût : 500 €, frais de déplacement en sus : 0,33 €/km aller/retour depuis Strasbourg

Matériel souhaité : matériel d'arts plastiques pour la fresque

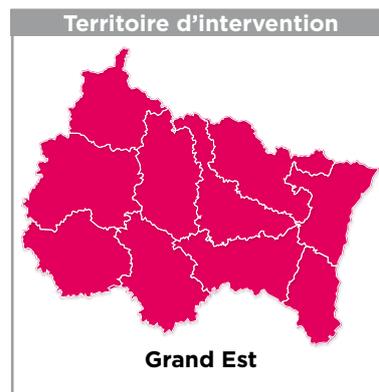
### Contact

**LA CIMADE (Comité inter-mouvement auprès des évacués)**

Maison Protestante de la Solidarité • 2 rue Brulée • 67000 STRASBOURG

06 74 97 01 85 • strasbourg@lacimade.org • www.lacimade.org

## « Les réfugiés et nous » Théâtre documentaire musical suivi d'un débat participatif



### Animation proposée

Deux femmes donnent à entendre, en récits et en musiques, les témoignages de migrantes arrivées récemment en Europe. On découvre Farzana qui a fui les Talibans de Kaboul, Ghole qui a survécu au règne de Saddam Hussein ou Aïssatou qui découvre Ikea... Cette performance documentaire est suivie d'un débat sur la crise migratoire actuelle et les réalités de vie des migrants. De quoi remettre l'humain au coeur de ces questions.

Claire Audhuy a rencontré ces femmes lors d'une immersion de 3 mois en centre d'accueil pour migrantes : elle partage avec les élèves son expérience et ses observations.

### Objectifs

1. Compréhension des problématiques de l'exil et du vivre-ensemble, découverte des réalités de vie des migrants et de leur parcours du combattant, approche documentaire et humaine d'une question souvent présentée comme problème politique et économique, réflexions sur le travail documentaire sur le terrain à la rencontre de l'autre.
2. Proposer un débat sur un thème d'actualité où il y a des tabous, de fausses informations et beaucoup de peurs.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 2 h

Coût : 500 € + défraiement 1 voiture depuis Strasbourg

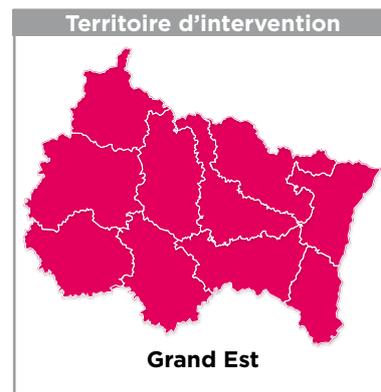
### Contact

#### RODÉO D'ÂME

38A rue de Mundolsheim • 67300 SCHILTIGHEIM

Claire AUDHUY • 06 65 55 75 30 • [claire.audhuy@gmail.com](mailto:claire.audhuy@gmail.com) • [www.rodeodame.fr](http://www.rodeodame.fr)

## « Casser les murs dans les têtes » Théâtre documentaire musical suivi d'un débat participatif



### Animation proposée

Claire Audhuy choisit de s'installer sur des territoires, d'en observer les habitants, d'aller à leur rencontre et d'écouter leurs récits de vie. Avec sa pièce « Pas de chips au paradis », elle nous offre un texte où les voix de détenus semblent dialoguer avec celles d'apprentis ou de migrants. Nasser, Céline, Kewin, Meriem et les autres essaient de rebondir, chacun à leurs manières: après l'exil, la prison, le foyer ou la violence. Accompagnée par Julien Grayer (banjo, guitare et beat box), Claire Audhuy donne à entendre ces paroles de détenus et de migrants qu'elle a rencontrés ; ensuite elle partage avec les élèves son expérience et ses observations lors du débat qui suit la performance.

### Objectifs

1. Compréhension des problématiques de l'exil et du vivre-ensemble, découverte des réalités de vie des migrants et de leur parcours du combattant, approche documentaire et humaine d'une question souvent présentée comme problème politique et économique, réflexions sur le travail documentaire sur le terrain à la rencontre de l'autre.
2. Proposer un débat sur un thème d'actualité où il y a des tabous, de fausses informations et beaucoup de peurs.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 2 h

Coût : 500 € + défraiement d'1 voiture depuis Strasbourg

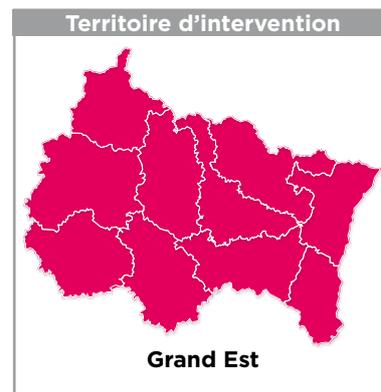
### Contact

#### RODÉO D'ÂME

38A rue de Mundolsheim • 67300 SCHILTIGHEIM

Claire AUDHUY • 06 65 55 75 30 • [claire.audhuy@gmail.com](mailto:claire.audhuy@gmail.com) • [www.rodeodame.fr](http://www.rodeodame.fr)

## Qui sont les Roms ?



### Animation proposée

En 2016, Claire Audhuy est allée à la rencontre des habitants de l'Espace Hoche, un espace d'insertion temporaire pour Roms à Strasbourg. Durant plusieurs semaines, elle a écouté le récit de leurs vies. Elle les donne à entendre dans sa pièce documentaire «Dieu, les caravanes et les voitures» avec Christophe Oury à l'accordéon. Un débat préliminaire propose de contextualiser cette parole, puis un échange après la pièce permet de réfléchir aux préjugés et au racisme latent.

### Objectifs

1. Débattre de sujets complexes : l'autre, les Roms et tous les préjugés
2. Découvrir des paroles et des récits méconnus de personnes mises en marge de la société
3. Ouvrir un espace de débat autour des minorités en Europe
4. Découvrir l'Histoire de la communauté des Roms (Samudaripen...)

### Durée, coût et conditions générales

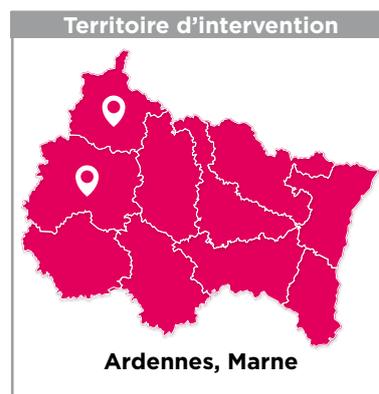
Durée : 2h  
Coût : 500 €

### Contact

#### RODÉO D'AME

38a rue de Mundolsheim • 67300 SCHILTIGHEIM  
Claire AUDHUY • [claire.audhuy@gmail.com](mailto:claire.audhuy@gmail.com) • <http://www.rodeodame.fr> • 06 65 55 75 30

## Écrire sur l'exil Ateliers d'écriture, mis en musique et lecture des textes en public



### Animation proposée

La Compagnie l'Antheridie a créé le spectacle Femmes en exil écrit à partir de témoignages de femmes exilées.

L'idée des ateliers d'écriture est de suivre un parcours analogue à la création du spectacle précité : lors de la première séance nous inviterons des femmes et/ou l'homme dont les histoires sont à l'origine des textes du spectacle, à rencontrer les élèves. Ces témoignages serviront ensuite de base à l'écriture.

Nous proposerons aux élèves des thèmes pour leur permettre de se mettre à la place du protagoniste dans les récits qu'ils auront entendus. Nous les accompagnerons en aiguisant la poésie et la finesse des sensations et des sentiments pour être au plus proche du vécu intérieur. Ainsi les élèves pourront développer leur empathie, leur imaginaire et leur créativité. Le but de ces ateliers est de faire résonner, à travers la poésie et la musique, les rêves, les peurs, les souvenirs de personnes exilées.

### Objectifs

1. Développer leur empathie face à ces situations délicates.
2. Lutter contre l'intolérance.
3. Affiner des sujets de réflexion qui développent leur regard critique.
4. Développer leur imaginaire et leur créativité.
5. Améliorer leur sens de la rédaction d'un texte.
6. Trouver du plaisir dans l'écriture, comme forme d'expression, artistique ou pas, qui leur appartient, et non seulement comme une obligation scolaire.
7. Écouter les autres avec bienveillance.
8. Valoriser leur travail lors d'une présentation.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 10 h d'intervention par des artistes auteurs et compositeurs entre janvier et mars. Présentation du travail en mars.

Coût : 500 € hors frais de déplacement à partir de Charleville-Mézières

### Contact

#### COMPAGNIE L'ANTHERIDIE

29 rue du Moulin • 08 000 CHARLEVILLE-MÉZIÈRES

06 07 85 79 63 • [cie.antheridie@gmail.com](mailto:cie.antheridie@gmail.com) • <http://antheridie.free.fr>

Artiste référent : Lucile HANNESSE

## La flamme de l'égalité : comprendre l'histoire de l'esclavage

### Animation proposée

Présentation du concours la Flamme de l'égalité, concours national autour de l'histoire de l'esclavage et des grandes dates de l'esclavage en France.

Echange discussion autour de la notion de crime contre l'humanité, découverte d'une personnalité local engagée dans l'abolition de l'esclavage, production créative autour du thème « devenir libre ».

### Objectifs

1. Comprendre les enjeux contemporains de l'esclavage.
2. Connaître l'histoire de l'esclavage en France.
3. Se constituer des références culturelles pour mieux se situer dans le temps, dans l'espace, dans un système de valeurs démocratiques et devenir un citoyen responsable.
4. Exercer son esprit critique et sa créativité.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 2h par groupe

Coût : 100 € tout compris

Matériel souhaité : 1 ordinateur pour 2, 1 tableau blanc ou paperboard ; travail en demi groupe de préférence

### Contact

#### LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT DE LA HAUTE MARNE 52

24 rue des platanes • Pôle Rostand Maison des Associations • BP 2041 - 52902 CHAUMONT Cedex 9  
Fideline CLAUDE-CHRISTOFLAU • vieassociative@ligue52.org • <http://www.ligue52.org>  
03 25 03 28 20



## Tous migrants ! (Cartooning for peace)



### Animation proposée

« Tous migrants ! » est composée de treize kakémonos (panneaux de format 100 x 200 cm) déroulants. Cette exposition créée par Cartooning for Peace retrace le parcours complexe des migrants à travers des dessins de presse du monde entier. Des raisons du départ au processus d'intégration dans un nouveau pays, en passant par les obstacles rencontrés durant leur voyage, les dessinateurs de presse analysent en quelques traits cet enjeu majeur pour nos sociétés. Au fil des panneaux thématiques, leurs coups de crayon cassent les préjugés, dénoncent le rejet de l'étranger et montrent l'apport et la richesse de la diversité. « La crise des migrants déstabilise les Européens, mais ne doit pas pour autant ôter l'espoir de contribuer à un monde meilleur ».

L'animation autour de l'exposition peut se décliner ainsi :

- Travail collectif autour des représentations sur les migrants
- Petits jeux sur les représentations liées à l'accueil des migrants, le lexique, etc...
- Visite semi-guidée de l'exposition (les élèves visiteront l'expo avec des consignes précises)
- Analyse collective de dessins de presse de l'exposition, échanges et débats avec les élèves sur leur point de vue

### Objectifs

1. Comprendre le phénomène migratoire
2. Comprendre la douleur de l'exil
3. Lutter contre la xénophobie et les préjugés
4. Aborder la différence

### Durée, coût et conditions générales

#### 1<sup>ère</sup> étape autour de l'exposition :

Durée : Alsace : 1 h30 / Lorraine + Champagne Ardennes : animation de 2h par classe et/ou location de l'exposition à la semaine

Coût : Alsace : 50 € / heure + frais de déplacement au réel (0,42 € / km) / lorraine + Champagne Ardennes: 150€ l'animation de 2h / 75€ la semaine de location (les frais de déplacement sont inclus)

Matériel souhaité : salle dépourvue de tout mobilier

#### 2<sup>e</sup> étape (optionnelle) :

Atelier de rencontre avec un dessinateur de presse (2h) : 360 € par classe (frais de déplacement inclus)

### Contact

#### FÉDÉRATION RÉGIONALE DES MJC DE LORRAINE

27 rue de la République • 54000 NANCY • Emilie RICHARD • 03 82 22 64 64 • fdmjc-54payshaut@orange.fr

#### FÉDÉRATION DÉPARTEMENTALE DES MJC D'ALSACE

8 rue du Maire Nuss • 67118 GEISPOLSHHEIM • Pierre SCHEIDECKER • contact@fdmjc-alsace.fr • pierre.scheidecker@fdmjc-alsace.fr • <http://www.fdmjc-alsace.fr> • 03 88 77 24 24

**FRMJC AUBE** : Mickael GUILLOUCHE • m.guillouche-fdmjcaube@orange.fr • 06 21 21 68 04

**FRMJC MARNE & ARDENNES** : Emilie DESCHENES • e.deschenes@frmjc-ca.fr

#### POUR UN ATELIER AVEC UN DESSINATEUR DE PRESSE

CARTOONING FOR PEACE • ateliers@cartooningforpeace.org

## Parcours migratoires : une multiplicité de destins



### Animation proposée

A la façon d'un jeu de l'oie, le plateau de jeu représente le parcours de plusieurs personnes qui quittent leur pays, qui prennent la route pour venir en France, et qui tâchent d'y (re)construire leur vie. Chaque joueur représente un personnage de migrant et endosse son parcours jusqu'à la case « Y arriver ».

Derrière un aspect ludique, « Parcours de migrant » est un véritable outil pédagogique qui permet de sensibiliser sur les situations des personnes migrantes, de s'interroger sur la représentation de l'autre, d'amener une responsabilisation citoyenne et d'humaniser des situations singulières qui n'apparaissent pas derrière des termes tels que sans-papiers, étrangers, réfugiés..

### Objectifs

D'une manière participative et interactive, ce jeu permet de susciter la curiosité de l'autre. Il a pour but de reconnaître les préjugés envers les personnes étrangères, réussir à les déconstruire afin d'envisager les relations sociales de manière fraternelle et apaisée.

1. Se mettre en situation empathique en endossant le rôle d'une personne.
2. Informer sur la réalité des parcours migratoires.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 2h

Coût : 150 €, frais de déplacement en sus : 0,33 €/km aller/retour depuis Strasbourg, Nancy, Colmar ou Mulhouse suivant où se situera l'intervention.

### Contact

#### LA CIMADE

2 rue Brûlée • 67000 STRASBOURG

Elodie MARTIN • elodie.martin@lacimade.org • <http://www.lacimade.org> • 06 74 97 01 85





# RELATIONS FEMMES - HOMMES

## Théâtre image et théâtre forum: « L'exploration des stéréotypes sexistes »



### Animation proposée

Ce projet de théâtre image propose aux élèves d'explorer les stéréotypes sexistes et d'observer leur présence dans notre quotidien. Ces stéréotypes sont fortement ancrés dans notre société et affectent la formation de nos identités. On les retrouve dans le langage, dans les idées transmises par la publicité et dans la discrimination faite aux femmes. Vivons-nous une vraie égalité ? Comment les femmes et les hommes se représentent dans les différents rôles sociaux ? Comment ces différents rôles affectent nos relations aux autres, nos manières de nous habiller, nos choix d'études ? Ces questions nous aideront à découvrir le sens de certains de nos actes.

Le théâtre image est une technique qui utilise le langage corporel pour identifier des situations d'oppression et proposer des solutions de manière collective. Les élèves peuvent expérimenter différents rôles et personnages dans les images et proposer des solutions aux problématiques. Ce processus participatif et amusant stimule l'analyse critique, l'altérité et l'expressivité.

Ce projet est disponible en français, en anglais ou en espagnol.

Voici deux exemples d'intervention :

Atelier (2 ou 3 heures) pour une classe : création d'images par des élèves et débat.

Atelier (2h) et spectacle (2h) : un groupe d'environ 10 élèves prépare des images puis les représente devant un public de 2 classes pour permettre un débat.

### Objectifs

- Développer la pensée critique, l'analyse des stéréotypes sexistes et de la représentation du genre dans les médias.
- Développer l'expression orale en français, anglais ou espagnol. Renforcer la capacité d'articuler des idées complexes et de les exprimer devant un public.
- Développer le travail en équipe à travers la création collective d'images ou de scènes théâtrales.
- Promouvoir la diversité des idées et le développement de l'empathie.
- Promouvoir le respect de la diversité de genre.

### Durée, coût et conditions générales

Atelier : 400 € TTC.

Atelier + spectacle : 600 € TTC

Frais de déplacement à prévoir au départ de Strasbourg. Des frais d'hébergement peuvent être demandés pour des emplacements à plus de 200 kilomètres de Strasbourg.

Conditions générales: mise à disposition d'une salle pour les répétitions et d'une salle pour les spectacles. Prévoir un tableau ou paper board.

### Contact

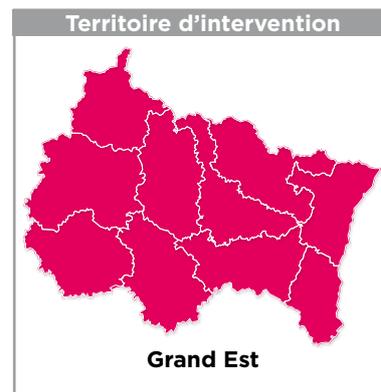
#### INÉDIT THÉÂTRE

10, rue de Hohwald • 67000 STRASBOURG

Marko MAYERL • 06 83 03 74 90 • marko.inedittheatre@gmail.com

www.inedittheatre.com

Animation-débat :  
[www.sexisme.com](http://www.sexisme.com)



## Animation proposée

Les réseaux sociaux démultiplient les moyens d'expression dans lesquels la dimension sexuée des relations est fortement présente. En s'appuyant sur l'expérience des jeunes, il s'agira de comprendre les mécanismes qui produisent le sexisme. Des vidéos ainsi que des reproductions d'échanges sur les réseaux sociaux seront analysés. A partir des ressources offertes par le droit, le débat permettra de développer un esprit critique et lucide sur les rapports sociaux, entre les femmes et les hommes.

## Objectifs

1. Repérer et questionner les stéréotypes concernant les femmes et les hommes présents sur le net.
2. Analyser les pratiques discriminatoires dans les usages d'internet.
3. Connaître les effets de ces pratiques dans la vie réelle.
4. Connaître les éléments juridiques concernant l'égalité, la lutte contre les violences, les discriminations, la vie privée, la liberté d'expression.
5. Faire le lien entre l'égalité et la question de la citoyenneté.

## Durée, coût et conditions générales

Durée : 2 h

Coût : 250€ (+ frais de déplacement. Le train sera privilégié)

## Contact

### CIDFF DU BAS-RHIN (Centre d'information sur les droits des femmes et des familles)

24 rue du 22 novembre • 67000 STRASBOURG

03 88 32 03 22 • strasbourg@cidff67.fr • www.infofemmes.com

Contact Bas-Rhin : amatteoli@cidff67.fr • 03 88 32 03 22

Contact Haut-Rhin : juridique@cidff68.fr • 03 89 60 45 43

Contact Nancy : cidff54@sfr.fr • 03 83 35 35 87

Contact Marne : karineb.cidff51@orange.fr • 03 26 65 05 00

Contact Aube : cidff.aube.direction@sfr.fr • 03 25 73 15 25

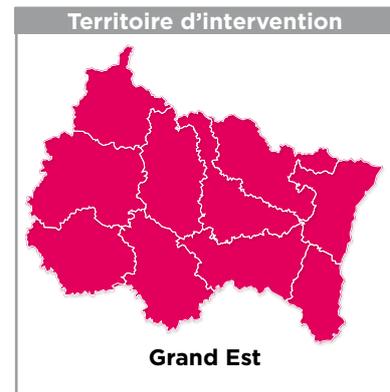
Contact Meurthe-et-Moselle : cediffbaie.longwy54@wanadoo.fr • 03 82 23 29 88

Contact Lunéville : direction@cidff-luneville.fr • 03 83 74 21 07

Contact Vosges : a.bey@cidff88.com • 03 29 35 49 15

Contact Haute Marne : direction.cidff52@gmail.com • 06 45 78 97 13

## Femme/Homme : quel genre ?



### Animation proposée

Les différences de genre sont des constructions sociales et culturelles, qui fabriquent stéréotypes et préjugés liés au statut femme/homme, se traduisant par des inégalités et des discriminations dans de nombreux domaines. Or, ces différences ne sont pas gravées dans le marbre mais dans les règles implicites que les sociétés se donnent pour fonctionner. On peut donc les discuter, critiquer, faire évoluer... et elles évoluent, car toute culture évolue dans le temps et peut faire évoluer son contenu !

### Objectifs

1. Faire la distinction entre les caractéristiques biologiques et non biologiques attribuées aux femmes et aux hommes et s'apercevoir du poids des constructions culturelles et sociales.
2. Découvrir que les différences de sexe sont biologiques et celles de genre sont sociales et culturelles.
3. Découvrir les déterminismes sociaux qui se sont construits culturellement par rapport aux femmes et aux hommes et s'appuyer sur d'autres cultures où les choses sont différentes.
4. Découvrir que les différences de genre conduisent à différentes formes de ségrégation, d'inégalités et de discrimination.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : entre 2 et 6 h

Coût : 66 €/heure/médiateur (1 médiateur pour maximum 15 jeunes) hors frais de déplacement (0.58 €/km depuis l'antenne la plus proche)

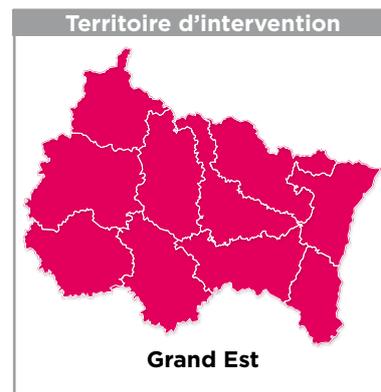
Matériel souhaité : grande salle modulable ; matériel de projection

### Contact

**LES PETITS DEBROUILLARDS GRAND EST**

Laure DIGONNET • 03 83 96 38 94 • [contactGE@lespetitsdebrouillards.org](mailto:contactGE@lespetitsdebrouillards.org)

## L'égalité pour changer !



### Animation proposée

L'animation est proposée dans le cadre de l'exposition nationale du réseau MJC « Agir pour dire non à la haine » qui comporte une dizaine d'ateliers interactifs différents, dont certains permettent de favoriser les échanges sur la question de la place des femmes dans nos sociétés.

La classe est accueillie, en demi groupe, sur deux ateliers distincts (2x1h30), animés par 2 animateurs professionnels autour de supports variés : frise historique, débats, projection d'un court métrage, témoignage audio, jeux de déplacements permettant de mieux appréhender les chiffres de l'inégalité femmes-hommes, des droits des femmes en France, en Europe et dans le monde, les violences faites aux femmes et, également, permettre l'expression des jeunes afin de mieux déconstruire leurs idées préconçues.

Ces méthodes participatives favorisent les échanges et réactions sur les sujets concernés.

### Objectifs

1. Lutter contre les discriminations et les préjugés.
2. Lutter contre les inégalités hommes/femmes.
3. Favoriser chez les jeunes l'acquisition de compétences sociales indispensables au développement de la citoyenneté (expression, écoute, analyse, argumentation...).
4. Développer les connaissances.

### Durée, coût et conditions générales

**Aube, Marne, Ardennes** : Durée : 2 h d'intervention hors trajet) avec 2 animateurs (1 classe en demi groupe/demi journée).

Coût : 150 € (frais de déplacements inclus)

Matériel souhaité : 4 tables et chaises. 2 salles distinctes

**Alsace** : Durée : 1 h30 intervention avec 1 animateur

Coût : 50 €/h soit 75 € pour 1h30 (frais de déplacement en sus sur la base de 0,42 €/km au départ de Geispolsheim) + repas pris dans le lycée ou ailleurs à 12 € maximum

Matériel souhaité : vidéoprojecteur/wifi

### Contact

**FDMJC Ardennes** • 21 rue d'Aubilly • 08000 CHARLEVILLE-MÉZIÈRES

**FDMJC Aube** • 18 rue André Maugout • 10120 • Saint André les Vergers 03 25 82 18 98 • fdmjcaube@wanadoo.fr • Michael GUILLOUCHE • 06 21 21 68 04 • m.guillouche-fdmjcaube@orange.fr

**FDMJC Marne** • 41 rue Pierre Taittinger • 51100 REIMS • 03 26 77 67 87 • fdmjc08@orange.fr

Émilie DESCHÈNES • 06 59 53 21 88 • e.deschenes@frmjc-ca.fr

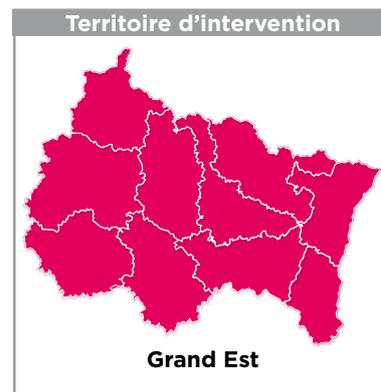
Soutien et développement de la vie associative des associations adhérentes

**FDMJC d'Alsace** • 8 rue du Maire Francois Nuss • 67118 GEISPOLSHEIM

03 88 77 24 24 • www.fdmjc-alsace.fr

Pierre SCHEIDECKER • 06 32 44 07 53 • pierre.scheidecker@fdmjc-alsace.fr

## L'égalité filles/garçons, l'émission !



### Animation proposée

Atelier de création d'une émission de radio comprenant la découverte par les modes d'investigation journalistique de la thématique générale de l'égalité filles/garçons, tout en ayant une approche du monde de la radio, du vocabulaire journalistique et des outils techniques de reportage.

Le projet consiste à réaliser une émission de radio sur la thématique de l'égalité filles/garçons. Ce projet place les jeunes en situation de « reporters en herbe », comme dans une vraie rédaction. Une introduction au monde des médias et son vocabulaire est réalisée au démarrage de la journée, qui peut être appuyée par des actions menées en amont par les professeurs.

Ensuite, les jeunes constituent un « comité de rédaction » pour s'emparer du sujet, le comprendre et en débattre, en saisir les enjeux, pour ensuite tenter de l'expliquer et d'argumenter auprès des auditrices et auditeurs radio.

Le but est de construire l'émission et son déroulé, de choisir les « angles » sous lesquels le sujet sera traité, de définir les rôles de chacun, de commencer à rédiger les interventions « parlées », de choisir et trouver les invités à interviewer, les micros-trottoirs à réaliser, les recherches documentaires sur le thème, etc.

### Objectifs

1. Pouvoir échanger des points de vue, s'exprimer et transmettre de l'information sur la question de l'égalité filles/garçons.
2. Réaliser une émission de radio de manière collective en mettant les lycéens dans la posture de créateurs et d'acteurs de leur propre média.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 5h, soit en journée complète (matin et après-midi) soit en 2 demi-journées de 2h30.

Coût : 500€, frais de déplacement en sus : 0,50€ par km aller/retour depuis Mulhouse.

Sont compris dans ce montant : 2 intervenants au minimum et équipement studio radio mobile, ingénieur du son, animateurs, montage et diffusion en DAB+ dans le sud-Alsace, diffusion en ligne d'un podcast, diffusion en FM sur Mulhouse agglomération, fourniture de matériel pédagogique et post-production des reportages.

### Contact

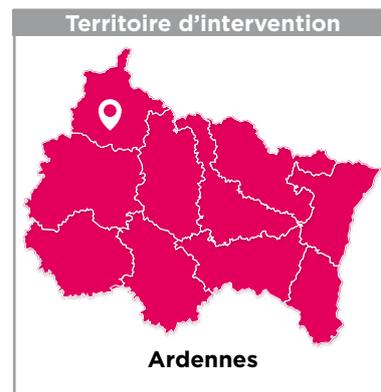
#### OLD SCHOOL - RADIO MNE

53 avenue Kennedy • 68200 MULHOUSE

03 89 33 11 11 • ateliers@radiomne.com • Jean-Luc WERTENSCHLAG et Sylvain FREYBURGER •

www.medias.education

## Vivre ensemble



### Animation proposée

- Organisation, mise en place, et participation à la journée internationale des femmes le 8 mars 2020 sur le thème égalité femme - homme, dans l'ensemble des champs de la vie.
- Intervention au sein des établissements scolaires sous forme de débats à partir d'affiches, de projections de courts métrage. Supports utilisés : brainstorming, débat, projection de vidéos, lecture de textes.

### Objectifs

1. Participer activement à la prévention des violences sexistes et à toutes formes de discrimination.
2. Développer le vivre ensemble.
3. Revoir les valeurs telles que le respect de l'autre, la tolérance, la laïcité.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 2 h pour les interventions en milieu scolaire. Des ateliers sur plusieurs jours pour la « journée de la femme »

Coût : 400 € les 2h - Pour des ateliers, sur devis.

Matériel souhaité : Ordinateur - Retroprojecteur

### Contact

#### FEMMES RELAIS 08

19B Quai de la Régente • 08200 SEDAN

Isabelle GARDAN femmesrelais.rouyer08@orange.fr • 06 87 23 59 49 • 03 24 26 81 67

## Harcèlement sexiste au lycée

### Animation proposée

L'égalité entre homme et femme commence par l'égalité fille-garçon, à laquelle les jeunes des deux sexes doivent être sensibilisés.

L'intervention se déroule sur 2 heures. Dans un premier temps, un texte est lu mettant en scène des situations stéréotypées. Les élèves sont ensuite invités à réagir et s'exprimer librement. La projection d'un court métrage permettra d'étayer la question des stéréotypes et des compléments d'information législatifs et sociologiques seront apportés par les intervenants.

### Objectifs

1. Participer activement à la prévention des violences sexistes et à la lutte pour l'égalité entre les hommes et les femmes.
2. Sensibiliser aux inégalités filles-garçons au quotidien, dans la vie privée et la vie publique.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 2 à 3 h

Coût : 400 €

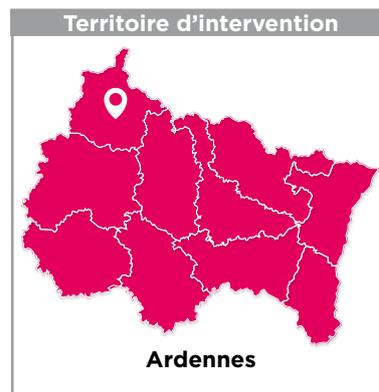
### Contact

#### ASSOCIATION FEMMES RELAIS

19 Bis Quai de la Régente • 08200 SEDAN

03 24 26 81 67 • [femmes.relais@orange.fr](mailto:femmes.relais@orange.fr)

GARDAN • 06 87 23 59 49 • [femmesrelais.rouyer08@orange.fr](mailto:femmesrelais.rouyer08@orange.fr)



## L'égalité fille/garçon dans la société



### Animation proposée

Un jeu de rôle collectif autour de la place des garçons et des filles dans la société et des discriminations dans un sens plus large.

### Objectifs

1. Appréhender les critères de discriminations et les mécanismes qui les favorisent.
2. Réfléchir aux leviers permettant de dépasser les inégalités dans la société.
3. Maîtriser des éléments de vocabulaire pour abattre des stéréotypes autour des filles et des garçons.
4. Développer son sens de l'empathie et le respect de l'altérité.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 3h

Coût : 250 euros, frais de déplacements inclus

### Contact

#### LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT DE LA MARNE

23 rue Alphonse Daudet • BP 2187 • REIMS Cedex 51081

Alexis MICHEL [education@laligue51.org](mailto:education@laligue51.org) • <http://blog-laligue51.org>

03 26 84 37 57

## Égalité filles-garçons, on fait comment ?



### Animation proposée

Un premier temps d'échange sur la problématique de l'égalité filles-garçons introduira la suite de l'atelier. Les élèves prépareront ensuite en binômes des interviews portant sur cette thématique après avoir défini des axes plus spécifiques (l'égalité filles-garçons au lycée, dans l'espace urbain, dans les structures de loisirs...). Ils apprendront comment préparer une interview : pré-interview, rédaction des questions, comment conduire l'interview, savoir « rebondir »...

Les interviews seront placées sous le signe de la bienveillance et du respect de la parole de l'autre. Après avoir également découvert le fonctionnement des enregistreurs numériques et les fondamentaux des prises de sons, ils réaliseront les interviews. Elles seront, après montage par l'équipe de Radio Primitive, mis à disposition des établissements.

### Objectifs

1. Sensibiliser à la problématique de l'égalité entre les filles et les garçons.
2. Préparer une interview.
3. Réaliser une interview.
4. Utiliser un enregistreur numérique.
5. Favoriser l'expression orale.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : Demi-journée (3h)

Coût : 350 € plus défraiement : 0,50 km.

### Contact

**ASSOCIATION POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA COMMUNICATION LOCALE - RADIO PRIMITIVE**

26 rue du Docteur Schweitzer • 51081 REIMS Cedex • BP2169

Emilie VIGOUROUX • radio.primitive@wanadoo.fr • <http://radioprimitive.fr>

03 26 02 33 76

## Et si on parlait !! Ciné débat les espaces filles /garçons



### Animation proposée

L'animation se déroule en 4 phases :

- Court-métrage dédié à ce sujet : dessin à l'appui, une petite fille explique comment l'espace et les jeux se répartissent lors de la récréation et en quoi cela lui pose un problème au quotidien.
- Color vote : outil d'aide à la démocratie, suscitant l'échange autour d'items préalablement construits
- Débat : choix par le meneur d'un item faisant dissensus de manière graduelle
- Bilan : recueil de la perception de la séance par les participants. Interview croisée.

### Objectifs

1. Favoriser l'échange au travers d'un outil, le court métrage.
2. Susciter la confrontation d'idées et la clarification d'opinions.
3. Permettre la participation de tous.
4. Utilisation d'outils innovants le color vote (vote par boîtier électronique).

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 2 h

Coût : 125 € hors frais de déplacement (0,43 €/km)

Matériel souhaité : salle permettant la projection

### Contact

#### LA LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT 54

49 rue Isabey CS 85221 • 54052 NANCY CEDEX

03 83 28 70 28 • [contact@ligue54.org](mailto:contact@ligue54.org) • [www.ligue54.org](http://www.ligue54.org)

Nicolas SAINT REMY • 03 83 92 56 15 • [contact@ligue54.org](mailto:contact@ligue54.org)

## Je est une autre



### Animation proposée

Nous proposons un concert en duo d'une demi-heure suivi d'un débat autour de la chanson « De fil en talons aiguilles » inspirée du poème de Rudyard Kipling : « Tu seras un homme mon fils ». Car si « on ne naît pas femme, on le devient ». Qu'est-on avant d'être femme ? Lorsqu'on devient menstruée, on dit à une fille qu'elle est une femme ; or qu'en est-il lorsqu'elle est ménopausée ? Dans le même ordre d'idées, certains considèrent qu'une femme nullipare n'en est pas une. Alors parmi toutes ces injonctions, quand peut-on être tranquillement femme ?

Ces discussions nourriront quatre ateliers d'écriture autour du sujet.

### Objectifs

Faire évoluer les mentalités autour de la condition féminine et de ses injonctions permanentes. La chanson est un sésame pour évoquer d'autres sujets : les stéréotypes intérieurs, l'oppression inconsciente, le patriarcat, la façon de se vêtir et les obligations qui en découlent, le harcèlement de rue, le harcèlement numérique, la charge mentale, le fait de considérer une femme comme une marchandise (magazines, vitrines, mannequinat, publicité...).

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 7h

Coût : 500 €

Matériel souhaité : Aucun

### Contact

#### ASSOCIATION D'IDÉES

8 rue Carnot 54410 Laneuveville • 54410 LANEUVEVILLE DEVANT NANCY

Emanuel BEMER lassodidees@gmail.com • <http://www.emanuelbemer.com> • [bemer\\_em@yahoo.fr](mailto:bemer_em@yahoo.fr)

06 74 63 44 59

## Exposition-débat : « L'égalité c'est pas sorcier »



### Animation proposée

#### Haute-Marne :

Atelier 1 : visite de l'exposition « L'égalité, c'est pas sorcier » traitant de 7 grands thèmes (la grammaire, la liberté sexuelle, la prostitution, le travail, la parité en politique, les violences faites aux femmes, la GPA) questionnaire et mise en commun.

Atelier 2 : 3 animations participatives permettant le débat entre les élèves et la prise de conscience des différences entre hommes et femmes dans le monde.

Atelier 3 : rencontre avec le planning familial (PF) de Saint-Dizier : présentation, enjeux, échanges.

**Meuse :** Sensibilisation et diffusion de la culture de l'égalité filles-garçons autour d'une exposition « l'égalité c'est pas sorcier » qui s'articule autour de cinq grandes thématiques :

- la grammaire et son rôle dans la représentation des genres (le masculin l'emporte sur le féminin)
- l'égalité professionnelle
- la parité en politique
- la prostitution
- la liberté sexuelle

La réflexion part d'une idée reçue pour aboutir à des pistes d'action individuelle et collective.

L'animation se découpe en trois parties :

- visite libre de l'exposition
- débat mouvant à partir de certains panneaux ayant suscité des réactions chez les lycéens
- la dernière partie permet aux lycéens de faire des propositions pour faire évoluer les préjugés

Un livret de l'exposition sera remis à chaque lycéen.

### Objectifs

#### Haute-Marne :

1. Prendre conscience des inégalités entre les deux sexes, en France et ailleurs.
2. Trouver des pistes de solutions pour réduire ces inégalités.

#### Meuse :

1. Sensibiliser à l'égalité filles-garçons.
2. Déconstruire des préjugés sexistes pouvant être rencontrés au sein des établissements.
3. Permettre aux lycéens de proposer des pistes d'amélioration.

### Durée, coût et conditions générales

**Haute-Marne :** Durée : 3 x 2 h

Coût : 287 € (animation, préparation y compris rdv avec l'enseignant et frais de gestion)

Déplacement en sus : Forfait de 25 € : établissements à - de 25 km inclus / 50 € : établissements à - de 50 km inclus / 75 € : établissements à + de 50 km. Affiliation de l'établissement : 40 €

Matériel souhaité : grilles pour l'exposition ; accès Internet ; salle de classe

**Meuse :** Durée : 1 semaine, intervention par demi-journée ou journée complète étalée sur la semaine

Coût : forfait de 900 € comprenant l'intervention par un animateur qualifié, l'exposition, le matériel pédagogique, les déplacements sur site

### Contact

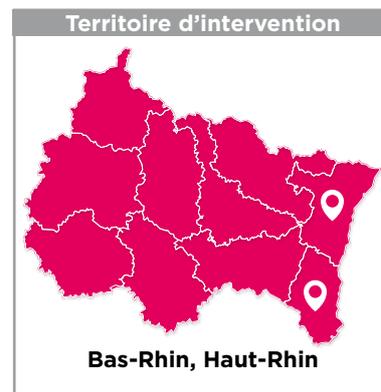
#### LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT 52

24 rue des platanes • Maison des Associations • 52902 CHAUMONT CEDEX 9  
Fideline CLAUDE-CHRISTOFLEAU • 03 25 03 68 39 • vieassociative@ligue52.org

#### LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT DE LA MEUSE

15, Rue Robert Lhuerré • BP 70059 • 55001 BAR LE DUC CEDEX

## Le sexisme sur la place publique



### Animation proposée

Depuis octobre 2017, plusieurs affaires de violences et de harcèlement envers les femmes ont fait les grands titres de la presse. La parole des femmes, partout dans le monde, s'est fait entendre et a « balancé » les comportements déviants auxquels elles sont confrontées dans leurs vies quotidiennes. L'animation propose d'analyser l'impact de ce mouvement sur les jeunes, filles et garçons, et de créer des conditions favorables (à l'aide de supports médiatiques et d'exemples concrets) pour aborder la notion de consentement, les violences sexuelles et la question de l'égalité femme/homme. L'objectif est de permettre aux élèves de comprendre que les mentalités sont en train de changer et que ce changement ne se fera pas sans eux.

### Objectifs

1. Présenter et sensibiliser les élèves aux différentes formes de violences faites aux femmes.
2. Reconnaître le sexisme et ses effets pervers sur les hommes, les femmes et la société en général.;
3. Faire découvrir les féminismes de 2018, et leurs bienfaits sur l'égalité entre les hommes et les femmes.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 2h - 2 animations - 2 salles

Coût : 250 € + frais de déplacement

Matériel souhaité : vidéoprojecteur et un tableau paperboard dans chaque salle

### Contact

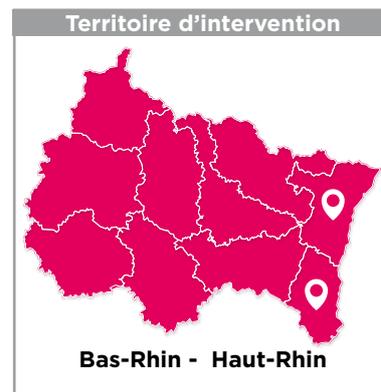
**MOUVEMENT FRANÇAIS POUR LA PLANIFICATION FAMILIALE 67**

13, rue du 22 novembre • 67001 STRASBOURG

03 88 32 28 28 • MFPP67@wanadoo.fr

Claire RIEFFEL • Animations.PF67@gmail.com

## Relations Filles/Garçons Une égalité réelle au sein d'une mixité vivante



### Animation proposée

Un moment autour de saynètes, supports audiovisuels, questionnaires anonymes pour faire comprendre et échanger autour de l'égalité réelle entre les filles et les garçons.

Plusieurs supports pédagogiques sont utilisés pour promouvoir la mixité sociale et la parité, apporter des informations sur l'affectivité (les rapports filles/garçons, respect de soi et de l'autre, etc.), travailler autour des représentations filles/garçons, ouvrir une réflexion, individuelle et collective, autour de cette thématique.

- Laisser les jeunes s'exprimer sans entrer dans l'intimité et en respectant la confidentialité,
- Être attentifs à leurs réactions, aux confidences et aux révélations qui peuvent être faites, tout en restant dans une démarche globale et préventive,
- Susciter le débat et le faire vivre.

### Objectifs

1. Favoriser le dialogue entre les jeunes mais aussi entre jeunes et adultes, et informer sur les relais de proximité.
2. Sensibiliser aux inégalités filles-garçons au quotidien, dans la sphère privée comme dans la sphère publique, dans la culture, l'éducation, etc.
3. Participer activement à la prévention des violences sexistes et à la lutte pour l'égalité entre les hommes et les femmes.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 2 h

Coût : 160 € déplacement compris dans un rayon de 50 km autour de Strasbourg

### Contact

**ASSOCIATION SOS FEMMES SOLIDARITÉ**

5 rue Sellenick • 67000 STRASBOURG

03 88 24 74 92 • [administration@sosfemmessolidarite67.org](mailto:administration@sosfemmessolidarite67.org)

## Les relations amoureuses toi, moi et la loi



### Animation proposée

Nous redéfinissons avec les jeunes ce qu'est une relation amoureuse et les principes juridiques qui l'encadrent.

Nous travaillons ensuite au travers d'un power point sur des images et des textes de musiques actuelle. Nous travaillons sur l'image du corps de la femme et de l'homme. L'objectif est de permettre aux élèves de s'exprimer sur l'imaginaire de la relation à l'autre. Nous utilisons les images et les textes pour évoquer toutes les représentations et préjugés sur les garçons et les filles.

### Objectifs

1. Aborder la relation à l'autre dans le respect.
2. Evoquer les lois existantes dans ce domaine.
3. Prévention contre les comportements à risques.
4. Sensibilisation aux abus sexuels.

### Durée, coût et conditions générales

Le déplacement sera facturé au coût réel

50 interventions par an

Durée : 2 h en classe

Coût : 250 €

### Contact

**ASSOCIATION THEMIS**

24 rue du 22 Novembre • 67000 STRASBOURG

## « Vers une éducation non sexiste »



### Animation proposée

Travail domestique, orientation professionnelle, éducation, violences, médias, mode... seront les différentes entrées permettant aux jeunes de cerner plus aisément les contours et les enjeux de la question.

Il est proposé d'emmener les jeunes vers l'identification des stéréotypes sexistes, la déconstruction de ces stéréotypes puis la reconstruction d'autres modes de représentation et de relation. Ce travail s'appuie sur des magazines grands publics, des extraits de films et de textes, des jeux autour de faits historiques de la lutte pour les droits des femmes, sur les souvenirs de jeunes quant à la construction de leur identité de genre et passe par des discussions en groupes. Les élèves sont en situation de construire collectivement et activement leur parcours dans ces problématiques compliquées.

A noter que la problématique particulière du sexisme est mise en relation avec les autres systèmes de discriminations (homophobie, racisme...) afin d'inscrire cette discrimination spécifique dans une compréhension plus générale.

### Objectifs

1. Prendre conscience et apprendre à décrypter les représentations sociales sexuées.
2. Amorcer une réflexion et un positionnement concernant les rapports sociaux de sexe.
3. Mettre à jour les mécanismes qui conduisent à la discrimination en mettant en parallèle plusieurs systèmes de discriminations (homophobie, racisme, discrimination face au handicap).
4. Développer chez les élèves un esprit critique leur permettant d'identifier les stéréotypes véhiculés dans la publicité, dans la presse et dans les médias en général.
5. Sensibiliser les jeunes à des notions historiques sur la lutte pour l'égalité entre hommes et femmes.

### Durée, coût et conditions générales

Durée : 2 h ou 4 h (2x2 h) • Coût : 120 € de l'heure + 0.30 € du kilomètre

Matériel souhaité : salle avec vidéoprojection (ordinateur, enceintes, vidéoprojecteur) ; possibilité de bouger les tables et chaises ; tableau blanc ou paperboard

### Contact

#### CEMEA ALSACE

22 rue de La Broque • 67000 STRASBOURG

Isabelle COLLIN • 03 88 22 05 64 • [www.cemea-grandest.fr](http://www.cemea-grandest.fr)

[contact.alsace@cemea-grandest.fr](mailto:contact.alsace@cemea-grandest.fr)

